

CNOVA N.V.: Forte geração de caixa, com € 203 milhões em 2014
Caixa líquido de € 534 milhões (€ 1,21/ação)
Lucro operacional ajustado¹: € 35 milhões no 4T14 (+34,5% vs 4T13),
€ 37 milhões em 2014 (+58,1% vs 2013)

AMSTERDÃ, 28 de janeiro de 2015 – A Cnova N.V. (Nasdaq: CNV, Euronext Paris: CNV) (“Cnova” ou “Empresa”) divulgou hoje seus resultados financeiros do trimestre e do ano fiscal encerrados em 31 de dezembro de 2014.

Alguns termos em maiúsculas usados neste comunicado encontram-se definidos no final do presente documento. Para obter informações mais detalhadas sobre os dados financeiros apresentados de maneira resumida neste comunicado, consulte a Demonstração de resultados no final do presente documento.

Destaques financeiros e operacionais

- O GMV (gross merchandise volume) do 4T14 cresceu 28,6%, totalizando € 1.472 milhões, em comparação com € 1.144 milhões no 4T13. O GMV relativo a todo o ano de 2014 cresceu 26,6%, registrando € 4.516 milhões, ante € 3.567 milhões no exercício completo de 2013.
- O volume de Pedidos do 4T14 cresceu 38,0%, totalizando 10,8 milhões, em comparação com 7,9 milhões no 4T13. O volume de Pedidos relativo a todo o ano de 2014 cresceu 34,3%, registrando 31,7 milhões, ante 23,6 milhões em 2013.
- O número de Clientes Ativos aumentou em 23,1%, totalizando 13,6 milhões no final de 2014, em comparação com 11,0 milhões no final de 2013.
- Os Dispositivos Móveis responderam por 21,6% do valor dos pedidos feitos no site Cdiscount no 4T14, comparado a 14,0% no 4T13, e por 10,5% do valor dos pedidos feitos à Cnova Brasil no 4T14, comparado a 4,4% no 4T13.
- As Vendas Líquidas do 4T14 cresceram 19,7%, totalizando € 1.099 milhões, em comparação com € 918 milhões no 4T13. As Vendas Líquidas relativas a todo o ano de 2014 cresceram 19,8%, registrando € 3.474 milhões, ante € 2.899 milhões no exercício completo de 2013.
- O Lucro Operacional Antes de Outras Despesas e Excluindo Expansão para Novos Países¹ cresceu 34,5%, totalizando € 35,3 milhões no 4T14; considerando o exercício de 2014, o aumento foi de 58,1%, totalizando € 37,2 milhões.
- Em 2014, a Empresa gerou um caixa líquido de € 203 milhões; somando-se os recursos captados com a IPO, o valor total do caixa líquido gerado foi de € 341 milhões. Em 31 de dezembro de 2014, a posição de caixa líquido era de € 534 milhões, em comparação com € 164 milhões no final de 2013, o que representa um valor de caixa de € 1.21 por ação.

DESTAQUES	T4 2013	T4 2014	Var. ao ano	Ex 2013	Ex 2014	Var. ao ano
Dados operacionais						
GMV (em milhões de €) ⁽¹⁾	1 144	1 472	28,6%	3 567	4 516	26,6%
Pedidos (M) ⁽²⁾	7,9	10,8	38,0%	23,6	31,7	34,3%
Clientes Ativos (em milhões) ⁽³⁾	11,0	13,6	23,1%	11,0	13,6	23,1%
Dados financeiros						
Vendas líquidas (em milhões de €)	918	1 099	19,7%	2 899	3 474	19,8%
Lucro Operacional Antes de Outras Despesas ⁽⁴⁾	26,2	32,3	23,2%	23,5	33,3	41,7%
(% de vendas líquidas)	2,9%	2,9%	8 bps	0,8%	1,0%	15 bps
- Atividades nos países existentes ⁽⁵⁾ (milhões de €)	26,2	35,3	34,5%	23,5	37,2	58,1%
(% de vendas líquidas)	2,9%	3,2%	37 bps	0,8%	1,1%	26 bps
- Atividades nos novos países ⁽⁶⁾ (milhões de €)	0,0	-3,0	0,0%	0,0	-3,9	0,0%
Lucro Líquido Ajustado ⁽⁷⁾ (em milhões de €)	10,4	13,8	32,6%	-24,0	-26,9	11,8%
LPA Ajustado ⁽⁸⁾ (€)	0,03	0,03	28,4%	-0,06	-0,06	10,9%
Fluxo de Caixa Líquido (em milhões de €)	213	526	147,2%	56	341	508,0%

(1) Gross Merchandise Volume: venda bruta de mercadorias próprias, vendas do marketplace e outras receitas, após devoluções, incluindo impostos.

(2) Volume de pedidos – Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de encomendas.

(3) Clientes que realizaram no mínimo uma compra em um dos sites da Empresa no período de 12 meses em análise; porém, como a Empresa opera com diversos sites e como cada site dispõe de seu próprio sistema de identificação de usuários, o cálculo de clientes ativos é realizado para cada site separadamente, o que significa que um mesmo indivíduo pode ser contado mais de uma vez.

(4) Definido como Lucro (ou prejuízo) operacional antes de deduzidos custos e despesas de reestruturação, ofertas públicas iniciais, litígios, ganho (ou perda) proveniente de ativos não correntes ou deterioração de ativos. Mais informações na Seção Reconciliações não GAAP deste comunicado.

(5) França e Brasil

(6) Todos os países, com exceção da França e do Brasil

(7) Definido como Lucro (ou prejuízo) líquido atribuível aos detentores de ações da Cnova antes de Outras Despesas e respectivos impactos fiscais. Mais informações na Seção Reconciliações não GAAP desde comunicado.

(8) Definido como Lucro líquido ajustado dividido pelo número médio ponderado de ações ordinárias em circulação durante o período em questão. Mais informações na Seção Reconciliações não GAAP desde comunicado.

¹ Mais informações na seção Reconciliações não GAAP deste comunicado.

Emmanuel Grenier, Co-CEO da Cnova, declarou: “Em 2014, o Cdiscount continuou a registrar um forte crescimento na França, com desempenho bem superior ao da economia local. Além disso, conseguimos expandir o bem-sucedido modelo de negócios da Cnova para outros países que oferecem oportunidades interessantes”.

Germán Quiroga, Co-CEO da Cnova, acrescentou: “Em 2014, alavancamos os elementos que garantem nossas vantagens competitivas, a fim de ampliar nossa participação de mercado, acelerar o crescimento de nossas plataformas de marketplace e ampliar ainda mais a forte geração de caixa da Empresa”.

Destaques da Empresa

- Forte desenvolvimento das plataformas marketplace: com aproximadamente 7.100 vendedores no final de 2014 (mais do dobro do registrado no final de 2013), a oferta total de produtos disponíveis nos sites Cnova passou de 6,2 milhões no final de 2013 para 14 milhões no final de 2014. Em janeiro de 2015, a Cnova lançou novos marketplaces nos sites pontofrio.com e casabahia.com.br.
- Continua expansão para novos segmentos do mercado, por meio do lançamento de dois sites especializados na França: moncornerbrico.com, que oferece produtos para os adeptos do “Faça você mesmo”, e moncornerbaby.com, que comercializa brinquedos e produtos e acessórios para bebês. A Empresa pretende lançar cinco novos sites especializados em 2015.
- Ampliação da presença mundial da Empresa, com o lançamento de sites Cdiscount em Camarões (dezembro de 2014), no Brasil (outubro de 2014) e no Senegal (setembro de 2014), bem como no Panamá (janeiro de 2015). Atualmente, a Cnova opera em 11 países.
- Uma sólida estrutura on-line/off-line, com 14 depósitos que representam 560.000 m2 de área disponível para o armazenamento de produtos e aproximadamente 18.000 postos *Click & Collect* no final de 2014.
- Finalização da Oferta Pública Inicial na Nasdaq em 25 de novembro de 2014, captando aproximadamente US\$ 191 milhões. Ainda, foi concluída em 23 de janeiro de 2015 a listagem secundária na Euronext Paris.

Resultados do quarto trimestre e do exercício de 2014

GMV e vendas líquidas

GMV e vendas líquidas	T4 2013	T4 2014	Var. ao ano	Ex 2013	Ex 2014	Var. ao ano
Cnova						
GMV (milhões de €)	1 144,4	1 471,7	28,6%	3 567,1	4 515,9	26,6%
Vendas líquidas (em milhões de €)	917,7	1 098,6	19,7%	2 898,9	3 473,8	19,8%

Consulte a seção Definições do presente comunicado para obter mais informações sobre determinados indicadores apresentados nesta tabela

GMV – O GMV consolidado do 4T14 foi de € 1.472 milhões, o que representa um aumento de 28,6% em comparação com os € 1.144 milhões registrados no 4T13. O GMV consolidado relativo a o ano de 2014 foi de € 4.516 milhões, o que equivale a um aumento de 26,6% em relação aos € 3.567 milhões registrados no exercício completo de 2013.

O crescimento do GMV no 4T14 e em 2014 como um todo deve-se ao significativo desenvolvimento tanto das vendas diretas como das operações nas plataformas marketplace.

GMV e vendas líquidas	T4 2013	T4 2014	Var. ao ano
Cdiscount			
GMV (milhões de €)	627,0	790,5	26,1%
Vendas via Marketplaces (em %) ⁽¹⁾	13,2%	21,5%	+836 bps
Vendas via Dispositivos móveis (em %) ⁽²⁾	14,0%	21,6%	+753 bps
Vendas líquidas (em milhões de €)	463,5	535,2	15,5%
Cnova Brasil			
GMV (milhões de €)	517,4	681,2	31,7%
GMV (milhões de R\$)	1 577,3	2 153,9	36,6%
Vendas via Marketplaces (em %) ⁽¹⁾	3,8%	12,4%	+865 bps
Vendas via Dispositivos móveis (em %) ⁽²⁾	4,4%	10,5%	+600 bps
Vendas líquidas (em milhões de €)	454,2	563,4	24,1%
Vendas líquidas (em milhões de R\$)	1 386,0	1 782,4	28,6%

Consulte a seção Definições do presente comunicado para obter mais informações sobre determinados indicadores apresentados nesta tabela

(1) Na França, representa as vendas dos marketplaces no site www.cdiscout.com; no Brasil, representa as vendas dos marketplaces no site www.extra.com.br.

(2) Participação dos pedidos efetuados por dispositivos móveis no valor total das vendas, excluindo sites especializados.

- O GMV do Cdiscount no 4T14 foi de € 791 milhões, o que representa um aumento de 26,1% em comparação com os € 627 milhões registrados no 4T13. O GMV do Cdiscount relativo a o ano de 2014 foi de € 2.312 milhões, o que equivale a um aumento de 21,6% em relação ao exercício completo de 2013.
- O GMV da Cnova Brasil no 4T14 foi de € 681 milhões, o que representa um aumento de 31,7% em comparação com os € 517 milhões registrados no 4T13. O GMV da Cnova Brasil relativo a o ano de 2014 foi de € 2.204,1 milhões, o que equivale a um aumento de 32,3% em relação ao exercício de 2013.

O GMV foi impulsionado pelo crescimento significativo do uso de Dispositivos Móveis, que responderam por 21,6% do GMV na França e por 10,5% do GMV da Cnova no 4T14, em comparação com 14,0% e 4,4% no 4T13, respectivamente.

Vendas líquidas – No 4T14, as vendas líquidas consolidadas totalizaram € 1.099 milhões, o que representa um crescimento de 19,7% em relação ao 4T13.

- As vendas líquidas do Cdiscount representaram € 535 milhões no 4T14, um aumento de 15,5% considerando os € 464 milhões registrados no 4T13. No quarto trimestre, as principais categorias de produtos comercializados por vendas diretas foram eletrodomésticos e eletrônicos, importante crescimento da categoria de móveis e artigos de decoração.
- As vendas líquidas da Cnova Brasil representaram € 563 milhões no 4T14, um aumento de 24,1% considerando os € 454 milhões registrados no 4T13. No quarto trimestre, a principal categoria de produtos comercializados por vendas diretas foi a de aparelhos eletrônicos, como tablets e smartphones, com um pico registrado por ocasião das promoções da Black Friday em novembro. Em relação às bandeiras, o site Extra.com foi o que mais cresceu no 4T14.

A valorização de 2,6% do euro em relação ao real entre o 4T13 e o 4T14 teve um impacto negativo sobre as vendas líquidas da Cnova Brasil. Em moeda constante, o crescimento das vendas líquidas da Cnova Brasil no 4T14 foi de 28,6% em comparação com as do 4T13.

Destaques da Demonstração de Resultados

DESTAQUES DA DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS (em milhares de €)	T4 2013	T4 2014	Var. ao ano	Ex 2013	Ex 2014	Var. ao ano
Vendas líquidas	917 680	1 098 596	19,7%	2 898 912	3 473 821	19,8%
Custo das vendas	-776 798	-929 605	19,7%	-2 472 144	-2 987 684	20,9%
Lucro bruto	140 882	168 991	20,0%	426 768	486 137	13,9%
(% de vendas líquidas)	15,4%	15,4%	3 bps	14,7%	14,0%	-73 bps
Lucro bruto após Despesas com Marketing	120 566	147 587	22,4%	347 632	415 774	19,6%
(% de vendas líquidas)	13,1%	13,4%	30 bps	12,0%	12,0%	-2 bps
Despesas operacionais						
Despesas operacionais	-114 661	-136 688	19,2%	-403 263	-452 841	12,3%
(% de vendas líquidas)	-12,5%	-12,4%	5 bps	-13,9%	-13,0%	88 bps
Outras Despesas	-5 184	-16 907	226,1%	-6 239	-31 760	409,1%
EBITDA ajustado	35 128	41 976	19,5%	50 759	65 012	28,1%
(% de vendas líquidas)	3,8%	3,8%	-1 bps	1,8%	1,9%	12 bps
- Atividades em países existentes ⁽¹⁾	35 128	44 827	27,6%	50 759	68 584	35,1%
(% de vendas líquidas)	3,8%	4,1%	28 bps	1,8%	2,0%	23 bps
- Atividades em novos países ⁽²⁾	0	-2 851	0,0%	0	-3 572	0,0%
Lucro Operacional Antes de Outras Despesas ⁽⁴⁾	26 222	32 303	23,2%	23 505	33 296	41,7%
(% de vendas líquidas)	2,9%	2,9%	8 bps	0,8%	1,0%	15 bps
- Atividades em países existentes ⁽¹⁾	26 222	35 260	34,5%	23 505	37 159	58,1%
(% de vendas líquidas)	2,9%	3,2%	37 bps	0,8%	1,1%	26 bps
- Atividades em novos países ⁽²⁾	0	-2 957	0,0%	0	-3 863	0,0%
Lucro (ou prejuízo) operacional	21 038	15 396	-26,8%	17 266	1 536	-91,1%
(% de vendas líquidas)	2,3%	1,4%	-89 bps	0,6%	0,0%	-55 bps
Resultado financeiro	-16 993	-18 415	8,4%	-55 649	-67 947	22,1%
(% de vendas líquidas)	-1,9%	-1,7%	18 bps	-1,9%	-2,0%	-4 bps
Lucro (ou prejuízo) antes do imposto de renda	4 046	-3 019	-174,6%	-38 382	-66 411	73,0%
Lucro (ou prejuízo) líquido ajustado	10 415	13 809	32,6%	-24 022	-26 860	11,8%
(% de vendas líquidas)	1,1%	1,3%	12 bps	-0,8%	-0,8%	6 bps
Lucro (ou prejuízo) líquido	13 398	787	-94,1%	-23 006	-54 426	136,6%
(% de vendas líquidas)	1,5%	0,1%	-139 bps	-0,8%	-1,6%	-77 bps

Consulte a seção Definições do presente comunicado para obter mais informações sobre determinados indicadores apresentados nesta tabela

(5) França e Brasil

(6) Todos os países, com exceção da França e do Brasil

Lucro bruto – O Lucro bruto² cresceu 20,0%, passando de € 141 milhões no 4T13 para € 169 milhões no 4T14 e mantendo-se na mesma proporção em relação às vendas líquidas (15,4%). O Lucro bruto do exercício de 2014 foi de € 486 milhões e representou 14,0% das vendas líquidas, em comparação com € 427 milhões em 2013, o que representou 14,7% das vendas líquidas.

Considerando que as operações de marketing, elemento importante da estratégia de preços da Empresa, representaram uma porcentagem menor das vendas líquidas, passando de 2,2% para 2,0%, o Lucro bruto, após Dedução das Despesas de Marketing, aumentou de 13,1% no 4T13 para 13,4% no 4T14 em porcentagem das vendas líquidas.

Lucro operacional – O Lucro operacional antes de Outras Despesas² cresceu 23,2%, totalizando € 32,3 milhões no 4T14, em comparação com € 26 milhões no 4T13. No exercício completo de 2014, o Lucro operacional aumentou 41,7%, totalizando € 33 milhões, em comparação com € 24 milhões em 2013.

Expansão para novos países – O Lucro operacional antes de Outras Despesas e Excluindo Expansão para Novos Países s^{2 e 3} (onde as operações de comércio eletrônico ainda são incipientes, visto que tiveram início em 2014) aumentou 34,5%, passando de € 26,2 milhões no 4T13 para € 35,3 milhões no 4T14, o que representa, em porcentagem das vendas líquidas, um aumento de 2,9% no 4T13 para 3,2% no 4Q14.

² Mais informações na seção Definições e Reconciliações não GAAP deste comunicado.

³ Novos Países refere-se a todos os países, com exceção da França e do Brasil

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS excluindo expansão para novos países (em milhares de €)	T4 2013	T4 2014	Var. ao ano	Ex 2013	Ex 2014	Var. ao ano
Vendas líquidas	917 680	1 091 584	19,0%	2 898 912	3 464 322	19,5%
Custo das vendas	-776 798	-922 223	18,7%	-2 472 144	-2 977 294	20,4%
Lucro bruto ⁽¹⁾	140 882	169 360	20,2%	426 768	487 029	14,1%
(% de vendas líquidas)	15,4%	15,5%	16 bps	14,7%	14,1%	-66 bps
Despesas operacionais	-114 661	-134 101	17,0%	-403 263	-449 869	11,6%
(% de vendas líquidas)	-12,5%	-12,3%	21 bps	-13,9%	-13,0%	93 bps
EBITDA ajustado	35 128	44 827	27,6%	50 759	68 584	35,1%
(% de vendas líquidas)	3,8%	4,1%	28 bps	1,8%	2,0%	23 bps
Lucro Operacional Antes de Outras Despesas	26 222	35 260	34,5%	23 505	37 159	58,1%
(% de vendas líquidas)	2,9%	3,2%	37 bps	0,8%	1,1%	26 bps
Lucro operacional antes de Outras Despesas e depois de Despesas com Factoring	11 638	16 224	39,4%	-21 847	-22 924	4,9%
(% de vendas líquidas)	1,3%	1,5%	22 bps	-0,8%	-0,7%	9 bps
Resultado financeiro	-16 993	-18 327	7,9%	-55 649	-67 853	21,9%
(% de vendas líquidas)	-1,9%	-1,7%	17 bps	-1,9%	-2,0%	-4 bps
- Despesas com factoring	-14 584	-19 036	30,5%	-45 352	-60 084	32,5%
(% de vendas líquidas)	-1,6%	-1,7%	-15 bps	-1,6%	-1,7%	-17 bps

Consulte a seção Definições do presente comunicado para obter mais informações sobre determinados indicadores apresentados nesta tabela

Outras Despesas – A operação de Oferta Pública Inicial da Cnova representou um custo de € 16 milhões no exercício de 2014, dos quais € 11 milhões incorridos no 4T14. Esse custo foi classificado na categoria Outras Despesas, que totalizaram € 32 milhões em 2014, sendo € 17 milhões no 4T14.

EBITDA ajustado – O EBITDA ajustado⁴ cresceu 19,5%, totalizando € 42 milhões (ou seja, 3,8% das vendas líquidas no 4T14), em comparação com € 35 milhões (3,8% das vendas líquidas) no 4T13. No exercício de 2014, o EBITDA ajustado cresceu 28,0%, totalizando € 65 milhões (1,9% das vendas líquidas), em comparação com € 51 milhões (1,8% das vendas líquidas) em 2013. O EBITDA ajustado Excluindo Expansão para Novos Países⁴ aumentou, passando de € 35 milhões (3,8% das vendas líquidas) no 4T13 para € 45 milhões (4,1% das vendas líquidas) no 4T14.

Resultado financeiro – As despesas financeiras líquidas cresceram 8,4%, totalizando € 18 milhões no 4T14, em comparação com € 17 milhões no 4T13. Sua proporção em relação às vendas líquidas foi reduzida, passando de 1,9% no 4T13 para 1,7% no 4T14. Em relação ao ano completo de 2014, a despesa financeira líquida cresceu 22,1%, totalizando € 68 milhões, comparado com € 56 milhões em 2013. A Empresa conseguiu compensar parcialmente o impacto negativo em sua despesa financeira provocado pelo aumento da taxa SELIC no Brasil (taxa *overnight* divulgada pelo Banco Central), que passou de 9,64% no 4T13 para 11,33% no 4T14, reduzindo em 13% o número médio de parcelamentos, entre o 4T13 e o 4T14.

Lucro (ou prejuízo) líquido – O lucro líquido do 4T14 foi de € 0,8 milhão, em comparação com € 13,4 milhões no 4T13. O prejuízo líquido no exercício completo de 2014 foi de € -54,4 milhões, em comparação com € -23 milhões em 2013.

Lucro (ou prejuízo) líquido ajustado – O Lucro líquido ajustado⁴ do 4T14 foi de € 13,8 milhões, em comparação com € 10,4 milhões no 4T13. O Prejuízo líquido ajustado do exercício de 2014 foi de € - 29,9 milhões, em comparação com € -24,0 milhões no exercício de 2013. Portanto, o Lucro líquido ajustado por ação⁴ do 4T14 foi de € 0,03, em comparação com € 0,03 no 4T13, e € -0,06 no exercício financeiro de 2014, em comparação com € -0,06 no exercício de 2013.

Fluxo de caixa e posição de caixa

FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO (em milhares de €)	T4 2013	T4 2014	Var. ao ano	Ex 2013	Ex 2014	Var. ao ano
Lucro (ou prejuízo) líquido	13 398	787	-94,1%	-23 006	-54 426	136,6%
Caixa líquido proveniente de atividades operacionais	371 599	524 073	41,0%	175 740	284 934	62,1%
Caixa líquido proveniente de atividades de investimento	-81 656	-101 083	23,8%	-67 411	-87 413	29,7%
Caixa líquido proveniente de atividades operacionais e de investimento	289 943	422 990	45,9%	108 329	197 521	82,3%
Caixa líquido proveniente de atividades de financiamento	-60 438	116 863	-293,4%	-29 706	148 480	-599,8%
Impacto das variações do câmbio	-16 502	-13 355	-19,1%	-22 618	-5 500	-75,7%
Variações de caixa e equivalente de caixa	213 002	526 498	147,2%	56 005	340 501	508,0%

Consulte a seção Definições do presente comunicado para obter mais informações sobre determinados indicadores apresentados nesta tabela

- No 4T14, o caixa líquido proveniente de atividades operacionais foi de € 524 milhões, o que representa um aumento de 41,0% em comparação com os € 372 milhões registrados no 4T13. No exercício de 2014, o caixa líquido proveniente de atividades operacionais cresceu 62,1%, totalizando € 285 milhões, em comparação com € 176 milhões em 2013. O caixa

⁴ Mais informações na seção Definições e Reconciliações não GAAP deste comunicado.

líquido proveniente de atividades operacionais do trimestre foi gerado, por um lado, pela gestão mais eficaz do capital de giro e, por outro, pela geração operacional de caixa.

- Em 2014, o CAPEX total representou € 77 milhões e foi direcionado principalmente às áreas de TI e logística; esse valor corresponde a 2,2% das vendas líquidas, em comparação com 1,9% no ano anterior.
- As novas ações emitidas pela Empresa na operação de IPO geraram € 137 milhões no 4T14.
- Em 2014, a Empresa gerou um caixa líquido e equivalentes de caixa de € 341 milhões, incluindo os recursos captados com a IPO; sem os valores captados pela IPO, o caixa líquido gerado foi de € 203 milhões.
- Em 31 de dezembro de 2014, o caixa líquido da Cnova era de € 534 milhões, o que representa € 1.21 por ação.

Guidance para 1Q15

As vendas líquidas do 1T15 deverão crescer 17,0%, com uma variação em torno de 200 p.b. ante as vendas líquidas do 1T14⁵.

Oferta Pública Inicial e Registro na Euronext

Em 25 de novembro de 2014, a Cnova concluiu a operação de Oferta Pública Inicial (IPO) de 26.800.000 ações ordinárias, lançadas na NASDAQ Global Select Market e identificadas pela sigla CNV. Em 19 de dezembro de 2014, os subscritores da IPO exerceram parcialmente a opção de compra de 2,357,327 ações ordinárias adicionais correspondentes a lotes suplementares. Consequentemente, por meio da IPO, a Cnova emitiu ao todo 29.157.327 ações ordinárias, que representam 6,6% das ações em circulação, captando US\$ 204 milhões brutos. Em 31 de dezembro de 2014, o total de ações ordinárias em circulação era de 441.297.846. A listagem secundária foi concluída registrada na Euronext Paris, em 25 de janeiro de 2015. A Empresa não emitiu nem ofereceu novas ações com o registro na Bolsa de Valores.

Apresentação dos resultados em teleconferência

A Cnova N.V. organiza uma teleconferência às 10 h (horário do Leste dos EUA) de amanhã, quinta-feira 29 de janeiro, para apresentar os resultados financeiros do quarto trimestre e do ano fiscal 2014. O número de acesso à conferência é 1-877-407-0784 (EUA) ou 1-201-689-8560 (Internacional). Uma reprise da conferência estará disponível cerca de duas horas após a gravação, até quinta-feira 5 de fevereiro de 2015, pelo número 1-877-870-5176 (EUA) ou 1-858-384-5517 (Internacional), mediante o uso da senha 13599440. A teleconferência, o material da apresentação e a reprise podem também ser acessados na página www.cnova.com/investor-relations. Esses elementos estarão disponíveis no site durante um ano.

Definições

Cientes ativos – Clientes que realizaram no mínimo uma compra em um dos sites da Empresa no período de 12 meses em análise; porém, como a Empresa opera com diversos sites e como cada site dispõe de seu próprio sistema de identificação de usuários, o cálculo de clientes ativos é realizado para cada site separadamente, o que significa que um mesmo indivíduo pode ser contado mais de uma vez.

EBITDA ajustado – Cálculo do Lucro (ou prejuízo) operacional antes de Outras Despesas e antes de despesas de depreciação e amortização e remuneração baseada em ações. Mais informações na seção “Reconciliações não GAAP”.

EBITDA ajustado Excluindo Expansão para Novos Países – Cálculo do EBITDA ajustado excluindo o impacto proveniente dos países em que as operações tiveram início a partir de 1º de janeiro de 2014. Mais informações na seção “Reconciliações não GAAP”.

⁵ Essas projeções estão sujeitas ao grau de volatilidade do câmbio e baseiam-se nas taxas de câmbio em vigor.

Lucro líquido ajustado – Cálculo do lucro (ou prejuízo) líquido atribuível aos detentores de ações da Cnova antes de Outras Despesas e respectivo impacto fiscal. Mais informações na seção “Reconciliações não GAAP”.

LPA ajustado ou Lucro líquido por ação ajustado – Cálculo do Lucro líquido ajustado dividido pelo número médio ponderado de ações ordinárias em circulação durante o período em questão. Mais informações na seção “Reconciliações não GAAP”.

Margem Bruta – Lucro bruto expresso em porcentagem das vendas líquidas. Mais informações na seção “Reconciliações não GAAP”.

Gross merchandise volume (GMV) – Venda bruta de mercadorias próprias, outras receitas e vendas realizadas nas plataformas de marketplace, após devoluções, incluindo impostos.

Lucro bruto – Vendas líquidas menos o custo das vendas. Mais informações na seção “Reconciliações não GAAP”.

Lucro bruto depois de Despesas com Marketing – Lucro bruto menos o valor investido em marketing. Mais informações na seção “Reconciliações não GAAP”.

Participação das vendas do Marketplace – Para a França, representa a participação do marketplace no site www.cdiscount.com; para o Brasil, representa a participação do marketplace no site www.extra.com.br.

Dispositivos móveis – Participação dos pedidos efetuados por dispositivos móveis no valor total das vendas, excluindo sites especializados.

Caixa líquido – Cálculo da soma de (i) caixa e equivalentes de caixa; (ii) conta corrente fornecida pela Cnova ou suas filiais ao Grupo Casino, em conformidade com a estrutura de cash pooling, menos as despesas financeiras.

Fluxo de caixa líquido – Variação de caixa e equivalentes de caixa.

Lucro operacional antes de Outras Despesas – Cálculo do Lucro (ou prejuízo) operacional antes de deduzidos custos e despesas de reestruturação, ofertas públicas iniciais, litígios, ganho / (ou perda) proveniente de ativos não correntes ou deterioração de ativos.

Lucro operacional antes de Outras Despesas e Excluindo Expansão para Novos Países – Cálculo do Lucro operacional antes de Outras Despesas excluindo o impacto proveniente dos países em que as operações tiveram início a partir de 1° de janeiro de 2014. Mais informações na seção “Reconciliações não GAAP”.

Lucro operacional antes de Outras Despesas e depois de Despesas com Factoring – Cálculo feito pela subtração dos custos com factoring do Lucro operacional antes de Outras Despesas. Mais informações na seção “Reconciliações não GAAP”.

Lucro operacional antes de Outras Despesas, depois de Despesas com Factoring e Excluindo Expansão para Novos Países – Cálculo do Lucro operacional antes de Outras Despesas e depois de deduzidos os custos com Factoring, excluindo o impacto proveniente dos países em que as operações tiveram início a partir de 1° de janeiro de 2014. Mais informações na seção “Reconciliações não GAAP”.

Outras Despesas – Soma dos custos e despesas de reestruturação, ofertas públicas iniciais, litígios, ganho / (ou perda) proveniente de ativos não correntes ou deterioração de ativos.

Volume de pedidos – Número total de Pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de encomendas.

Ofertas de produtos – Número total de produtos oferecidos aos clientes em todos os sites da Cnova, levando em conta todos os produtos vendidos diretamente pela Empresa e pelas plataformas de marketplace.

Contato – Relações com Investidores

investor@cnova.com
+33 1 53 70 55 90

Contato – Relações com a Imprensa:

directiondelacommunication@cnovagroup.com
+33 6 80 39 50 71

Sobre a Cnova N.V.

A Cnova N.V. é uma das maiores empresas globais de comércio eletrônico, operando sites Cdiscount em diversos países (França, Brasil, Colômbia, Equador, Tailândia, Vietnã, Costa do Marfim, Senegal e Bélgica), além dos sites Extra.com.br, Pontofrio.com e Casasbahia.com.br, no Brasil. A Cnova N.V. oferece a seus mais de 13 milhões de clientes ativos acesso a um amplo sortimento que inclui mais de 12 milhões de produtos, associando preços atraentes com soluções de entrega e pagamento altamente diferenciadas. A Cnova N.V. é parte integrante do Grupo Casino, empresa global que atua em diversos segmentos do varejo. Os comunicados e notícias da Cnova N.V. estão disponíveis na página www.cnova.com/investor-relations. As informações contidas ou apresentadas nos sites indicados acima não fazem parte do presente comunicado.

O presente comunicado à imprensa apresenta os resultados do quarto trimestre e do exercício fiscal de 2014 com base nos relatórios financeiros da Cnova N.V. de 31 de dezembro de 2014. O processo de auditoria realizado pelos Revisores Oficiais de Contas encontra-se atualmente em andamento. Este documento não constitui o Relatório Financeiro Anual (Rapport financier annuel) como previsto no Artigo L. 451-1-2 do Código Monetário e Financeiro (Code monétaire et financier) francês e tampouco representa as Contas Anuais (jaarrekening) definidas no Título 9, Livro 2 do Código Civil Holandês (Burgerlijk Wetboek). O presente comunicado contém informações regulamentares em conformidade com a Lei de Supervisão de Mercados Financeiros holandês (Wet op het financieel toezicht).

Medidas financeiras não GAAP

Para fornecer aos investidores informações adicionais relativas aos resultados financeiros este comunicado contém indicadores que podem ser definidos como "medidas financeiras não GAAP" pela Securities and Exchange Commission (SEC). Essas medidas podem diferir de indicadores financeiros não GAAP usados por outras empresas. A apresentação dessas informações financeiras, que não são elaboradas segundo um sistema abrangente de regras ou princípios contábeis, não deve ser considerada isoladamente, nem deve substituir as informações financeiras elaboradas e apresentadas em conformidade com Princípios Contábeis Geralmente Aceitos (GAAP). Para comparar as medidas financeiras não GAAP com as medidas GAAP mais próximas, consulte a seção Reconciliações não GAAP no final deste comunicado à imprensa.

Declarações Prospectivas

Além das informações históricas, este comunicado contém declarações prospectivas, no sentido que lhe atribuem o U.S. Private Securities Litigation Reform Act, de 1995, a Seção 27ª do U.S. Securities Act, de 1933, e a Seção 21E do U.S. Securities Exchange Act, de 1934. As declarações prospectivas podem conter projeções relativas ao desempenho futuro da Cnova e, em alguns casos, podem ser identificadas por termos como "acreditar", "antecipar", "buscar", "continuar", "desejar", "deverá", "esperar", "estimar", "futuro", "planejar", "poderia", "potencial", "predizer", "pretender", "projetar", "supor" e outras expressões ou frases de sentido equivalente. As declarações prospectivas que constam deste comunicado baseiam-se nas expectativas presentes formuladas pelos diretores da Empresa e

estão sujeitas a incertezas, riscos e mudanças conjunturais difíceis de prever, somando-se a isso o fato de que muitas dessas situações escapam ao controle da Cnova. Entre os principais fatores que poderiam provocar diferenças substanciais entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas nas Declarações Prospectivas, podemos citar a capacidade de ampliar a carteira de clientes; a capacidade de manter e valorizar suas marcas e seu renome; a capacidade de administrar a Cnova de maneira eficaz; a evolução de tecnologias usadas pela Cnova; mudanças no cenário mundial, nacional, regional ou local em relação à economia, aos negócios, à concorrência, aos mercados ou à legislação; bem como outros fatores descritos na Seção “Risk Factors” (Fatores de Risco) do prospecto encaminhado à U.S. Securities and Exchange Commission (SEC: Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos) em 21 de novembro de 2014 e em documentos do dossiê apresentado a essa entidade, bem como na seção “Risk Factors” do prospecto e registro aprovado pela AFM em 21 de janeiro de 2015. Quaisquer declarações prospectivas feitas no presente comunicado à imprensa são válidas unicamente na época em que foram feitas. Considerando que os fatores e eventos suscetíveis de provocar uma diferença entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas no presente documento podem se manifestar periodicamente, é impossível, para a Empresa, fazer previsões que abranjam todas as possibilidades. Exceto nos casos previstos por lei, a Cnova não assume nenhum compromisso no sentido de atualizar publicamente quaisquer declarações prospectivas, independentemente de as mudanças serem provocadas por novas informações, desenvolvimentos futuros ou quaisquer outros motivos.

CNOVA N.V. CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
(unaudited)

€ thousands	FY December 31, 2013	FY December 31, 2014	Q4 December 31, 2013	Q4 December 31, 2014
Net sales	2,898,912	3,473,821	917,680	1,098,596
Operating expenses				
Cost of sales	(2,472,144)	(2,987,684)	(776,798)	(929,605)
Fulfillment	(202,840)	(248,588)	(62,411)	(80,793)
Marketing	(79,136)	(70,363)	(20,316)	(21,404)
Technology and content	(76,733)	(85,081)	(22,037)	(24,466)
General and administrative	(44,554)	(48,809)	(9,897)	(10,025)
Operating profit (loss) before restructuring, litigation, initial public offering expenses, gain / (loss) from disposal of non-current assets and impairment of assets	23,505	33,296	26,222	32,303
Restructuring	(2,790)	(10,001)	(2,712)	(642)
Litigation	(3,145)	(3,135)	(1,308)	(2,725)
Initial public offering expenses	-	(15,985)	-	(10,888)
Gain / (loss) from disposal of non-current assets	835	14	(25)	1
Impairment of assets	(1,139)	(2,653)	(1,139)	(2,653)
Operating profit (loss)	17,266	1,536	21,038	15,396
Financial income	5,297	8,101	1,765	3,732
Financial expense	(60,946)	(76,047)	(18,758)	(22,146)
			-	-
Profit (loss) before tax	(38,382)	(66,411)	4,046	(3,019)
Income tax gain (expense)	15,732	14,797	9,352	4,279
Share of losses of associates	(356)	(2,812)	-	(473)
			-	-
Net loss for the period	(23,006)	(54,426)	13,398	787
Attributable to equity holders of Cnova	(22,490)	(51,791)	13,282	1,894
Attributable to non-controlling interests	(516)	(2,635)	116	(1,107)

CNOVA N.V. CONSOLIDATED BALANCE SHEET
(unaudited)

In thousands of euros	December 31, 2013	December 31, 2014
Cash and cash equivalents	263,550	573,321
Trade receivables, net	110,380	139,307
Inventories, net	366,974	417,164
Current income tax assets	1,385	1,466
Other current assets, net	168,635	202,627
Total current assets	910,924	1,333,885
Other non-current assets, net	112,118	93,727
Deferred tax assets	31,195	46,463
Investment in associates	-	-
Property and equipment, net	32,974	43,989
Intangible assets, net	113,648	147,082
Goodwill	490,519	496,313
Total non-current assets	780,454	827,574
TOTAL ASSETS	1,691,379	2,161,459
EQUITY AND LIABILITIES		
€ thousands		
Current provisions	1,384	4,733
Trade payables	905,417	1,296,013
Current financial debt	80,170	102,557
Current taxes liabilities	40,594	37,943
Other current liabilities	91,690	117,953
Total current liabilities	1,119,254	1,559,198
Non-current provisions	3,336	4,608
Non-current financial debt	83,148	2,045
Other non-current liabilities	3,814	4,023
Deferred tax liabilities	8,665	7,293
Total non-current liabilities	98,963	17,969
Share capital	20,573	22,065
Reserves, retained earnings and additional paid-in capital	434,516	555,908
Equity attributable to equity holders of Cnova	455,089	577,973
Non-controlling interests	18,072	6,318
Total equity	473,161	584,291
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	1,691,379	2,161,459

CNOVA N.V. CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENTS
(unaudited)

€ thousands	December 31, 2013	December 31, 2014
Net loss attributable to equity holders of the Parent	(22,490)	(51,791)
Net loss attributable to non-controlling interests	(516)	(2,635)
Net loss for the period	(23,006)	(54,426)
Depreciation and amortization expense	26,861	31,666
Expenses on share-based payment plans	393	7,501
(Gains) losses on disposal of non-current assets and impairment of assets	304	2,639
Share of losses of associates	356	2,812
Other non-cash items	7,332	5,639
Financial expense, net	55,649	67,946
Current and deferred tax profit	(15,732)	(14,797)
Income tax paid	(4,293)	(4,804)
Change in operating working capital	127,876	240,822
<i>Inventories of products</i>	<i>(107,878)</i>	<i>(45,199)</i>
<i>Trade payables</i>	<i>246,375</i>	<i>372,025</i>
<i>Trade receivables</i>	<i>36,336</i>	<i>(47,358)</i>
<i>Other</i>	<i>(46,957)</i>	<i>(38,646)</i>
Net cash from operating activities	175,740	284,999
Purchase of property and equipment and intangible assets	(54,083)	(76,641)
Purchase of non-current financial assets	(5,070)	(1,977)
Proceeds from disposal of property and equipment, intangible assets and non-current financial assets	2,223	3,325
Accounting for the combination of Nova Pontocom	-	-
Acquisition of an entity, net of cash acquired	2,009	(10,956)
Investments in associates	-	(1,350)
Changes in loans granted (including to related parties)	(12,490)	120
Net cash used in investing activities	(67,411)	(87,478)
Proceeds from issue of shares of the Company	-	137,081
Contribution by Casino (note 7)	-	4,808
Transaction with owners of non-controlling interests (note 3)	-	(3,332)
Additions to financial debt	68,230	104,238
Repayments of financial debt	(40,431)	(31,089)
Interest paid, net	(57,505)	(63,226)
Net cash from/(used in) financing activities	(29,706)	148,480
Effect of changes in foreign currency translation adjustments	(22,618)	(5,500)
Change in cash and cash equivalents	56,005	340,501
<i>Cash and cash equivalents at beginning of period</i>	<i>176,601</i>	<i>263,550</i>
<i>Bank overdrafts at beginning of period</i>	<i>45</i>	<i>(30,899)</i>
Cash and cash equivalents, net, at beginning of period	176,646	232,651
<i>Cash and cash equivalents at end of period</i>	<i>263,550</i>	<i>573,321</i>
<i>Bank overdrafts at end of period</i>	<i>(30,899)</i>	<i>(169)</i>
Cash and cash equivalents, net, at end of period	232,651	573,152

NON-GAAP RECONCILIATIONS

Gross Profit

Gross Profit Post-Marketing Expenses

Gross Margin

Gross Profit is calculated as net sales less cost of sales. Gross Margin is gross profit as a percentage of net sales. Gross Profit and Gross Margin are included in this press release because they are performance measures used by our management and board of directors to determine the commercial performance of our business. In addition, we provide Gross Profit Post-Marketing Expenses because it indicates that our growth in sales has been achieved with only limited marketing expenses.

The following table presents a computation of Gross Profit, Gross Margin and Gross Profit Post-Marketing Expenses for each of the periods indicated:

€ thousands	FY December 31, 2013	FY December 31, 2014	Q4 December 31, 2013	Q4 December 31, 2014
Net sales	2,898,912	3,473,821	917,680	1,098,596
Less Cost of sales	(2,472,144)	(2,987,684)	(776,798)	(929,605)
Gross Profit	426,768	486,137	140,882	168,991
<i>Gross margin</i>	<i>14.7%</i>	<i>14.0%</i>	<i>15.4%</i>	<i>15.4%</i>
Less Marketing expenses	(79,136)	(70,363)	(20,316)	(21,404)
Gross Profit post-marketing expenses	347,632	415,774	120,566	147,587

Adjusted EBITDA

Adjusted EBITDA Excluding Expansion to New Countries

Adjusted EBITDA is calculated as operating profit (loss) before restructuring, initial public offering expenses, litigation, gain/(loss) from disposal of non-current assets and impairment of assets and before depreciation and amortization expense and share based payment. We have also included Adjusted EBITDA Excluding Expansion to New Countries, which further excludes the adjusted EBITDA related to countries with operations starting after January 1, 2014. We have provided a reconciliation below of these measures to operating profit (loss) before restructuring, initial public offering expenses, litigation, gain/(loss) from disposal of non-current assets and impairment of assets, the most directly comparable GAAP financial measure.

We have included Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA Excluding Expansion to New Countries in this press release because they are key measures used by our management and board of directors to evaluate our operating performance, generate future operating plans and make strategic decisions regarding the allocation of capital. In particular, the exclusion of certain expenses in calculating Adjusted EBITDA facilitates operating performance comparisons on a period-to-period basis. In the case of exclusion of the impact of stock-based compensation, it excludes an item that we do not consider to be indicative of our core operating performance. In the case of exclusion of expansion to new countries, it excludes activities that are still in an early development stage since having only launched in 2014.

The following table reflects the reconciliation of operating profit (loss) before restructuring litigation, initial public offering expenses, gain/(loss) from disposal of non-currents assets and impairment of assets to Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA Excluding Expansion to New Countries for each of the periods indicated:

€ thousands	FY December 31, 2013	FY December 31, 2014	Q4 December 31, 2013	Q4 December 31, 2014
Operating profit before restructuring, litigation, gain/(loss) from disposal of non-current assets and impairment of assets	23,505	33,296	26,222	32,303
Excluding Share based payment expenses	393	50	94	-
Excluding Depreciation and amortization	26,861	31,666	8,813	9,673
Adjusted EBITDA	50,759	65,012	35,128	41,976
Excluding Expansion from new countries	-	3,572	-	2,851
Adjusting EBITDA excluding expansion from new countries	50,759	68,584	35,128	44,827

Operating Profit Before Other Expenses Excluding Expansion to New Countries

Operating Profit Before Other Expenses Excluding Expansion to New Countries and Net of Factoring Costs

Operating Profit Before Other Expenses Excluding Expansion to New Countries is calculated as operating profit (loss) before restructuring, initial public offering expenses, litigation, gain/(loss) from disposal of non-current assets and impairment of assets and excluding the impact related to countries with operations starting after January 1, 2014. Operating Profit Before Other Expenses Excluding Expansion to New Countries and Net of Factoring Costs further excludes the factoring costs incurred by the Company in discounting sales receivable. We have provided a reconciliation below of these two measures to operating profit (loss) before restructuring, initial public offering expenses, litigation, gain/(loss) from disposal of non-current assets and impairment of assets, the most directly comparable GAAP financial measure.

These non-GAAP measures are used by Cnova's management and board of directors to gain a better understanding of the profitability of Cnova before the impact of expansion to new countries, which are still in their early stages of development, and before factoring costs, which are financial expenses specific to the discount of receivables related to sales.

The following table reflects the reconciliation of operating profit (loss) before restructuring litigation, initial public offering expenses, gain/(loss) from disposal of non-currents assets and impairment of assets to Operating Profit Before Other Expenses Excluding Expansion to New Countries and to Operating Profit Before Other Expenses Excluding Expansion to New Countries and Net of Factoring Costs for each of the periods indicated:

€ thousands	FY December 31, 2013	FY December 31, 2014	Q4 December 31, 2013	Q4 December 31, 2014
Operating profit before restructuring, litigation, gain/(loss) from disposal of non-current assets and impairment of assets	23,505	33,296	26,222	32,303
Excluding Expansion from new countries	-	3,863	-	2,957
Operating profit before other expenses and excluding expansion from new countries	23,505	37,159	26,222	35,260
Less financial expenses in relation to factoring activities	(45,352)	(60,084)	(14,583)	(19,036)
Operating profit before other expenses and net of factoring costs excluding expansion from new countries	(21,847)	(22,924)	11,638	16,224

Adjusted Net Profit/(Loss) Attributable to Equity Holders of Cnova Adjusted EPS

Adjusted Net Profit/(Loss) Attributable to Equity Holders of Cnova is calculated as net profit/(loss) attributable to equity holders of Cnova before restructuring, initial public offering expenses, litigation, gain/(loss) from disposal of non-current assets and impairment of assets and the related tax impacts. Adjusted EPS is calculated as Adjusted Net Profit/(Loss) Attributable to Equity Holders of Cnova divided by the weighted average number of outstanding ordinary shares of Cnova during the applicable period. We have provided a reconciliation below of Adjusted Net Profit/(Loss) Attributable to Equity Holders of Cnova to net profit/(loss) attributable to equity holders of Cnova, the most directly comparable GAAP financial measure.

Adjusted Net Profit/(Loss) Attributable to Equity Holders of Cnova is a financial measure used by Cnova's management and board of directors to evaluate the overall financial performance of the business. In particular, the exclusion of certain expenses in calculating Adjusted Net Profit/(Loss) Attributable to Equity Holders of Cnova facilitates the comparison of income on a period-to-period basis.

The following table reflects the reconciliation of net profit/(loss) attributable to equity holders of Cnova to Adjusted Net Profit/(Loss) Attributable to Equity Holders of Cnova and presents the computation of Adjusted EPS for each of the periods indicated.

€ thousands	FY December 31, 2013	FY December 31, 2014	Q4 December 31, 2013	Q4 December 31, 2014
Net Profit (Loss) (attributable to equity holders of Cnova)	(22,490)	(51,791)	13,282	1,894
Excluding restructuring expenses	2,790	10,001	2,712	642
Excluding litigation expenses	3,145	3,135	1,308	2,725
Excluding initial public offering expenses	-	15,985	-	10,888
Excluding gain / (loss) from disposal of non-current assets	(835)	(14)	25	(1)
Excluding impairment of assets charges	1,139	2,653	1,139	2,653
Excluding income tax effect on above adjustments	(478)	(6,731)	(770)	(4,949)
Excluding recognition of previously unrecognized tax losses	(7,300)	-	(7,300)	-
Excluding minority interest effect on above adjustments	7	(98)	19	(43)
Adjusted Net Profit (Loss) (attributable to equity holders of Cnova)	(24,022)	(26,860)	10,415	13,809
Weighted average number of ordinary shares	411,455,569	414,961,806	411,455,569	424,871,647
Adjusted EPS (€)	(0.06)	(0.06)	0.03	0.03

Net Cash/(Net Financial Debt)

Net Cash/(Net Financial Debt) is calculated as the sum of (i) cash and cash equivalents and (ii) cash pool balances held in arrangements with Casino Group and presented in other current assets, less financial debt. Net Cash/(Net Financial Debt) is a measure that provides useful information to management and investors to evaluate our cash and cash equivalents and debt levels and our current account position, taking into consideration the cash pool arrangements in place among certain members of the Casino Group, and therefore assists investors and others in understanding our cash position and liquidity.

The following table presents a computation of Net Cash/(Net Financial Debt) for each of the periods indicated:

€ thousands	FY December 31, 2013	FY December 31, 2014
Cash and cash equivalents	263,550	573,321
Cash pool balances with Casino presented in other current assets	63,828	65,160
Non-current financial debt	(83,148)	(2,045)
Current financial debt	(80,170)	(102,557)
Net Cash (Net Financial Debt)	164,060	533,879