

## Cnova – Atividade do ano de 2015

- **GMV:** €4.835 milhões (+16,4% a câmbio constante)
  - Participação do marketplace: 20,5% (+916 pb)
- **Vendas líquidas:** € 3.420 milhões (+7,9% a câmbio constante)
- **Tráfego:** 1.711 milhões de visitas (+28,9%)
  - Participação dispositivos móveis: 38,6% (+1.205 pb)
- **Click-&-Collect:** 21.916 pontos de entrega (+17,3%)
- **Cdiscount:** Marketshare na França de 28,5%

(high tech, TI e eletrodomésticos)

**GMV 2015: €2.741 milhões (+ 19,8 %)**

**Vendas líquidas 2015: €2.765 milhões (+ 11,3%)**

Amsterdã, 12 de janeiro de 2016, 07h45 CET – A Cnova N.V. (NASDAQ e Euronext Paris: CNV) divulgou hoje o GMV (Gross Merchandise Value), as vendas líquidas e outros dados relativos ao trimestre e ano fiscal encerrado em 31 de dezembro de 2015.

Cnova	2015	Variação vs. 2014 <sup>(1)</sup>		4T15	Variação vs. 2014 <sup>(1)</sup>	
		Reportado	Câmbio constante <sup>(2)</sup>		Reportado	Câmbio constante <sup>(2)</sup>
<b>GMV<sup>(3)</sup> (€ milhões) *</b>	<b>4.835,3</b>	<b>+7,8%</b>	<b>+16,4%</b>	<b>1.327,4</b>	<b>-9,3%</b>	<b>+2,1%</b>
Cdiscount	2.741,5	+19,8%	+19,8%	890,7	+13,6%	+13,7%
Cdiscount França	2.709,3	+18,9%		883,5	+13,8%	
Cdiscount Internacional	32,2	+213,9%	+219,9%	7,3	-1,7%	+5,7%
Cnova Brasil*	2.093,7	-4,8%	+12,9%	436,7	-35,7%	-11,3%
Cnova Brasil (R\$ milhões) *	7.747,7	+12,9%		1.905,3	-11,3%	
<b>Participação do Marketplace<sup>(4)</sup></b>	<b>20,5%</b>	<b>+916 pb</b>		<b>24,3%</b>	<b>+1.074 pb</b>	
Cdiscount França	27,5%	+876 pb		27,3%	+580 pb	
Cnova Brasil*	10,8%	+725 pb		15,8%	+1.100 pb	
<b>Vendas líquidas (€ milhões) *</b>	<b>3.420,4</b>	<b>-1,0%</b>	<b>+7,9%</b>	<b>899,1</b>	<b>-17,7%</b>	<b>-5,9%</b>
Cdiscount	1.764,9	+11,3%	+11,3%	576,9	+9,0%	+9,1%
Cdiscount França	1.737,2	+10,2%		571,3	+9,3%	
Cdiscount Internacional	27,7	+203,2%	+206,5%	5,7	-15,1%	-2,2%
Cnova Brasil*	1.655,4	-11,4%	+5,1%	322,1	-42,8%	-20,1%
Cnova Brasil (R\$ milhões) *	6.125,9	+5,1%		1.425,0	-20,1%	
<b>Tráfego (visitas em milhões)</b>	<b>1.710,6</b>	<b>+28,9%</b>		<b>491,8</b>	<b>+16,3%</b>	
Cdiscount França	759,8	+30,5%		223,7	+14,6%	
Cnova Brasil	904,2	+22,8%		246,3	+11,2%	
<b>Participação de dispositivos móveis</b>	<b>38,6%</b>	<b>+1.205 pb</b>		<b>42,5%</b>	<b>+1.122 pb</b>	
Cdiscount França	48,0%	+1.100 pb		49,4%	+746 pb	
Cnova Brasil	31,1%	+1.301 pb		38,2%	+1.645 pb	
<b>Click-and-collect (pontos de entrega)</b>	<b>21.916</b>	<b>+17,3%</b>		<b>21.916</b>	<b>+17,3%</b>	
Clientes ativos <sup>(5)</sup> (milhões)	14,9	+10,5%		14,9	+10,5%	
Nº de itens vendidos (milhões)	66,9	+20,4%		21,0	+2,1%	
Pedidos <sup>(6)</sup> (milhões)	38,3	+21,5%		11,2	+3,5%	

\* Em 18 de dezembro de 2015, o Conselho de Administração da Cnova anunciou que havia contratado assessores externos jurídicos e contadores para realizar uma investigação ligada a irregularidades na conduta de colaboradores relacionada à gestão de estoques em centros de distribuição de sua subsidiária brasileira. A Cnova divulga separadamente hoje uma atualização sobre tal investigação. Para a Cnova Brasil, o GMV, a participação do marketplace no GMV e as vendas líquidas para o trimestre e o ano findo em 31 de dezembro de 2014 e 2015 apresentados neste release estão sujeitos a revisão após a conclusão da revisão jurídica e contábil.

### Destaques do quarto trimestre de 2015

- O **GMV** totalizou € 1.327 milhões no quarto trimestre de 2015 (+2,1% a câmbio constante e -9,3% reportado, comparados ao mesmo período de 2014). A câmbio constante, o GMV variou +13,8% e -11,3% ao ano no Cdiscount França e na Cnova Brasil respectivamente.
  - A participação do **marketplace** no GMV atingiu 24,3% (+1.074 pontos base ao ano) no quarto trimestre de 2015 (Cdiscount França a 27,3%, +580 pb ao ano; Cnova Brasil a 15,8%, +1.100 pb ao ano).
- As **vendas líquidas** totalizaram € 899 milhões no quarto trimestre de 2015 (-5,9% ao ano a câmbio constante; -17,7% ao ano reportado). Comparadas ao mesmo período de 2014, as vendas líquidas no Cdiscount cresceram 9,0% atingindo € 577 milhões (no mês de dezembro, as vendas líquidas aumentaram aproximadamente 16%). As vendas líquidas na Cnova Brasil diminuíram em 20,1% a câmbio constante (-42,8% reportado) e incluem um ajuste de R\$ (110) milhões (aproximadamente € (30) milhões) relativos às investigações da gestão de estoques em curso no Brasil (cf. Nota 1, página 3).
  - De acordo com os dados de mercado mais recentes da GFK para os setores *high tech*, TI e eletrodomésticos, o marketshare do Cdiscount na França cresceu em 0,4 pt. em outubro de 2015 para 28,4% e 1,4 pt. em novembro de 2015 para 28,5%.
- O **tráfego** cresceu 16,3% ao ano para 492 milhões de visitas no quarto trimestre de 2015 (Cdiscount França +14,6%; Cnova Brasil: +11,2% comparados ao mesmo período de 2014).

### Destaques do ano de 2015

- O **GMV** totalizou € 4.835 milhões no ano de 2015, o que representa crescimento em câmbio constante de +16,4% em relação a 2014. Considerando o forte impacto negativo de -8,7% da desvalorização cambial do real em relação ao euro, o crescimento do GMV reportado foi de 7,8%. No Cdiscount França, o GMV total cresceu +18,9% apesar do impacto negativo na atividade comercial relacionado aos eventos ocorridos em Paris em 13 de novembro de 2015. Na Cnova Brasil, o GMV cresceu 12,9% em moeda local.
  - A participação do **marketplace** no GMV total aumentou 916 pontos base em 2015 atingindo 20,5% em comparação a 11,3% em 2014. A participação do marketplace no GMV do Cdiscount França alcançou 27,5% (+876 pb), enquanto na Cnova Brasil essa participação atingiu 10,8% (+725 pb). Em 31 de dezembro de 2015, o número de vendedores ativos no marketplace aumentou em 43,6%, atingindo quase 10.200, enquanto o número de ofertas de produtos no marketplace passou de 12 milhões para 28 milhões (+137%).
  - O número de **clientes ativos** em 31 de dezembro de 2015 totalizou 14,9 milhões (+10,5%) e o número de **itens vendidos** aumentou +20,4% ao ano para aproximadamente 67 milhões.
- As **vendas líquidas** totalizaram € 3.420 milhões em 2015, o que corresponde a um aumento de 7,9% a câmbio constante em relação a 2014, com redução de 1,0% considerando um impacto de -8,9% do câmbio quase totalmente ligado à depreciação do real.
  - As vendas líquidas do Cdiscount cresceram 11,3%, dos quais +1,1% é proveniente das novas operações interacionais. As categorias de móveis e eletrodomésticos cresceram 15% ao ano e contribuíram para 44% das vendas diretas na França. Produtos *high tech* (audiovisual e smartphones) e TI representaram 38% das vendas diretas. A comissão do marketplace cresceu 85% em relação ao ano passado.

- As vendas líquidas da Cnova Brasil cresceram 5,1% (a câmbio constante) R\$ (110) milhões (aproximadamente € (30) milhões) relativos às investigações da gestão de estoques em curso no Brasil (cf. Nota 1, página 3). A comissão do marketplace cresceu +252%.
- O **tráfego** cresceu 28,9% para mais de 1,7 bilhões de visitas ao longo ano de 2015. Na França, o tráfego aumentou 30,5% ao ano enquanto, no Brasil, o crescimento foi de 22,8%. A participação de dispositivos móveis aumentou em 1.205 pontos-base para 38,6% (48,0% na França; 31,1% no Brasil).
- **Melhorias no serviço ao cliente** ao longo do ano:
  - O número de pontos de entrega **Click-&Collect** (“C&C”) aumentou 17,3% ao ano para 21.916;
  - A área dos centros de distribuição na França e no Brasil cresceu 26% em 2015, possibilitando o serviço de entregas no mesmo dia e em D+1 de produtos leves e pesados em algumas regiões metropolitanas em ambos países;
  - O Cdiscount França lançou o serviço de entregas de produtos alimentares em até uma hora e meia em Paris, Neuilly e Levallois; e
  - Os programas de fidelidade, *Cdiscount à volonté* CDAV na França e *Extra Plus* no Brasil, oferecem aos clientes um leque de opções de entrega preferenciais. Por exemplo, o número de inscritos ao CDAV cresceu 244% desde o início de 2015.

\*\*\*

## Notas:

- (1) *Em 18 de dezembro de 2015, o Conselho de Administração da Cnova anunciou que havia contratado assessores externos jurídicos e contadores para realizar uma investigação ligada a irregularidades na conduta de colaboradores relacionada à gestão de estoques em centros de distribuição de sua subsidiária brasileira. Vendas líquidas em 2015 refletem um ajuste de R\$ 110 milhões (aproximadamente € 30 milhões) identificados no trabalho de análise realizado até o momento. Como as investigações estão em curso, à data deste comunicado, a Cnova ainda não determinou se será necessário ajustar suas demonstrações financeiras previamente publicadas em períodos anteriores de qualquer parcela desse ajuste nas vendas líquidas ou em algum outro item.*
- (2) *Taxa de câmbio média euro/real no quarto trimestre: 2014 = R\$3,18; 2015 = R\$4,22; e ano: 2014 = R\$3,12; 2015 = R\$3,70.*
- (3) *Gross Merchandise Volume (GMV) = venda de mercadorias + outras receitas + vendas realizadas nas plataformas marketplace (calculadas com base nos pedidos aprovados e enviados) + impostos.*
- (4) *Inclui vendas via marketplaces do www.cdiscount.com na França, bem como dos sites extra.com.br, pontofrio.com, casabahia.com.br e cdiscount.com.br no Brasil.*
- (5) *Clientes ativos no final de setembro que tenham realizado pelo menos uma compra em um dos sites da empresa no período de 12 meses, calculado em cada site, pois operamos múltiplos sites com sistemas específicos de identificação de usuários, o que pode resultar na contagem de um indivíduo mais de uma vez.*
- (6) *Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de pedidos.*

## Anexo – Anos de 2014 e de 2015

Cnova	2015 <sup>(1)</sup>	2014 <sup>(1)</sup>	Variação	
			Reportado	Câmbio constante <sup>(2)</sup>
<b>GMV</b> <sup>(3)</sup> (€ milhões)	<b>4.835,3</b>	<b>4.487,1</b>	<b>+7,8%</b>	<b>+16,4%</b>
Cdiscount	2.741,5	2.288,2	+19,8%	+19,8%
Cdiscount França	2.709,3	2.277,9	+18,9%	
Cdiscount Internacional	32,2	10,3	+213,9%	+219,9%
Cnova Brasil	2.093,7	2.198,9	-4,8%	+12,9%
Cnova Brasil (R\$ milhões)	7.747,7	6.863,1	+12,9%	
Participação do Marketplace <sup>(4)</sup>	<b>20,5%</b>	<b>11,3%</b>	+916 pb	
Cdiscount França	27,5%	18,7%	+876 pb	
Cnova Brasil	10,8%	3,6%	+725 pb	
<b>Vendas Líquidas</b> (€ milhões)	<b>3.420,4</b>	<b>3.454,1</b>	<b>-1,0%</b>	<b>+7,9%</b>
Cdiscount	1.764,9	1.585,8	+11,3%	+11,3%
Cdiscount França	1.737,2	1.576,6	+10,2%	
Cdiscount Internacional	27,7	9,1	+203,2%	+206,5%
Cnova Brasil	1.655,4	1.868,3	-11,4%	+5,1%
Cnova Brasil (R\$ milhões)	6.125,9	5.831,2	+5,1%	
<b>Tráfego</b> (visitas em milhões)	<b>1.710,6</b>	<b>1.326,6</b>	<b>+28,9%</b>	
Cdiscount França	759,8	582,2	+30,5%	
Cnova Brasil	904,2	736,0	+22,8%	
Participação de dispositivos móveis	<b>38,6%</b>	<b>26,5%</b>	+1.205 pb	
Cdiscount França	48,0%	37,0%	+1.100 pb	
Cnova Brasil	31,1%	18,1%	+1.301 pb	
<b>Click-and-collect</b> (pontos de entrega)	<b>21.916</b>	<b>18.690</b>	+17,3%	
Clientes ativos <sup>(5)</sup> (milhões)	14,9	13,5	+10,5%	
Nº de itens vendidos (milhões)	66,9	55,5	+20,4%	
Pedidos <sup>(6)</sup> (milhões)	38,3	31,5	+21,5%	

## Notas:

- (1) Em 18 de dezembro de 2015, o Conselho de Administração da Cnova anunciou que havia contratado assessores externos jurídicos e contadores para realizar uma investigação ligada a irregularidades na conduta de colaboradores relacionada à gestão de estoques em centros de distribuição de sua subsidiária brasileira. Vendas líquidas em 2015 refletem um ajuste de R\$ 110 milhões (aproximadamente € 30 milhões) identificados no trabalho de análise realizado até o momento. Como as investigações estão em curso, à data deste comunicado, a Cnova ainda não determinou se será necessário ajustar suas demonstrações financeiras previamente publicadas em períodos anteriores de qualquer parcela desse ajuste nas vendas líquidas ou em algum outro item.
- (2) Taxa de câmbio média euro/real no quarto trimestre: 2014 = R\$3,18; 2015 = R\$4,22; e ano: 2014 = R\$3,12; 2015 = R\$3,70.
- (3) Gross Merchandise Volume (GMV) = venda de mercadorias + outras receitas + vendas realizadas nas plataformas marketplace (calculadas com base nos pedidos aprovados e enviados) + impostos.
- (4) Inclui vendas via marketplaces do www.cdiscout.com na França, bem como dos sites extra.com.br, pontofrio.com, casabahia.com.br e cdiscout.com.br no Brasil.
- (5) Clientes ativos no final de setembro que tenham realizado pelo menos uma compra em um dos sites da empresa no período de 12 meses, calculado em cada site, pois operamos múltiplos sites com sistemas específicos de identificação de usuários, o que pode resultar na contagem de um indivíduo mais de uma vez.
- (6) Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de pedidos.

## Anexo – 4º Trimestre de 2014 e 2015

Cnova	4T15 <sup>(1)</sup>	4T14 <sup>(1)</sup>	Variação	
			Reportado	Câmbio constante <sup>(2)</sup>
<b>GMV<sup>(3)</sup> (€ milhões)</b>	<b>1.327,4</b>	<b>1.463,0</b>	<b>-9,3%</b>	<b>+2,1%</b>
Cdiscount	890,7	783,8	+13,6%	+13,7%
Cdiscount França	883,5	776,4	+13,8%	
Cdiscount Internacional	7,3	7,4	-1,7%	+5,7%
Cnova Brasil	436,7	679,2	-35,7%	-11,3%
Cnova Brasil (R\$ milhões)	1.905,3	2.147,7	-11,3%	
Participação do Marketplace <sup>(4)</sup>	<b>24,3%</b>	<b>13,5%</b>	+1.074 pb	
Cdiscount França	27,3%	21,5%	+580 pb	
Cnova Brasil	15,8%	4,8%	+1.100 pb	
<b>Vendas Líquidas (€ milhões)</b>	<b>899,1</b>	<b>1.092,9</b>	<b>-17,7%</b>	<b>-5,9%</b>
Cdiscount	576,9	529,5	+9,0%	+9,1%
Cdiscount França	571,3	522,8	+9,3%	
Cdiscount Internacional	5,7	6,7	-15,1%	-2,2%
Cnova Brasil	322,1	563,4	-42,8%	-20,1%
Cnova Brasil (R\$ milhões)	1.425,0	1.782,4	-20,1%	
<b>Tráfego (visitas em milhões)</b>	<b>491,8</b>	<b>422,8</b>	<b>+16,3%</b>	
Cdiscount França	223,7	195,2	+14,6%	
Cnova Brasil	246,3	221,6	+11,2%	
Participação de dispositivos móveis	<b>42,5%</b>	<b>31,3%</b>	+1.122 pb	
Cdiscount França	49,4%	41,9%	+746 pb	
Cnova Brasil	38,2%	21,7%	+1.645 pb	
<b>Click-and-collect (pontos de entrega)</b>	<b>21.916</b>	<b>18.690</b>	+17,3%	
Clientes ativos <sup>(5)</sup> (milhões)	14,9	13,5	+10,5%	
Nº de itens vendidos (milhões)	21,0	20,6	+2,1%	
Pedidos <sup>(6)</sup> (milhões)	11,2	10,8	+3,5%	

## Notas:

- (1) Em 18 de dezembro de 2015, o Conselho de Administração da Cnova anunciou que havia contratado assessores externos jurídicos e contadores para realizar uma investigação ligada a irregularidades na conduta de colaboradores relacionada à gestão de estoques em centros de distribuição de sua subsidiária brasileira. Vendas líquidas em 2015 refletem um ajuste de R\$ 110 milhões (aproximadamente € 30 milhões) identificados no trabalho de análise realizado até o momento. Como as investigações estão em curso, à data deste comunicado, a Cnova ainda não determinou se será necessário ajustar suas demonstrações financeiras previamente publicadas em períodos anteriores de qualquer parcela desse ajuste nas vendas líquidas ou em algum outro item.
- (2) Taxa de câmbio média euro/real no quarto trimestre: 2014 = R\$3,18; 2015 = R\$4,22; e ano: 2014 = R\$3,12; 2015 = R\$3,70.
- (3) Gross Merchandise Volume (GMV) = venda de mercadorias + outras receitas + vendas realizadas nas plataformas marketplace (calculadas com base nos pedidos aprovados e enviados) + impostos.
- (4) Inclui vendas via marketplaces do www.cdiscount.com na França, bem como dos sites extra.com.br, pontofrio.com, casabahia.com.br e cdiscount.com.br no Brasil.
- (5) Clientes ativos no final de setembro que tenham realizado pelo menos uma compra em um dos sites da empresa no período de 12 meses, calculado em cada site, pois operamos múltiplos sites com sistemas específicos de identificação de usuários, o que pode resultar na contagem de um indivíduo mais de uma vez.
- (6) Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de pedidos.

**Sobre a Cnova N.V.**

A Cnova N.V., uma das maiores empresas globais de comércio eletrônico, atende 15 milhões de clientes ativos, operando sites de última geração dedicados a vendas on-line: o Cdiscount na França, Brasil, Colômbia, Tailândia, Costa do Marfim, Senegal, Camarões e Bélgica); e, no Brasil, Extra.com.br, Pontofrio.com e Casasbahia.com.br no Brasil. Com um amplo sortimento que inclui aproximadamente 29 milhões de produtos, a Cnova N.V. oferece aos consumidores uma ampla gama de produtos a preços atraentes, diversas soluções de entrega rápidas e convenientes ao consumidor, bem como práticas soluções de pagamento. A Cnova N.V. é parte integrante do Grupo Casino, empresa global que atua em diversos segmentos do varejo. Os comunicados e notícias da Cnova N.V. estão disponíveis na página [www.cnova.com/investor-relations.aspx](http://www.cnova.com/investor-relations.aspx). As informações contidas ou apresentadas nos sites indicados acima não fazem parte do presente comunicado.

Este comunicado contém informações regulamentares (gereglementeerde informatie), no sentido que lhe atribui a Lei de Supervisão de Mercados Financeiros holandesa (Wet op het financieel toezicht), que devem ser tornadas públicas em conformidade com a legislação holandesa e a legislação francesa. O presente comunicado destina-se exclusivamente a fins de informação.

**Declarações Prospectivas**

Além das informações históricas, este comunicado contém declarações prospectivas, no sentido que lhe atribuem o U. S. Private Securities Litigation Reform Act, de 1995, a Seção 27ª do U.S. Securities Act, de 1933, e a Seção 21E do U.S. Securities Exchange Act, de 1934. As declarações prospectivas podem conter projeções relativas ao desempenho futuro da Cnova e, em alguns casos, podem ser identificadas por termos como “acreditar”, “antecipar”, “buscar”, “continuar”, “desejar”, “deverá”, “esperar”, “estimar”, “futuro”, “planejar”, “poderia”, “potencial”, “predizer”, “pretender”, “projetar”, “supor” e outras expressões ou frases de sentido equivalente. As declarações prospectivas que constam deste comunicado baseiam-se nas expectativas presentes formuladas pelos diretores da Empresa e estão sujeitas a incertezas, riscos e mudanças conjunturais difíceis de prever, somando-se a isso o fato de que muitas dessas situações escapam ao controle da Cnova. Entre os principais fatores que poderiam provocar diferenças substanciais entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas nas Declarações Prospectivas, podemos citar a capacidade de ampliar a carteira de clientes; a capacidade de manter e valorizar suas marcas e seu renome; a capacidade de administrar a Cnova de maneira eficaz; a evolução de tecnologias usadas pela Cnova; mudanças no cenário mundial, nacional, regional ou local em relação à economia, aos negócios, à concorrência, aos mercados ou à legislação; à revisão interna em curso da gestão de estoques no Brasil; bem como outros fatores descritos na Seção “Risk Factors” (Fatores de Risco) do Relatório Anual (Form 20-F) relativo ao ano findo em 31 de dezembro de 2014, e encaminhado à U.S. Securities and Exchange Commission (SEC: Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos) em 31 de março de 2015, e em documentos do dossiê apresentado a essa entidade, ou a ela fornecidos. Quaisquer declarações prospectivas feitas no presente comunicado à imprensa são válidas unicamente na época em que foram feitas. Considerando que os fatores e eventos suscetíveis de provocar uma diferença entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas no presente documento podem se manifestar periodicamente, é impossível, para a Empresa, fazer previsões que abranjam todas as possibilidades. Exceto nos casos previstos por lei, a Cnova não assume nenhum compromisso no sentido de atualizar publicamente quaisquer declarações prospectivas, independentemente de as mudanças serem provocadas por novas informações, desenvolvimentos futuros ou quaisquer outros motivos.

\*\*\*

**Contato Relações com Investidores:**

G. Christopher Welton

Telefone: +31 20 795 06 71

[christopher.welton@cnovagroup.com](mailto:christopher.welton@cnovagroup.com)[investor@cnova.com](mailto:investor@cnova.com)**Contato Imprensa:**

Cnova N.V.

Direção de Comunicação

+33 6 80 39 50 71

[directiondelacommunication@cnovagroup.com](mailto:directiondelacommunication@cnovagroup.com)

**Próximos eventos**

Sujeita aos avanços da investigação na gestão de estoques em curso no Brasil, a Cnova planeja atualmente divulgar seus resultados financeiros do quarto trimestre e ano de 2015 de acordo com as informações abaixo.

Quarta-feira, 24 de fevereiro de 2016 às 07h45 CET    Resultados financeiros - Quarto trimestre e ano 2015

Quarta-feira, 24 de fevereiro de 2016 às 16h00 CET    Teleconferência e webcast - Quarto trimestre e ano

**Informações para conexão à teleconferência e ao webcast**Telefones para conexão:

## Ligação gratuita:

Brasil	0 800 891 6221
França	0 800 912 848
Reino Unido	0 800 756 3429
EUA	1 877 407 0784

## Ligação com custo para o participante:

1 201 689 8560

Acesso à reprise:

Ligação gratuita: 1 877 870 5176

Ligação com custo para o participante:

1 858 384 5517

Disponível de: 24 de fevereiro de 2016 às 13h00 ET / 19h00 CET

A: 3 de março de 2016 às 00h01 ET / 06h01 CET

Senha para reprise: 13628005

Webcast:<http://public.viaavid.com/index.php?id=117768>

Os materiais que acompanham a teleconferência de resultados estarão disponíveis em [cnova.com](http://cnova.com) em 24 de fevereiro de 2016.

Finda a conferência, o arquivo do evento estará disponível por período limitado em [cnova.com](http://cnova.com)