

## Cnova N.V. - Activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

- **GMV :** **1 121 millions d'euros (+17,6 % TCC\*)**
  - Quotepart Marketplace : **22,7 % (+1 032 pb)**
- **Chiffre d'affaires :** **781 millions d'euros (+9,1 % TCC\*)**
- **Trafic :** **406 millions de visites (+27,5 %)**
  - Quotepart mobile : **40,2 % (+1,280 pb)**
- **Click-&Collect :** **21 767 points retrait (+26,5 %)**

AMSTERDAM, le 9 octobre 2015, 07:45 HEC — Cnova N.V. (NASDAQ et Euronext Paris : CNV) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires net, son GMV (volume d'affaires) et d'autres informations relatives au trimestre clos le 30 septembre 2015.

Cnova	T3 15 <sup>(1)</sup>	T3 14 <sup>(1)</sup>	Variation	
			Publié	Taux de change constant <sup>(2)</sup>
<b>GMV<sup>(3)</sup></b> (en M€)	<b>1 121,2</b>	<b>1 094,1</b>	<b>+2,5 %</b>	<b>+17,6 %</b>
<i>Cdiscount</i>	649,1	555,3	+16,9 %	+17,1 %
<i>dont France</i>	640,1	552,4	+15,9 %	
<i>dont International</i>	9,0	2,9	+208,3 %	+244,2 %
<i>Cnova Brazil</i>	472,2	538,8	-12,4 %	+18,1 %
<i>Cnova Brazil (en MR\$)</i>	1 920,0	1 625,6	+18,1 %	
Quotepart de la marketplace <sup>(4)</sup>	<b>22,7 %</b>	<b>12,4 %</b>	<b>+1 032 bp</b>	
<i>Cdiscount France</i>	29,8 %	20,5 %	+931 bp	
<i>Cnova Brazil</i>	12,8 %	4,2 %	+862 bp	
<b>Chiffre d'affaires</b> (en M€)	<b>781,4</b>	<b>837,3</b>	<b>-6,7 %</b>	<b>+9,1 %</b>
<i>Cdiscount</i>	410,3	379,5	+8,1 %	+8,3 %
<i>dont France</i>	402,5	377,0	+6,8 %	
<i>dont International</i>	7,8	2,5	+213,7 %	+247,5 %
<i>Cnova Brazil</i>	371,1	457,8	-18,9 %	+9,8 %
<i>Cnova Brazil (en MR\$)</i>	1 515,8	1 380,6	+9,8 %	
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>405,8</b>	<b>318,3</b>	<b>+27,5 %</b>	
<i>Cdiscount France</i>	180,7	136,0	+32,8 %	
<i>Cnova Brazil</i>	212,9	179,5	+18,6 %	
Quotepart mobile	<b>40,2 %</b>	<b>27,4 %</b>	<b>+1 280 bp</b>	
<i>Cdiscount France</i>	49,8 %	37,2 %	+1 265 bp	
<i>Cnova Brazil</i>	32,4 %	20,5 %	+1 189 bp	
Points retrait <b>Click-&amp;Collect</b>	<b>21 767</b>	<b>17 206</b>	<b>+26,5 %</b>	
Clients actifs <sup>(5)</sup> (en millions)	15,4	12,8	+20,2 %	
Unités vendues (en millions)	15,3	13,2	+16,0 %	
Commandes <sup>(6)</sup> (en millions)	9,1	7,8	+17,0 %	

\* TCC : taux de change constant

### Principaux indicateurs du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

- **Le GMV** a atteint 1 121 millions d'euros sur le trimestre, soit une progression de +17,6 % à taux de change constant en glissement annuel. Compte tenu de l'effet de change négatif de -15,1 % lié à la dépréciation du real brésilien, le GMV publié enregistre une progression de +2,5 %. Pour Cdiscount France, le GMV s'est inscrit en hausse de +15,9 %. Pour Cnova Brazil, le GMV est ressorti en progression de +18,1 % à taux de change constant, les tarifs promotionnels ayant permis de compenser, en partie, les effets de la détérioration de la conjoncture économique au Brésil.
  - La quote part de la **marketplace** rapportée au GMV total a atteint 22,7 %, en hausse de 1 032 points de base, contre 12,4 % au troisième trimestre 2014. La quote part de la marketplace de Cdiscount France a atteint 29,8 %, tandis que celle de Cnova Brazil s'élève à 12,8 %. Au 30 septembre 2015, le nombre de vendeurs actifs sur la marketplace s'est accru de +97 % pour atteindre près de 10 500, tandis que l'offre de produits est passée de 11,4 millions à 26,0 millions (+129 %).
  - **Le nombre de clients actifs** et **d'articles vendus** ont augmenté de respectivement +20,2 % et +16,0 %.
- **Le chiffre d'affaires** a atteint 781 millions d'euros, en hausse de +9,1 % à taux de change constant par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014. Le chiffre d'affaires varie de -6,7 % après prise en compte de l'impact négatif de -15,8 % des variations de change.
  - Le chiffre d'affaires de Cdiscount a connu une progression de +8,1 % (dont +1,4 % provient des nouvelles opérations à l'international) malgré une base de comparaison élevée, et intègre notamment les efforts consacrés à l'amélioration du taux de marge brute au cours du trimestre. Les catégories maison et produits électroménagers ont contribué pour près de 50 % aux ventes directes et affichent une croissance à deux chiffres. Les commissions de la marketplace ont augmenté de +84 % en glissement annuel.

Le chiffre d'affaires réalisé à l'international provient principalement des activités en Colombie, en Thaïlande et au Vietnam.
  - Le chiffre d'affaires de Cnova Brazil a augmenté de +9,8 % (à taux de change constant). Le catalogue des références continue de se développer et d'évoluer vers des produits avec une meilleure marge brute. Les commissions de la marketplace sont en hausse de +255 %.
- **Le trafic** a progressé fortement avec 406 millions de visites au cours du trimestre (+27,5 % en glissement annuel), dont environ 75 % est gratuit. Le programme de fidélité *Cdiscount à volonté* en France a contribué à cette performance. En outre, la part du trafic *via* les mobiles a augmenté de 1 280 points de base à 40,2 %.

Cnova bénéficie surtout d'avantages concurrentiels dans les achats, le stockage et la livraison, qui continuent à soutenir le trafic et les commandes :

- La massification des achats avec la maison mère permet à Cnova d'être un leader en prix sur ses marchés ;
- La location en commun des entrepôts de distribution permet de réduire le coût par mètre carré du stockage des produits ;
- La livraison dans plus de 21 700 points retrait permet de réduire jusqu'à 40 % le coût de livraison par commande, et de répercuter cette économie dans les prix offerts aux clients. Aujourd'hui, les clients de Cdiscount choisissent ce mode de livraison pour environ 65 % des commandes.

- **Les améliorations apportées au service client** au cours du trimestre ont principalement concerné les initiatives suivantes :
- Poursuite du déploiement des points retrait **Click-&-Collect** sur l'ensemble des marchés :
    - Nombre de points de retrait C&C supérieur à 19 500 en France, dont plus de 500 points de retraits pour les gros colis (plus de 30 kg) ;
    - Le nombre de points de retrait C&C au Brésil a continué de progresser (plus de 1 250 points à fin septembre), avec un taux d'adhésion sur le site Extra.com.br en hausse à 15% à São Paulo ;
    - Plus de 800 points de retrait sur les marchés internationaux affichant la plus forte croissance sur le trimestre (Colombie, Thaïlande et Vietnam).
  - D'autres améliorations au service de livraison ont été mises en place :
    - En France :
      - Service de livraison à domicile le jour même pour les gros produits en région parisienne pour les commandes reçues avant 14h00 ;
      - Livraisons à J+1 (« 24h chrono ») dans les points de retrait pour les gros produits disponible à Paris et Lyon pour les commandes reçues avant 19h00 ;
    - Au Brésil :
      - Service de livraison à domicile le jour même pour les petits produits dans la ville de São Paulo pour les commandes reçues avant 12h00 ;
      - Livraisons à domicile à J+1 pour les petits et gros produits dans l'Etat de São Paulo pour les commandes reçues avant 16h00 ;
      - Livraisons en point retrait à J+2 pour les petits et gros produits dans les villes et leur banlieue de São Paulo (commandes reçues avant 18h00) et de Rio de Janeiro (commandes reçues avant 13h00) ;
      - Lancement de points retrait pour les gros produits dans les Etats de São Paulo et de Rio de Janeiro.
- Dans le cadre du **programme d'optimisation des coûts** et de recentrage afin d'améliorer d'avantage la performance commerciale et opérationnelle, Cnova a :
- Initié la fermeture des sites internet du Panama et de l'Equateur afin de concentrer l'action en Amérique Latine sur la Colombie où l'ensemble des indicateurs reste conforme aux plans initiaux ;
  - Réalisé la fusion des sites MonCornerKids dans MonCornerBaby et MonCornerJardin dans MonCornerDeco pour plus de puissance commerciale et opérationnelle ;
  - Procédé à la cession du site MonShowRoom à la société Monoprix\*.

Ainsi, la stratégie de sites verticaux est renforcée autour de sites présentant de fortes synergies avec Cdiscount (plateforme IT, logistique ou achats), une offre propre montant en puissance et un taux de marge élevé.

\*Juridiquement, 51% du capital de MonShowroom ont été cédés à la société Monoprix le 30 septembre dernier, des promesses d'achat/de vente portant sur les 49% restant ont été conclues avec une maturité en octobre 2016, pour une valeur d'entreprise, telle qu'évaluée par des attestateurs d'équité, comprise entre 28 et 35 millions d'euros pour 100 %, en fonction du degré d'atteinte d'un earn-out.

## Notes :

- <sup>(1)</sup> Les activités de Panama, d'Equateur, de MonCornerKids et de MonCornerJardin ont été arrêtées à partir du 1er juillet 2015, néanmoins sans impact sur 2014 car ayant démarré uniquement en 2015. MonShowroom a été reclassée en activité abandonnée (IFRS 5), avec effet au 1er janvier 2014.
- <sup>(2)</sup> Taux de change moyen real brésilien/euro pour le troisième trimestre : 2014 = 3,01 ; 2015 = 3,96.
- <sup>(3)</sup> « GMV » (Gross Merchandise Volume, volume d'affaires TTC) – Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.
- <sup>(4)</sup> Intègre la quote-part de la marketplace de [www.cdiscout.com](http://www.cdiscout.com) en France, et de [extra.com.br](http://extra.com.br), [pontofrio.com](http://pontofrio.com), [casasbahia.com.br](http://casasbahia.com.br) et [cdiscout.com.br](http://cdiscout.com.br) au Brésil.
- <sup>(5)</sup> Clients actifs fin septembre ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire plus d'une fois le même individu.
- <sup>(6)</sup> Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

\*\*\*

**À propos de Cnova N.V.**

Cnova N.V., un des leaders mondiaux de la vente en ligne, offre à ses 15 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur ses sites marchands à la pointe de l'innovation : Cdiscount en France, au Brésil, en Colombie, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Cameroun, au Burkina Faso et en Belgique ; [Extra.com.br](http://Extra.com.br), [Pontofrio.com](http://Pontofrio.com) et [Casasbahia.com.br](http://Casasbahia.com.br) en Brazil. CNOVA N.V. propose à ses clients près de 26 millions d'articles à des prix très attractifs, plusieurs options de livraison rapides et commodes, ainsi que des solutions de paiement pratiques. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse [www.cnova.com/investor-relations.aspx](http://www.cnova.com/investor-relations.aspx). Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publiques conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'information.

**Déclarations prospectives**

Outre les données historiques présentées, le présent communiqué de presse est susceptible de contenir des déclarations de nature prospective (forward-looking statements) au sens des dispositions du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995, de l'Article 27A du U.S. Securities Act de 1933 et de l'article 21E du U.S. Securities Exchange Act de 1934. Ces déclarations prospectives peuvent inclure des prévisions relatives aux résultats à venir de Cnova, et sont identifiables par le fait qu'elles utilisent des dates futures ainsi que des termes tels que « anticiper », « supposer », « croire », « continuer », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir pour objectif », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « futur », « rechercher » ou de termes ou expressions similaires. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les attentes et les prévisions actuelles de la direction de Cnova et sont sujettes à de nombreux risques, incertitudes et changements de circonstances, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Cnova. D'importants facteurs peuvent impliquer que les résultats effectivement réalisés par Cnova diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés dans les déclarations prospectives. Ces facteurs comprennent notamment : la capacité de Cnova à accroître sa base de clients ; sa capacité à maintenir et renforcer la renommée de ses marques ; sa capacité à gérer efficacement sa croissance ; les évolutions affectant les technologies utilisées par Cnova ; l'évolution de l'environnement économique, commercial, concurrentiel, réglementaire au niveau mondial, national, régional ou local ; ainsi que d'autres facteurs décrits dans la section « Facteurs de risque » du rapport annuel dans le formulaire 20-F pour l'exercice clos le 31 décembre 2014 déposé auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission le 31 mars 2015, et dans tout autre document déposé auprès de celle-ci. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Les facteurs ou événements susceptibles d'entraîner une variation significative des résultats effectivement réalisés par Cnova par rapport aux déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont aléatoires, de sorte qu'il n'est pas possible pour Cnova d'anticiper tous ces facteurs ou événements. En dehors de toute obligation légale ou réglementaire à sa charge, Cnova ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des déclarations prospectives, que ce soit en raison d'éléments nouveaux ou d'évolutions postérieures ou de toute autre circonstance.

\*\*\*

**Contact RI Cnova N.V. :**

G. Christopher Welton

[christopher.welton@cnovagroup.com](mailto:christopher.welton@cnovagroup.com)[investor@cnova.com](mailto:investor@cnova.com)

Tél. : +31 20 795 06 71

**Contact Média :**

CNOVA N.V.

Direction de la Communication : +33 6 80 39 50 71

[directiondelacomunication@cnovagroup.com](mailto:directiondelacomunication@cnovagroup.com)

\*\*\*

**Prochains rendez-vous**

Dates de publication des résultats financiers du troisième trimestre 2015 de Cnova :

Mercredi 28 octobre 2015 à 07:45 HEC	Résultats financiers du troisième trimestre 2015 de Cnova
Mercredi 28 octobre 2015 à 16:00 HEC	Conférence téléphonique et diffusion sur Internet des résultats du troisième trimestre 2015 de Cnova

**Informations de connexion pour la conférence téléphonique et la diffusion sur Internet****Numéros d'appel pour les participants :****Numéros gratuits**

Brésil	0 800 891 6221
France	0 800 912 848
Royaume-Uni	0 800 756 3429
États-Unis	1 877 407 0784

Numéro payant 1 201 689 8560

**Numéros d'appel pour la rediffusion :**

Numéro gratuit	1 877 870 5176
Numéros gratuits	1 858 384 5517

Date de mise à disposition : 28 octobre 2015 à 13:00 HE / 18:00 HEC

Date de retrait : 04 novembre 2015 à 23:59 HE  
05 novembre 2015 à 05:59 HEC  
Code de rediffusion : 13612210

**Diffusion sur Internet :**

<http://public.viavid.com/index.php?id=116263>

La présentation de la conférence téléphonique sera disponible sur le site [cnova.com](http://cnova.com) le 28 octobre 2015.

La conférence téléphonique sera archivée pendant trois mois sur le site [cnova.com](http://cnova.com).