

Cnova: Forte crescimento do GMV (+28,6% no 4T14 e 26,6% em 2014) e do Faturamento Líquido (+19,7% no 4T14 e +19,8% em 2014)

12 de janeiro de 2015 — Cnova N.V. (NASDAQ: CNV) anuncia hoje o faturamento líquido, GMV (volume de negócios) e outras informações relativas a quarto trimestre e ao ano de 2014.

- **O crescimento do GMV foi 28,6%**, passando de 1 144,4M€ para **1 471,7M€** confirmando o sucesso da estratégia da Cnova de desenvolver tanto o canal de venda direta quanto o canal de marketplace
- **O Faturamento Líquido apresentou um crescimento de 19,7%**, passando de 917,7M€ para **1 098,6M€**, na comparação do 4T14 vs. 4T13
 - 28,6% de crescimento em Cnova Brasil e 15,5% de crescimento em Cdiscount
- **A Participação do Marketplace na França** passou de 13,2% no 4T13 para **21,5% no 4T14**, e no Brasil passou de 3,8% no 4T13 para **12,4% no 4T14**

CNOVA	4T13	4T14	Crescimento
GMV ⁽¹⁾ (volume de negócios) (em M€)	1 144,4	1 471,7	+28,6%
Faturamento líquido (em M€)	917,7	1 098,6	+19,7%
Clientes ativos ⁽²⁾ (em milhões)	11,0	13,6	+23,1%
Número de pedidos ⁽³⁾ (em milhões)	7,9	10,8	+38,0%
Número de itens vendidos (em milhões)	15,1	20,8	+37,3%

- **Clientes ativos apresentaram um crescimento de 23,1%**, na comparação do 4T14 com o 4T13, passando de 11,0 M para **13,6 M** e o número de pedidos aumentou **38,0%**, na comparação do 4T14 com o 4T13, passando de 7,9 M para **10,8 M**
 - Clientes realizando pedidos com maior recorrência e comprando mais itens, um indicador positivo para o negócio

CDISCOUNT	4T13	4T14	Crescimento
GMV (volume de negócios) (em M€)	627,0	790,5	+26,1%
Faturamento líquido (em M€)	463,5	535,2	+15,5%
Participação do marketplace ⁽⁴⁾ (%)	13,2%	21,5%	+836 bps
Participação via smartphone/tablet ⁽⁶⁾ (%)	14,0%	21,6%	+753 bps
Percentual de visitação através de dispositivos móveis (%)	26,8%	39,9%	+1 309 bps

CNOVA BRASIL	4T13	4T14	Crescimento
GMV (volume de negócios) (em MBRL)	1 577,3	2 153,9	+36,6%
GMV (volume de negócios) (em M€)	517,4	681,2	+31,7%
Faturamento líquido (em MBRL)	1 386,0	1 782,4	+28,6%
Faturamento líquido (em M€)	454,2	563,4	+24,1%
Participação do marketplace ⁽⁵⁾ (%)	3,8%	12,4%	+865 bps
Participação via smartphone/tablet ⁽⁶⁾ (%)	4,4%	10,5%	+600 bps
Percentual de visitação através de dispositivos móveis (%)	13,8%	21,7%	+794 bps

- **Cdiscount GMV apresentou um aumento de 26,1%** passando de 627,0M€ para **790,5M€**, na comparação do 4T14 vs. 4T13 como consequência do crescimento do faturamento líquido de 15,5% e do aumento da participação de vendas do marketplace em 8,4 p.p..
- **Cnova Brasil GMV apresentou um aumento de 36,6%** passando de MBRL 1.577,3M para **MBRL 2.153,9M** na comparação do 4T14 vs. 4T13. O crescimento do GMV e consequência do crescimento do faturamento líquido de 28,6% e do aumento da participação de vendas do marketplace em 8,6 p.p..

CNOVA	2013	2014	Crescimento
GMV ⁽¹⁾ (volume de negócios) (em M€)	3 567,1	4 515,8	+26,6%
Faturamento líquido (em M€)	2 898,9	3 473,8	+19,8%

CDISCOUNT	2013	2014	Crescimento
GMV (volume de negócios) (em M€)	1 901,5	2 311,8	+21,6%
Faturamento líquido (em M€)	1 420,4	1 605,5	+13,0%

CNOVA BRASIL	2013	2014	Crescimento
GMV (volume de negócios) (em M€)	1 665,6	2 204,1	+32,3%
Faturamento líquido (em M€)	1 478,5	1 868,3	+26,4%

⁽¹⁾ GMV : Gross Merchandise Volume (Considera venda direta, outras receitas, volume de negócios no marketplace, após devoluções, incluindo impostos).

⁽²⁾ Clientes ativos ao final de dezembro tendo comprador ao menos uma vez ao ano.

⁽³⁾ Número total de pedidos, antes de cancelamentos, e após correção de pedidos realizados em um período e não entregues no período seguinte.

⁽⁴⁾ Participação do marketplace em www.cdiscount.com.

⁽⁵⁾ Participação do marketplace em www.extra.com.br.

⁽⁶⁾ Participação em valor de pedidos feitos via smartphones/tablets (não inclui sites especializados).

Declarações de Expectativas Futuras

Além de informações históricas, este comunicado de imprensa contém declarações de expectativas futuras dentro dos parâmetros dos “U.S. Private Securities Litigation Reform Act” de 1995, Seção 27A do “U.S. Securities Act” de 1933, e Seção 21E do “U.S. Securities Exchange Act” de 1934. Estas declarações de expectativas futuras podem incluir projeções em relação ao desempenho futuro da Cnova e, em alguns casos, podem ser identificadas por palavras como "antecipar", "supor", "acreditar", "continuar", "poderia", "estima", "espera", "pretende", "pode", "planeja", "potencial", "prever", "projeto", "futuro", "irá", "buscar" e termos e frases semelhantes. As declarações de expectativas futuras contidas neste comunicado à imprensa são baseadas nas expectativas atuais da administração, que estão sujeitas a incertezas, riscos e alterações nas circunstâncias e são difíceis de serem previstas, e muitas das quais estão fora do controle da Cnova. Fatores importantes que poderiam fazer com que os resultados reais da Cnova difiram materialmente daqueles indicados nas declarações de expectativas futuras incluem, entre outros: a capacidade de crescer sua base de clientes; a capacidade de manter e melhorar suas marcas e reputação; a capacidade de gerenciar o crescimento da Cnova de forma eficaz; alterações em tecnologias utilizadas pela Cnova; mudanças globais, nacionais, regionais ou locais, econômicas, empresariais, competitivas, mercado ou condições regulamentares; e outros fatores discutidos sob o título "Fatores de Risco" do prospecto arquivado com o “U.S. Securities and Exchange Commission” em 21 de novembro de 2014 e outros documentos arquivados com o “U.S. Securities and Exchange Commission”. Qualquer declaração de expectativa futura feita neste boletim de imprensa diz respeito apenas a esta data. Fatores ou eventos que possam causar resultados reais da Cnova a diferir das declarações contidas neste documento podem surgir ao longo do tempo, e não é possível para Cnova a previsão de todos eles. Salvo na medida exigida pela lei, Cnova não assume nenhuma obrigação de atualizar publicamente quaisquer declarações de expectativas futuras, seja como resultado de novas informações, desenvolvimentos futuros ou de outra forma.

Sobre a Cnova N.V.

Cnova N.V. é uma das maiores companhias globais de comércio eletrônico, operando sites do Cdiscount na França, no Brasil, na Colômbia, no Equador, no Panamá, na Tailândia, no Vietnã, na Costa do Marfim, no Senegal, no Camarões e na Bélgica, bem como os sites Extra.com.br, Pontofrio.com e Casasbahia.com.br no Brasil. A Cnova N.V. oferece aos seus mais de 13 milhões de usuários ativos acesso a uma ampla gama de mais de 12 milhões de produtos ofertados em uma combinação de preços atrativos e soluções diferenciadas de entrega e pagamento. Cnova N.V. é parte do Grupo Casino, um varejista diversificado global. Os releases da Cnova N.V. estão disponíveis em www.cnova.com/investor-relations.aspx. Informações disponíveis ou acessíveis nos sites mencionados acima não integram este press release.

Relações com Investidores Cnova

investor@cnova.com

Tel: +33 1 53 70 55 90