

## Cnova : forte croissance de la GMV/volume d'affaires (+28,6% au T4 2014, +26,6% sur l'année 2014) et du chiffre d'affaires (+19,7% au T4 2014, +19,8% sur l'année)

12 janvier 2015 — Cnova N.V. (NASDAQ: CNV) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires, sa GMV (volume d'affaires) et d'autres informations relatives au quatrième trimestre et à l'année 2014.

- **GMV (volume d'affaires) en croissance de +28,6% à 1 471,7 M€ au T4 2014** vs 1 144,4 M€ au T4 2013, qui confirme la stratégie gagnante de développement conjoint des ventes directes et de la marketplace mise en œuvre par Cnova
- **Chiffre d'affaires en croissance de +19,7% à 1 098,6 M€ au T4 2014** vs 917,7 M€ au T4 2013
  - Croissance de +28,6% pour Cnova Brazil et de +15,5% pour Cdiscount
- **La quote part de la marketplace a progressé de 13,2% à 21,5% en France**, et de **3,8% à 12,4% au Brésil** au T4 2014 vs le T4 2013

CNOVA	T4 2013	T4 2014	Croissance
GMV <sup>(1)</sup> (volume d'affaires) (en M€)	1 144,4	1 471,7	<b>+28,6%</b>
Chiffre d'affaires (en M€)	917,7	1 098,6	<b>+19,7%</b>
Clients actifs <sup>(2)</sup> (en millions)	11,0	13,6	<b>+23,1%</b>
Commandes <sup>(3)</sup> (en millions)	7,9	10,8	<b>+38,0%</b>
Unités vendues (en millions)	15,1	20,8	<b>+37,3%</b>

- **Clients actifs en croissance de +23,1%, à 13,6 M au T4 2014** vs 11,0 M au T4 2013, et **commandes en progression de +38,0% à 10,8 M** vs 7,9 M
  - Les clients effectuent plus de commandes répétées et achètent plus de produits, ce qui est un indicateur commercial positif

CDISCOUNT	T4 2013	T4 2014	Croissance
GMV (volume d'affaires) (en M€)	627,0	790,5	+26,1%
Chiffre d'affaires (en M€)	463,5	535,2	+15,5%
Quotepart de la marketplace <sup>(4)</sup> (%)	13,2%	21,5%	+836 bps
Quotepart mobile <sup>(6)</sup> (%)	14,0%	21,6%	+753 bps
Part mobile du trafic (%)	26,8%	39,9%	+1 309 bps

CNOVA BRAZIL	T4 2013	T4 2014	Croissance
GMV (volume d'affaires) (en MBRL)	1 577,3	2 153,9	+36,6%
GMV (volume d'affaires) (en M€)	517,4	681,2	+31,7%
Chiffre d'affaires (en MBRL)	1 386,0	1 782,4	+28,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	454,2	563,4	+24,1%
Quotepart de la marketplace <sup>(5)</sup> (%)	3,8%	12,4%	+865 bps
Quotepart mobile <sup>(6)</sup> (%)	4,4%	10,5%	+600 bps
Part mobile du trafic (%)	13,8%	21,7%	+794 bps

- **GMV (volume d'affaires) de Cdiscount en croissance de +26,1% à 790,5 M€ au T4 2014** vs 627,0 M€ au T4 2013, compte tenu de la croissance de +15,5% du chiffre d'affaires et de +836 bps de la quotepart de la marketplace.
- **GMV (volume d'affaires) de Cnova Brazil en progression de +36,6% à 2 153,9 MBRL au T4 2014** vs 1 577,3 MBRL au T4 2013. La croissance de la GMV résulte d'une progression du chiffre d'affaires de +28,6% et de +865 bps de la quotepart de la marketplace.

CNOVA	2013	2014	Croissance
GMV <sup>(1)</sup> (volume d'affaires) (en M€)	3 567,1	4 515,8	+26,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	2 898,9	3 473,8	+19,8%

CDISCOUNT	2013	2014	Croissance
GMV (volume d'affaires) (en M€)	1 901,5	2 311,8	+21,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	1 420,4	1 605,5	+13,0%

CNOVA BRAZIL	2013	2014	Croissance
GMV (volume d'affaires) (en M€)	1 665,6	2 204,1	+32,3%
Chiffre d'affaires (en M€)	1 478,5	1 868,3	+26,4%

\*\*\*

<sup>(1)</sup> GMV : Gross Merchandise Volume TTC (ventes de marchandise en propre, autres revenus, volume d'affaires de la marketplace, après retours et toutes taxes comprises).

<sup>(2)</sup> Clients actifs fin septembre ayant réalisé au moins 1 achat sur les 12 derniers mois.

<sup>(3)</sup> Total commandes promises placées par les clients avant annulation pour fraude ou incidents de paiement, et effets de cut-off.

<sup>(4)</sup> Quotepart de la marketplace du site [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com).

<sup>(5)</sup> Quotepart de la marketplace du site [www.extra.com.br](http://www.extra.com.br).

<sup>(6)</sup> Quotepart de valeur des commandes effectuées sur des téléphones/tablettes (hors speciality websites).

### Déclarations prospectives

Outre les données historiques présentées, le présent communiqué de presse est susceptible de contenir des déclarations de nature prospective (forward-looking statements) au sens des dispositions du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995, de l'Article 27A du U.S. Securities Act de 1933 et de l'article 21E du U.S. Securities Exchange Act de 1934. Ces déclarations prospectives peuvent inclure des prévisions relatives aux résultats à venir de Cnova et, sont parfois identifiées par l'utilisation du futur, du conditionnel et de termes à caractère prospectif tels que « anticiper », « supposer », « croire », « continuer », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir pour objectif », « pouvoir », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « futur », « rechercher » ou, le cas échéant, toute autre variante de ces mêmes termes ou expressions similaires. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les attentes et les prévisions actuelles de la direction de Cnova et sont sujettes à de nombreux risques, incertitudes et changements de circonstances, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Cnova. D'importants facteurs peuvent impliquer que les résultats effectivement réalisés par Cnova diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les déclarations prospectives. Ces facteurs comprennent notamment : la capacité de Cnova à accroître sa base de clients ; sa capacité à maintenir et renforcer la renommée de ses marques ; sa capacité à gérer efficacement sa croissance ; les évolutions affectant les technologies utilisées par Cnova ; l'évolution de l'environnement économique, commercial, concurrentiel, réglementaire au niveau mondial, national, régional ou local ; ainsi que d'autres facteurs décrits dans la section « Facteurs de risque » du prospectus enregistré par Cnova auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission le 21 novembre 2014 ou dans tout autre document déposé auprès de celle-ci. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Les facteurs ou événements susceptibles d'entraîner une variation significative des résultats effectivement réalisés par Cnova par rapport aux déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont aléatoires, de sorte qu'il n'est pas possible pour Cnova d'anticiper tous ces facteurs ou événements. En dehors de toute obligation légale ou réglementaire à sa charge, Cnova ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des déclarations prospectives, que ce soit en raison d'éléments nouveaux ou d'évolutions postérieures ou de toute autre circonstance.

### A propos de Cnova N.V.

Cnova N.V. est un des acteurs majeurs du e-Commerce à l'échelle mondiale qui comprend les sites de Cdiscount en France, au Brésil, en Colombie, en Equateur, au Panama, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Cameroun, et en Belgique, ainsi que les sites Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br au Brésil. Cnova N.V. propose à ses plus de 13 millions de clients une large gamme de produits de plus de 12 millions d'offres au travers de prix attractifs et de solutions innovantes de livraison et de paiement. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse [www.cnova.com/investor-relations.aspx](http://www.cnova.com/investor-relations.aspx). Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

**Contact RI Cnova**  
[investor@cnova.com](mailto:investor@cnova.com)  
Tel: +33 1 53 70 55 90