

## CNOVA N.V.

Activité et résultats financiers du 1<sup>er</sup> semestre 2017

AMSTERDAM, le 25 juillet 2017, 07:45 (heure d'été d'Europe centrale) — Cnova N.V. (NASDAQ & Euronext Paris : CNV ; ISIN : NL0010949392) (« Cnova » ou la « Société ») publie aujourd'hui les données d'activité et les résultats financiers non audités du 1<sup>er</sup> semestre 2017.

- **Trafic: 442 millions de visites (+11 %)**
  - Meilleure progression sur les cinq premiers mois de l'année (Médiamétrie)
  - Quote-part mobile : 58 % (+696 pb)
- **Clients actifs: 8,4 millions (+10 %)**
  - Abonnés CDAV : +103 % en annuel
- **GMV : 1 456 millions d'euros (+10 % en base comparable<sup>1</sup>)**
  - Quote-part mobile : 36,7 % (+ 874 pb)
  - Quote-part de la marketplace : 33,4 % (+ 288 pb)
  - Quote-part CDAV : 30,1 % (+1 423 pb)
- **Chiffre d'affaires : 882 millions d'euros (+8 % en base comparable)**
- **Cdiscount renoue avec des parts de marché en hausse croissante (Gfk) : +1,5 pt en mai et +2.0 pts en juin**
- **Le résultat opérationnel courant de Cdiscount reflète la hausse des coûts IT de 8 millions d'euros**
- **Plan stratégique d'accélération de la croissance du GMV et du chiffre d'affaires**
  - Augmenter le taux de transformation
  - Promouvoir la fidélisation client

Principaux indicateurs (En millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre <sup>(2)</sup>		Variation	
	2017	2016	Publiée	Comparable <sup>(1)</sup>
<b>GMV</b>	<b>1 455,6</b>	1 370,3	+6,2 %	+10,5 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>882,3</b>	857,8	+2,9 %	+7,6 %
<b>Marge brute</b>	<b>123,2</b>	121,5	+1,3 %	
<i>Taux de marge brute</i>	<i>14,0 %</i>	<i>14,2 %</i>	<i>-21 pb</i>	
<b>Frais d'exploitation</b>	<b>(140,2)</b>	(124,8)	+12,3 %	
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>(17,0)</b>	(3,2)		
<i>Cdiscount</i>	<i>(13,7)</i>	<i>(1,4)</i>		
<b>Résultat net (des activités poursuivies)</b>	<b>(43,5)</b>	(35,1)		
<b>BNPA ajusté (des activités poursuivies)</b>	<b>(0,10)</b>	(0,06)		

- 1) Les données comparables incluent les ajustements suivants : i) la vente ou fermeture en 2016 des sites spécialisés Comptoir des Parfums, Comptoir Santé et MonCornerDéco, ii) la réduction volontaire des ventes B2B initiée au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, iii) le retraitement du chiffre d'affaires du magasin Image et Son dont la croissance a été pénalisée par un effet TNT/Euro en 2016 (impact de 1,7 pt et 2,3 pts respectivement sur la croissance du GMV et du chiffre d'affaires), iv) le retraitement de l'impact calendaire lié au démarrage des soldes d'été 2017 une semaine plus tard qu'en 2016 (impact de 1,0 pt et 0,9 pt respectivement sur la croissance du GMV et chiffre d'affaires), v) les ventes réalisées par Cdiscount avec les clients des hypermarchés et supermarchés du groupe Casino en France, suite à l'accord multicanal effectif depuis le 19 juin 2017, et vi) l'impact de l'année bissextile en 2016.
- 2) Les données 2016 de Cnova NV ne sont pas auditées et ont été ajustées sur toutes les périodes afin de prendre en compte : i) le rapprochement de Cnova Brazil avec Via Varejo, réalisé le 31 octobre 2016, ii) la vente ou la fermeture des sites internationaux de Cdiscount, et iii) la vente du site MonShowroom. Conformément à IFRS5, ces activités sont présentées en activités abandonnées à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2016.

### Principaux indicateurs du 1<sup>er</sup> semestre 2017

Le **trafic** du site Cdiscount.com est en hausse de 11,5 % au 1<sup>er</sup> semestre 2017 par rapport à 2016, pour atteindre 442 millions de visites. Selon Médiamétrie, le site Cdiscount a connu la plus forte croissance du nombre de visiteurs uniques moyens sur ordinateur sur les cinq premiers mois de l'année, parmi les cinq principaux e-commerçants en France.

La **quote-part mobile** du trafic a augmenté de 696 points de base en glissement annuel à 58,1 % au 1<sup>er</sup> semestre 2017. Le taux de transformation mobile est en hausse de 15 points de base par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

Le nombre de **clients actifs** a également continué à augmenter pour atteindre 8,4 millions au 30 juin 2017 (+9,5 % par rapport au 30 juin 2016).

Le nombre d'abonnés au programme de fidélité **Cdiscount à Volonté (CDAV)** a doublé par rapport à juin 2016.

Le nombre de **commandes** s'est élevé à 12,2 millions au 1<sup>er</sup> semestre 2017, soit une hausse de 11,4 % par rapport à 2016. Les abonnés CDAV ont représenté 29 % des commandes du 1<sup>er</sup> semestre 2017 contre 12 % au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

Le **nombre d'unités vendues** a augmenté de 21,6 millions au 1<sup>er</sup> semestre 2016 à 23,6 millions au 1<sup>er</sup> semestre 2017, soit une hausse de 9,2 %.

Le **GMV (volume d'affaires)** a atteint 1 456 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2017, soit +10,5 % en comparable par rapport à 2016 (T1 2017 : +7,7 % ; T2 2017 : +11,5 %). Le GMV publié a augmenté de 6,2 % en base annuelle (T1 2017 : +5,2 % ; T2 2017 : +7,4 %). La quote-part mobile dans le GMV s'est élevée à 36,7 %, soit une hausse de 874 points de base.

La quote-part de la **marketplace** dans le GMV a continué de croître pour atteindre 33,4 % au 1<sup>er</sup> semestre 2017, en hausse de 288 points de base par rapport à 2016. Le nombre de références sur la marketplace a, quant à lui, progressé de 28 %. La quote-part de GMV de la marketplace faisant appel au service de « *fulfillment* » a progressé de 5 % en juin 2016 à 13 % en juin 2017 ; le nombre de vendeurs marketplace utilisant ce service ayant doublé au cours de cette période. La qualité des vendeurs de notre marketplace a également continué de s'améliorer avec un indice de satisfaction client en hausse de 14 points en moyenne depuis le début de l'année par rapport à 2016.

### Résultats financiers du 1<sup>er</sup> semestre 2017

Le **chiffre d'affaires** a atteint 882 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2017, en hausse de 7,6 % sur une base comparable (publié : +2,9 %). Les catégories maison et produits électroménagers représentent 50 % des ventes directes, tandis que les produits high tech et l'informatique ont contribué à hauteur de 35 % des ventes directes.

Selon Gfk, les parts de marché de mai et de juin 2017 de Cdiscount sur les biens techniques (high-tech, informatique et électroménager) ont augmenté respectivement de 1,5 et 2.0 points en valeur par rapport à l'année dernière.

La **marge brute** s'est élevée à 123 millions d'euros, soit un taux de marge brute de 14,0 %. L'amélioration de 100 points de base de la marge au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 n'a compensé qu'en partie la dégradation de -126 points de base constatée au 1<sup>er</sup> trimestre 2017.

Les **frais d'exploitation** se sont élevés à -140 millions d'euros, soit 15,9 % du chiffre d'affaires (contre -125 millions d'euros, soit 14,5% en 2016). Les coûts liés au lancement du plan stratégique, ainsi que la hausse des dépenses publicitaires au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017, expliquent principalement l'augmentation des coûts marketing et IT de respectivement 50 % et 28 %. Les coûts de distribution reflètent pour leur part les investissements réalisés dans la gestion de la relation client ainsi que les premiers impacts liés à l'extension des centres de distribution.

Par conséquent, le **résultat opérationnel courant** s'est élevé à -17 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2017 et comprend un impact de -8 millions d'euros lié à la hausse des coûts IT chez Cdiscount. Le résultat opérationnel courant du 1<sup>er</sup> semestre 2016 s'élevait à -3 millions d'euros et avait bénéficié au niveau de la Holding d'une reprise de provision de 5 millions d'euros liée aux anciennes opérations au Brésil.

Le **résultat d'exploitation** du 1<sup>er</sup> semestre 2017 est de -25 millions d'euros (à comparer à -13 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2016).

Les **charges financières nettes** se sont élevées à -18 million d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2017 contre -19 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

La **perte nette des activités poursuivies** est de -43 millions d'euros, soit un BNPA ajusté de -0,10 euro.

Le **résultat net des activités abandonnées** est de -4 millions d'euros et représente un BNPA ajusté de -0,03 euro.

### Gestion de la trésorerie

**Les flux de trésorerie disponible** (12 mois glissants au 30 juin 2017) se sont élevés à -217 millions d'euros dont -212 millions d'euros chez Cdiscount principalement liés au rachat des stocks Géant et Casino pour 78 millions d'euros (voir ci-après) et à l'extension de l'assortiment produit.

- **La trésorerie nette générée par l'activité poursuivie** s'est élevée à -166 millions d'euros et intègre une variation du besoin en fonds de roulement de -157 millions d'euros, dont -146 million d'euros liés à la variation des stocks. Celle-ci est directement liée à l'extension de l'assortiment produit et au renforcement de notre stratégie multicanal avec le Groupe Casino sur les catégories maison et biens techniques (Cnova a racheté les stocks des catégories maison et biens techniques des hypermarchés Géant et des supermarchés Casino pour un montant de 78 millions d'euros).
- **Les capex** (acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles) sont ressortis à -51 millions d'euros, soit 2,7 % du chiffre d'affaires sur 12 mois glissants. Les principaux projets comprennent la refonte complète du site mobile, l'investissement dans notre plateforme marketplace et l'amélioration continue de nos systèmes logistiques.

**La dette financière nette** au 30 juin 2017 s'est élevée à -214 millions d'euros.

### Point sur le plan stratégique 2017

Le plan stratégique lancé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 (extension de l'assortiment produit, renforcement de la stratégie multicanal et des services de livraison, nouvelles avancées technologiques et développement de nouvelles sources de revenus autour de la marketplace) a déjà avancé sur plusieurs plans.

#### **Extension de l'assortiment produit :**

- Le renforcement de l'assortiment produit de Cdiscount (dont l'objectif est de multiplier par presque quatre le nombre de références en propre éligibles au programme CDAV et d'augmenter de 50 % le nombre de références de la marketplace) est en avance sur le calendrier prévu et a déjà atteint la moitié de l'objectif. Ainsi, au 30 juin 2017, Cdiscount a multiplié par deux le nombre de références disponibles par rapport au début de l'année.
- Sur le plan d'extension des centres de distribution (dont l'objectif est d'accroître la surface d'ici la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2018 de 80 % par rapport à la fin de l'année 2016), la surface totale des entrepôts a déjà augmenté de 36 % par rapport à juin 2016, passant de 295 000 m<sup>2</sup> à 400 000 m<sup>2</sup> au 25 juillet 2017. Ceci inclut notamment un nouvel entrepôt de 40 000 m<sup>2</sup> près d'Orléans (Saran).

#### **Renforcement de la stratégie multicanal et des services de livraison :**

- Cnova est désormais en charge de la gestion des stocks des catégories maison et biens techniques des hypermarchés Géant et des supermarchés Casino (ci-après DCF) ainsi que de ceux de Cdiscount (DCF a transféré ses stocks à Cdiscount fin juin 2017 pour un total de 78 millions d'euros TTC). Cette nouvelle disposition permet de :
  - renforcer les synergies avec le Groupe Casino en France,
  - d'offrir de multiples options de livraison aux clients DCF et Cdiscount (achat sur le site Cdiscount avec une livraison à domicile, en point retrait ou en retrait immédiat en magasin, ou achat classique en magasin).
- Le montant du panier minimum pour la livraison J+1 sans frais pour nos clients CDAV a été abaissé de 25 euros à 10 euros.
- Amélioration du délai de livraison d'un jour pour nos clients non-CDAV.
- Cdiscount propose désormais la livraison le jour-même sur Paris sur une sélection de petits produits (< 30 kgs). Cette livraison sera étendue à l'ensemble des produits inférieurs à 30 kgs pour le début du mois d'octobre pour les clients sur Paris. Par conséquent, Cdiscount qui est actuellement le seul acteur en France à proposer la livraison le jour-même sur une sélection de 4 000 gros produits (> 30 kgs), sera également le seul à proposer la livraison le jour-même sur l'ensemble de ses produits (0 à 3 kgs, 3 à 15 kgs, 15 à 30 kgs et plus de 30 kgs).

#### **Avancées technologiques :**

- La mise en place de la technologie *React Native* sur l'application Cdiscount a permis d'améliorer de 30 % le taux de transformation.
- L'interface du site mobile est également passée à la technologie *React.JS* à la fin du mois de juin 2017.

- Le déploiement du *Progressive Web App* (PWA) permettra une meilleure utilisation des fonctionnalités de l'application avec une interface s'adaptant aux différents supports (*smartphone*, tablette, ordinateur) et une accélération de la vitesse de téléchargement.
- Les *Chatbots* nous permettront de gérer l'intégralité de la relation client avant et après achat sur les messageries instantanées (Facebook Messenger, Twitter).

#### Développement de nouvelles sources de revenus autour de la marketplace :

- Accélération du service de *Fulfillment-by-Cdiscount* (FBC) et des packs premiums (visibilité accrue sur le site, analyse de données) auprès des vendeurs marketplace.
- Croissance des revenus publicitaires tirant profit de notre base de vendeurs marketplace.
- Lancement de nouveaux services pour les vendeurs marketplace, avec notamment la gestion du taux de change et des solutions de financement.

Le plan stratégique est détaillé dans le support de [présentation](#) (en anglais uniquement) de la conférence téléphonique.

#### Perspectives

Le plan stratégique de Cdiscount devrait permettre d'atteindre les résultats suivants d'ici la fin du premier trimestre 2018 :

- Multiplication du nombre de références en propre par presque quatre (soit une augmentation des stocks de 130 millions d'euros environ à la fin de l'année 2017).
- Hausse de 50 % du catalogue de produits marketplace.
- Augmentation de la surface totale des centres de distribution de 80 % pour atteindre 580 000m<sup>2</sup>.
- Amélioration de la satisfaction client, avant et après achat.
- Extension du service de livraison le jour-même à Paris, déjà disponible sur les produits lourds, aux petits produits (< 30 kgs).
- Accélération des revenus B2B, en particulier ceux liés à la marketplace.

\*\*\*

Cnova publiera aujourd'hui son rapport financier semestriel 2017 sur son site internet.

\*\*\*

#### **A propos de Cnova N.V.**

*Cnova N.V., un des leaders de la vente en ligne en France, offre à ses 8,4 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur son site marchand à la pointe de l'innovation : Cdiscount. Cnova N.V. propose à ses clients plus de 23 millions de références à des prix très attractifs, plusieurs options de livraison rapides et commodes, ainsi que des solutions de paiement pratiques. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse [www.cnova.com](http://www.cnova.com). Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.*

*Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publiques conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'informations.*

\*\*\*

**Contact Relations Investisseurs :**  
Direction des relations investisseurs  
Tél : + 31 20 795 06 71  
[investor@cnova.com](mailto:investor@cnova.com)

**Contact Média :**  
Direction de la communication  
Tél : + 31 20 795 06 76  
[directiondelacommunication@cnovagroup.com](mailto:directiondelacommunication@cnovagroup.com)

## Annexes

Annexe A - Activité de Cnova du 1<sup>er</sup> semestre

Cnova N.V.	1 <sup>er</sup> semestre		Variation	
	2017	2016	Publiée <sup>(1)</sup>	Comparable <sup>(2)</sup>
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>441,6</b>	396,1	+11,5 %	
Quote-part mobile	58,1 %	51,1 %	+696 pb	
<b>Clients actifs</b> <sup>(3)</sup> (en millions)	<b>8,4</b>	7,7	+9,5 %	
<b>Commandes</b> <sup>(4)</sup> (en millions)	<b>12,2</b>	11,0	+11,4 %	
Quote-part de CDAV	28,8 %	12,1 %	+1 672 pb	
<b>Unités vendues</b> (en millions)	<b>23,6</b>	21,6	+9,2 %	
<b>GMV</b> <sup>(5)</sup> (en millions d'euros)	<b>1 455,6</b>	1 370,3	+6,2 %	+10,5 %
Quote-part mobile	36,7 %	28,0 %	+874 pb	
Quote-part de la marketplace	33,4 %	30,5 %	+288 pb	
Quote-part de CDAV	30,1 %	15,8 %	+1 423 pb	

Annexe B – Résultats financiers de Cdiscount du 1<sup>er</sup> semestre

Cdiscount En millions d'euros	1 <sup>er</sup> semestre		Variation	
	2017	2016	Publiée <sup>(1)</sup>	Comparable <sup>(2)</sup>
<b>GMV</b> <sup>(5)</sup>	<b>1 455,6</b>	1 370,3	+6,2 %	+10,5 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>882,3</b>	857,8	+2,9 %	+7,6 %
<b>Marge brute</b>	<b>123,2</b>	121,5	+1,3 %	
% du chiffre d'affaires	14,0 %	14,2 %	-21 pb	
<b>Frais d'exploitation</b>	<b>(136,9)</b>	(123,0)	+11,3 %	
<b>Résultat opérationnel courant (ROC)</b>	<b>(13,7)</b>	(1,4)		
% du chiffre d'affaires	-1,6 %	-0,2 %		
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(40,1)</b>	(29,7)	+34,9 %	

- 1) Les données 2016 de Cnova NV ne sont pas auditées et ont été ajustées sur toutes les périodes afin de prendre en compte : i) le rapprochement de Cnova Brazil avec Via Varejo, réalisé le 31 octobre 2016, ii) la vente ou la fermeture des sites internationaux de Cdiscount, et iii) la vente du site MonShowroom. Conformément à IFRS5, ces activités sont présentées en activités abandonnées à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2016.
- 2) Les données comparables incluent les ajustements suivants : i) la vente ou fermeture en 2016 des sites spécialisés Comptoir des Parfums, Comptoir Santé et MonCornerDéco, ii) la réduction volontaire des ventes B2B initiée au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, iii) le retraitement du chiffre d'affaires du magasin Image et Son dont la croissance a été pénalisée par un effet TNT/Euro en 2016 (impact de 1,7 pt et 2,3 pts respectivement sur la croissance du GMV et du chiffre d'affaires), iv) le retraitement de l'impact calendaire lié au démarrage des soldes d'été 2017 une semaine plus tard qu'en 2016 (impact de 1,0 pt et 0,9 pt respectivement sur la croissance du GMV et chiffre d'affaires), v) les ventes réalisées par Cdiscount avec les clients des hypermarchés et supermarchés du groupe Casino en France, suite à l'accord multicanal effectif depuis le 19 juin 2017, et vi) l'impact année bissextile 2016.
- 3) Clients actifs à fin juin ayant effectué au moins un achat sur les sites et application Cdiscount au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante.
- 4) Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.
- 5) Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.

**Annexe C – Cnova N.V. <sup>(1)</sup>**  
**Etats Financiers Consolidés**

<b>Compte de résultat Consolidé</b> <i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>		<b>Variation</b>
	<b>2017</b>	<b>2016</b>	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>882,3</b>	<b>857,8</b>	+2,9 %
Coûts d'achat des marchandises vendues	(759,1)	(736,2)	+3,1 %
<b>Marge brute</b>	<b>123,2</b>	<b>121,5</b>	+1,3 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,0 %	14,2 %	
<b>Frais d'exploitation</b>	<b>(140,2)</b>	<b>(124,8)</b>	+12,3 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-15,9 %	-14,5 %	
Coûts de distribution	(66,3)	(63,7)	+4,1 %
Dépenses de marketing	(21,4)	(14,2)	+50,4 %
Dépenses d'informatique et de contenu	(33,5)	(26,3)	+27,6 %
Frais administratifs	(19,0)	(20,6)	-8,0 %
<b>Résultat opérationnel courant (ROC)</b>	<b>(17,0)</b>	<b>(3,2)</b>	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-1,9 %	-0,4 %	
Autres produits et charges opérationnels	(7,7)	(9,9)	-21,9 %
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>(24,7)</b>	<b>(13,1)</b>	<i>n.s</i>
Résultat financier	(17,7)	(19,3)	-8,5 %
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>(42,4)</b>	<b>(32,4)</b>	+30,8 %
Charge d'impôt	(1,1)	(2,8)	<i>n.s</i>
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(43,5)</b>	<b>(35,1)</b>	+23,7 %
Activités abandonnées	(3,7)	(133,0)	<i>n.s</i>
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>(47,2)</b>	<b>(168,2)</b>	<i>n.s</i>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-5,3 %	-19,6 %	
Part du Groupe	(47,0)	(162,9)	
Intérêts ne donnant pas le contrôle	(0,2)	(5,2)	
Résultat net ajusté par action (en €) des activités poursuivies	(0,10)	(0,06)	
Résultat net ajusté par action (en €) des activités abandonnées	(0,03)	(0,31)	
<b>Résultat net ajusté par action (en €)</b>	<b>(0,14)</b>	<b>(0,37)</b>	

1) Les données de Cnova NV ne sont pas auditées et ont été ajustées pour toutes les périodes afin de prendre en compte : i) le rapprochement de Cnova Brazil avec Via Varejo, réalisé le 31 octobre 2016, ii) la vente ou la fermeture des sites internationaux de Cdiscount, et iii) la vente du site MonShowroom. Conformément à IFRS5, ces activités sont présentées en activités abandonnées à partir du 1er janvier 2016.

<b>Bilan Consolidé</b> <i>En millions d'euros</i>	<b>2017</b> <i>au 30 juin</i>	<b>2016</b> <i>au 31 déc.</i>	<b>2016</b> <i>au 30 juin*</i>
<b>ACTIFS</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	16,9	15,3	174,7
Créances clients	67,5	91,1	138,7
Stocks	379,4	224,8	431,5
Créances d'impôts courants	1,3	1,3	1,2
Autres actifs courants nets	80,7	346,2	190,7
<b>Total actifs courants</b>	<b>545,9</b>	<b>678,7</b>	<b>936,8</b>
Autres actifs non courants	4,1	4,6	58,7
Actifs d'impôts différés	--	--	11,8
Immobilisations corporelles nettes	17,2	15,3	38,9
Immobilisations incorporelles nettes	79,7	71,9	120,5
Goodwill	56,5	56,5	458,7
<b>Total actifs non courants</b>	<b>157,6</b>	<b>148,4</b>	<b>688,6</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>703,5</b>	<b>827,1</b>	<b>1 625,4</b>
<b>PASSIF</b>			
Provisions courantes	7,2	6,8	13,3
Dettes fournisseurs	410,5	576,6	870,0
Passifs financiers courants	231,3	93,6	458,6
Dettes d'impôt exigibles	26,6	46,4	43,4
Autres passifs courants	78,8	110,7	198,2
<b>Total passifs courants</b>	<b>754,4</b>	<b>834,1</b>	<b>1 583,5</b>
Provisions non courantes	14,0	12,1	11,0
Passifs financiers non courants	--	--	8,6
Autres dettes non courantes	3,3	2,1	20,1
<b>Total passifs non courants</b>	<b>17,3</b>	<b>14,2</b>	<b>39,7</b>
Capital social	17,2	17,2	22,1
Réserves consolidées	(84,1)	(37,2)	(22,7)
<b>Capitaux propres part du groupe</b>	<b>(66,9)</b>	<b>(20,0)</b>	<b>(0,7)</b>
<b>Intérêts ne donnant pas le contrôle</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>2,8</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>(68,3)</b>	<b>(21,2)</b>	<b>2,2</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>703,5</b>	<b>827,1</b>	<b>1 625,4</b>

\* Conformément à IFRS 5, le bilan des périodes antérieures n'a pas été retraité des activités abandonnées. Par conséquent, le bilan du 30 juin 2016 est tel que publié précédemment et intègre Cnova Brazil dont le rapprochement avec Via Varejo a été réalisé le 31 octobre 2016.



Etat des Flux de Trésorerie Consolidés Au 30 juin (en millions d'euros)	12 derniers mois		6 derniers mois	
	2017	2016	2017	2016
Résultat net des activités poursuivies Part du Groupe	(74,0)	(81,1)	(43,3)	(34,7)
Intérêts ne donnant pas le contrôle	0,5	(0,8)	(0,1)	(0,4)
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(73,5)</b>	<b>(82,0)</b>	<b>(43,5)</b>	<b>(35,1)</b>
Dotations aux amortissements et provisions	22,4	20,8	12,0	10,2
Charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés	--	0,2	--	0,1
Pertes / (gains) liés aux cessions d'actifs non-courant et dépréciations d'actifs	2,1	13,5	1,4	5,3
Autres charges / (produits) calculés	--	0,5	--	0,5
Résultat financier	30,1	29,8	18,4	19,3
Charges / (produits) d'impôt y compris différé	11,2	17,6	1,1	2,8
Impôts versés	(1,1)	(2,6)	--	(1,0)
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	(157,2)	46,3	(335,5)	(161,0)
<i>Stocks</i>	(145,8)	(11,9)	(154,6)	10,5
<i>Dettes fournisseurs et autres dettes</i>	(15,4)	89,9	(166,3)	(192,4)
<i>Créances clients</i>	(7,6)	11,2	23,7	66,5
<i>Autres</i>	11,6	(43,0)	(38,4)	(45,6)
<b>Flux nets de trésorerie générés par les activités poursuivies</b>	<b>(166,0)</b>	<b>44,2</b>	<b>(346,1)</b>	<b>(158,9)</b>
<b>Flux nets de trésorerie générés par les activités abandonnées</b>	<b>(261,7)</b>	<b>(162,5)</b>	<b>(9,5)</b>	<b>(333,2)</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	(50,5)	(34,2)	(21,5)	(15,0)
Acquisition d'actifs financiers non courants	(1,4)	(1,2)	--	(0,7)
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	0,2	2,9	--	0,5
Variation nette de périmètre	21,0	5,6	--	--
Investissement dans des entreprises	--	(3,0)	--	(3,0)
Variation des prêts et avances consentis	352,4	(0,2)	245,9	--
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités poursuivies</b>	<b>321,6</b>	<b>(30,1)</b>	<b>224,4</b>	<b>(18,2)</b>
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités abandonnées</b>	<b>37,4</b>	<b>(9,3)</b>	<b>2,7</b>	<b>(9,6)</b>
Transactions avec les intérêts ne donnant pas le contrôle	(0,1)	(5,4)	(0,1)	--
Augmentation des emprunts et dettes financières	(1,8)	(5,5)	(1,2)	(6,8)
Remboursement des emprunts et dettes financières	(0,6)	(5,4)	3,0	(6,6)
Variation des emprunts souscrits	(315,0)	(52,2)	155,6	195,6
Intérêts financiers nets versés	(30,0)	(25,7)	(17,4)	(19,2)
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités poursuivies</b>	<b>(347,4)</b>	<b>(94,1)</b>	<b>140,0</b>	<b>163,1</b>
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités abandonnées</b>	<b>35,9</b>	<b>80,2</b>	<b>--</b>	<b>101,6</b>
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie (activités abandonnées)	--	(58,0)	--	--
<b>Variation de trésorerie (activités poursuivies)</b>	<b>(191,8)</b>	<b>(138,0)</b>	<b>18,3</b>	<b>(14,1)</b>
<b>Variation de trésorerie (activités abandonnées)</b>	<b>34,0</b>	<b>(100,7)</b>	<b>(6,8)</b>	<b>(204,2)</b>
<b>Trésorerie et équivalent de trésorerie nets d'ouverture</b>	<b>173,6</b>	<b>412,3</b>	<b>4,2</b>	<b>391,8</b>
<b>Trésorerie et équivalent de trésorerie nets de clôture</b>	<b>15,8</b>	<b>173,6</b>	<b>15,8</b>	<b>173,6</b>



**Prochains rendez-vous**

Mardi 25 juillet 2017 à 16:00 (heure d'été d'Europe centrale) Conférence téléphonique et diffusion sur Internet des résultats du premier semestre 2017 de Cnova

**Informations de connexion pour la conférence téléphonique et la diffusion sur Internet**Numéros d'appel pour les participants :

Numéros gratuits :

France 0 800 912 848

UK 0 800 756 3429

USA 1 877 407 0784

Numéro payant : 1 201 689 8560

Numéros d'appel pour la rediffusion :

Numéro gratuit : 1 844 512 2921

Numéros payants : 1 412 317 6671

Date de mise à disposition : 25 juillet 2017 à 13:00 EDT / 19:00 CEST

Date de retrait : 2 août 2017 à 00:00 ET / 06:00 CEST

Code de rediffusion : 13665365

Diffusion sur Internet :<http://public.viavid.com/index.php?id=125127>

La présentation de la conférence téléphonique sera disponible sur le site cnova.com le 25 juillet 2017.

La conférence téléphonique restera disponible pendant trois mois sur le site cnova.com.