

## Cnova – Forte Crescimento na Atividade do Segundo Trimestre de 2015

- **GMV (Gross Merchandise Value): +25,8%**
  - **Participação dos marketplaces: 18,9% (+813 bp)**
- **Vendas líquidas: +17,5%**
- **Tráfego total: +38,9% (396 milhões de visitas)**
  - **Tráfego via dispositivos móveis: 36,9% (+1.212 bp)**
- **Click-and-collect: 20.493 pontos de coleta (+21,5%)**

Amsterdã, 10 de julho de 2015, 22:00 CET – A Cnova N.V. (NASDAQ e Euronext Paris: CNV) divulgou hoje o GMV (*Gross Merchandise Value*), as vendas líquidas e outros dados relativos ao trimestre encerrado em 30 de junho de 2015.

Cnova	2T15	2T14	Variação	
			Divulgado	Câmbio Constante <sup>(1)</sup>
<b>GMV<sup>(2)</sup></b> (em milhões de €)	<b>1.154,1</b>	<b>967,8</b>	<b>+19,2%</b>	<b>+25,8%</b>
<i>Cdiscount</i> (em milhões de €)	582,3	466,4	+24,9%	
<i>Cnova Brasil</i> (em milhões de €)	571,7	501,4	+14,0%	+26,7%
<i>Cnova Brasil</i> (em milhões de R\$)	1.945,5	1.536,1	+26,7%	
-----				
Participação dos marketplaces no GMV(%) <sup>(3)</sup>	18,9%	10,8%	+813 bp	
<i>Cdiscount</i>	28,4%	18,5%	+991 bp	
<i>Cnova Brasil</i>	8,9%	3,3%	+563 bp	
-----				
<b>Vendas líquidas</b> (em milhões de €)	<b>836,7</b>	<b>755,9</b>	<b>+10,7%</b>	<b>+17,5%</b>
<i>Cdiscount</i> (em milhões de €)	373,2	328,1	+13,7%	
<i>Cnova Brasil</i> (em milhões de €)	463,5	427,8	+8,4%	+20,5%
<i>Cnova Brasil</i> (em milhões de R\$)	1.577,4	1.309,5	+20,5%	
-----				
<b>Tráfego</b> (visitas em milhões)	<b>396,0</b>	<b>285,2</b>	<b>+38,9%</b>	
<i>Cdiscount</i> (visitas em milhões)	184,1	125,2	+47,0%	
<i>Cnova Brasil</i> (visitas em milhões)	211,9	160,0	+32,5%	
-----				
Tráfego via dispositivos móveis	36,9%	24,7%	+1.212 bp	
<i>Cdiscount</i>	46,9%	35,2%	+1.169 bp	
<i>Cnova Brasil</i>	28,2%	16,6%	+1.160 bp	
-----				
<b>Click-and-collect</b> (pontos de entrega)	<b>20.493</b>	<b>16.868</b>	<b>+21,5%</b>	
Clientes ativos <sup>(4)</sup> (milhões)	15,0	12,3	+22,8%	
Nº de itens vendidos (milhões)	14,7	11,6	+26,3%	
Pedidos <sup>(5)</sup> (milhões)	8,8	6,9	+27,3%	

### Destaques do segundo trimestre de 2015

do trimestre totalizou € 1.154 milhões, o que representa crescimento de 25,8% em relação ao mesmo período do ano passado, considerando câmbio constante. Considerando o impacto cambial de -6,5%, o crescimento do GMV foi de 19,2%. O GMV total do Cdiscount cresceu 24,9% e o da Cnova Brasil, 26,7%, considerando taxa de câmbio constante.

- o A participação dos marketplaces no GMV total foi de 18,9%, o que corresponde a um aumento de 813 bp em relação ao segundo trimestre de 2014. No período de 12 meses encerrado em 30 de junho de 2015, o número de vendedores ativos nos marketplaces cresceu 117,6%, totalizando quase 10 mil. O número de ofertas de produtos comercializados nos marketplaces cresceu 103,6%, passando de 9,9 milhões para 20,1 milhões.
- **As vendas líquidas** totalizaram € 837 milhões, o que representa um crescimento de 17.5% em relação ao segundo trimestre de 2014, considerando câmbio constante. Considerando o impacto cambial negativo de -6,8%, a taxa de crescimento foi de 10,7%.
  - o As vendas líquidas do Cdiscount cresceram 13,7%, diante de uma elevada base de comparação e foram impulsionadas pelas vendas das novas operações internacionais (+2,7%). As vendas diretas dos segmentos de móveis, equipamentos domésticos e de smartphones (cerca de 60% das vendas diretas) representaram um crescimento de dois dígitos no trimestre. Por outro lado, as vendas líquidas de equipamentos audiovisuais não acompanharam o mesmo nível de crescimento. As vendas dos marketplaces cresceram 112,2%, enquanto as vendas de publicidade cresceram cerca de 39,2%. As vendas líquidas geradas pela operação internacional foram impulsionadas principalmente pelas atividades na Colômbia, na Tailândia e no Vietnã.
  - o As vendas líquidas da Cnova Brasil cresceram 20,5% (em moeda local), apesar do cenário macroeconômico desfavorável do país. O bom resultado das vendas diretas de *smartphones*, eletrodomésticos e computadores foi parcialmente neutralizado pela venda estável de televisores. As vendas via dispositivos móveis foram impulsionadas pelo bem-sucedido relançamento do site *mobile* das Casas Bahia.
    - **O Tráfego** de visitantes aumentou 39% em comparação com o mesmo período do ano passado. Esse crescimento resulta, principalmente:
      - o do posicionamento de preços da Cnova em seus mercados;
      - o do crescente sucesso da opção de entrega click-and-collect (C&C);
      - o do serviço *Cdiscount à volonté*, disponível para "clientes preferenciais" na França;
      - o da otimização dos motores de busca (SEO) dos sites Cnova; e
      - o do sólido crescimento das visitas por dispositivos móveis, que mais que duplicaram em um ano, representando atualmente 36,9% do tráfego total.

A rede Cnova ganhou mais de 3.600 novos pontos de entrega **click-and-collect** no período de 12 meses começando em 1º de julho de 2014. A Cnova continua impulsionando a expansão geográfica das lojas de suas empresas controladoras (que são parte do Grupo Casino), visto que os clientes têm demonstrado preferência pela economia de custo e rapidez de entrega desta opção C&C:

- o mais de 65% dos pedidos recebidos pelo Cdiscount na França são entregues pelo sistema C&C;
- o a acelerada expansão da rede no Brasil que teve início no final de 2014, já resultou na criação de mais de 400 pontos de entrega desde o começo de 2015;
- o no final de junho de 2015, a Tailândia oferecia 457 e a Colômbia 266 pontos de entrega.

Graças aos investimentos feitos na expansão em centros de distribuição nos seis primeiros meses de 2015, aprimoramentos nos serviços de entrega de produtos pesados (com mais de 30 kg) estão previstos a partir do segundo semestre de 2015:

- **Entrega em domicílio no mesmo dia** na região metropolitana de Paris e Lyon.
- **Entrega no dia seguinte** em todos os pontos C&C situados na região metropolitana de Paris, Lyon, Lille e Marselha.
- **O número de clientes ativos e de produtos vendidos** registrou aumento de 22,8% e 26,3%, respectivamente, refletindo forte correlação com o crescimento do GMV dos marketplaces.

#### Notas:

- <sup>(1)</sup> Taxa de câmbio média euro/real no segundo trimestre: 2014 = 3,06; 2015 = 3,40.
- <sup>(2)</sup> Gross Merchandise Volume (GMV) = venda de mercadorias + outras receitas + vendas realizadas nas plataformas marketplace (calculadas com base nos pedidos aprovados e entregues) + impostos.
- <sup>(3)</sup> Inclui vendas via marketplaces do [www.cdiscalcount.com](http://www.cdiscalcount.com) na França, bem como dos sites [extra.com.br](http://extra.com.br), [pontofrio.com](http://pontofrio.com), [casasbahia.com.br](http://casasbahia.com.br) e [cdiscalcount.com.br](http://cdiscalcount.com.br) no Brasil.
- <sup>(4)</sup> Clientes ativos no final de junho que tenham realizado pelo menos uma compra em um dos sites da empresa no período de 12 meses, calculado em cada site, pois operamos múltiplos sites com sistemas específicos de identificação de usuários, o que pode resultar na contagem de um indivíduo mais de uma vez.
- <sup>(5)</sup> Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de encomendas.

\*\*\*

#### Sobre a Cnova N.V.

A Cnova N.V., uma das maiores empresas globais de comércio eletrônico, atende 15 milhões de clientes ativos, operando sites de última geração dedicados a vendas on-line: o Cdiscount na França, Brasil, Colômbia, Equador, Panamá, Tailândia, Vietnã, Costa do Marfim, Senegal, Camarões, Burkina Fasso e Bélgica; e, no Brasil, [Extra.com.br](http://Extra.com.br), [Pontofrio.com](http://Pontofrio.com) e [Casasbahia.com.br](http://Casasbahia.com.br) no Brasil. Com um amplo sortimento que inclui mais de 21 milhões de produtos, a Cnova N.V. oferece aos consumidores uma ampla gama de produtos a preços atraentes, diversas soluções de entrega rápidas e convenientes ao consumidor, bem como práticas soluções de pagamento. A Cnova N.V. é parte integrante do Grupo Casino, empresa global que atua em diversos segmentos do varejo. Os comunicados e notícias da Cnova N.V. estão disponíveis na página [www.cnova.com/investor-relations.aspx](http://www.cnova.com/investor-relations.aspx). As informações contidas ou apresentadas nos sites indicados acima não fazem parte do presente comunicado.

Este comunicado contém informações regulamentares (geregulementeerde informatie), no sentido que lhe atribui a Lei de Supervisão de Mercados Financeiros holandesa (Wet op het financieel toezicht), que devem ser tornadas públicas em conformidade com a legislação holandesa e a legislação francesa. O presente comunicado destina-se exclusivamente a fins de informação.

#### Declarações Prospectivas

Além das informações históricas, este comunicado contém declarações prospectivas, no sentido que lhe atribuem o U. S. Private Securities Litigation Reform Act, de 1995, a Seção 27ª do U.S. Securities Act, de 1933, e a Seção 21E do U.S. Securities Exchange Act, de 1934. As declarações prospectivas podem conter projeções relativas ao desempenho futuro da Cnova e, em alguns casos, podem ser identificadas por termos como "acreditar", "antecipar", "buscar", "continuar", "desejar", "deverá", "esperar", "estimar", "futura", "planejar", "poderia", "potencial", "predizer", "pretender", "projetar", "supor" e outras expressões ou frases de sentido equivalente. As declarações prospectivas que constam deste comunicado baseiam-se nas expectativas presentes formuladas pelos diretores da Empresa e estão sujeitas a incertezas, riscos e mudanças conjunturais difíceis de prever, somando-se a isso o fato de que muitas dessas situações escapam ao controle da Cnova. Entre os principais fatores que poderiam provocar diferenças substanciais entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas nas Declarações Prospectivas, podemos citar a capacidade de ampliar a carteira de clientes; a capacidade de manter e valorizar suas marcas e seu renome; a capacidade de administrar a Cnova de maneira eficaz; a evolução de tecnologias usadas pela Cnova; mudanças no cenário mundial, nacional, regional ou local em relação à economia, aos negócios, à concorrência, aos mercados ou à legislação; bem como outros fatores descritos na Seção "Risk Factors" (Fatores de Risco) do Relatório Anual (Form 20-F) relativo ao ano findo em 31 de dezembro de 2014, e encaminhado à U.S. Securities and Exchange Commission

(SEC: Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos) em 31 de março de 2015, e em documentos do dossiê apresentado

a essa entidade, ou a ela fornecidos. Quaisquer declarações prospectivas feitas no presente comunicado à imprensa são válidas unicamente na época em que foram feitas. Considerando que os fatores e eventos suscetíveis de provocar uma diferença entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas no presente documento podem se manifestar periodicamente, é impossível, para a Empresa, fazer previsões que abranjam todas as possibilidades. Exceto nos casos previstos por lei, a Cnova não assume nenhum compromisso no sentido de atualizar publicamente quaisquer declarações prospectivas, independentemente de as mudanças serem provocadas por novas informações, desenvolvimentos futuros ou quaisquer outros motivos.

\*\*\*

**Próximos eventos:**

A Cnova planeja divulgar os resultados financeiros do segundo trimestre de 2015 conforme abaixo:

Quarta-feira, 22 de julho de 2015 Resultados Financeiros da Cnova no segundo trimestre de 2015, após fechamento do mercado de ações Nasdaq (16h ET / 17h Brasília)

Quinta-feira, 23 de julho de 2015 Teleconferência de apresentação dos resultados da Cnova do segundo trimestre de 2015, às 10h ET / 11h Brasília

Informações para conexão à teleconferência:

Teleconferência: [cnova.com/investor-relations/events-and-presentations.aspx](http://cnova.com/investor-relations/events-and-presentations.aspx)

Telefones para conexão:

Ligação gratuita

Brasil 0 800 891 6221

França 0 800 912 848

Reino Unido 0 800 756 3429

EUA 1-877-407-0784

Ligação com custo para o participante: 1-201-689-8560

Acesso à reprise:

Ligação gratuita 1-877-870-5176

Ligação com custo para o participante 1-858-384-5517

Disponível a partir de 23 de julho de 2015 às 13h ET / 14h Brasília

Até 30 de julho de 2015 às 23h59 ET

31 de julho de 2015 às 0h59 Brasília

Senha para reprise: 13612210

Os materiais que acompanham a teleconferência de resultados estarão disponíveis em [cnova.com](http://cnova.com) em 23 de julho de 2015.

Finda a conferência, o arquivo do evento estará disponível por período limitado em [cnova.com](http://cnova.com).

\*\*\*

**Contato – Relações com Investidores da Cnova**

G. Christopher Welton

[christopher.welton@cnovagroup.com](mailto:christopher.welton@cnovagroup.com)

[investor@cnova.com](mailto:investor@cnova.com)

Telefone: +31 20 795 06 71

**Contato – Relações com a Imprensa:**

Cnova N.V.

Direção de Comunicação: +33 6 80 39 50 71

[directiondelacommunication@cnovagroup.com](mailto:directiondelacommunication@cnovagroup.com)