

Cnova – Atividade do Primeiro Trimestre de 2016

AMSTERDÃ, 12 de abril de 2016, 7h45 CET (Horário da Europa Central) - A Cnova N.V. (NASDAQ e Euronext em Paris: CNV) ("Cnova" ou a "Companhia") divulga hoje o GMV (Gross Merchandise Value), as vendas líquidas e outros dados relativos ao trimestre encerrado em 31 de março de 2016.

- **GMV¹: €1.138 milhões (+4,2% a câmbio constante)**
 - Cdiscount França: +18,3%; participação do marketplace a 29,0% (+351 pb)
 - Cnova Brasil: -10,5% a câmbio constante; participação do marketplace a 15,6% (+852 pb)
- **Vendas líquidas: €742 milhões (-6,6% a câmbio constante)**
 - Cdiscount França: crescimento de +15,3%; impacto do *turnaround* em curso na Cnova Brasil no total Grupo
 - Cdiscount França: market share +3,8 pt em janeiro 2016 e +1,5 pt em fevereiro 2016, comissões marketplace +59% ao ano
 - Móveis e eletrodomésticos: 41% das vendas líquidas
 - Audiovisual, *smartphones* e TI: 34% das vendas líquidas
 - Cnova Brasil: -19,7% a câmbio constante ex-ICMS², comissões marketplace +142% ao ano
 - Depreciação do Real e mudança tributária do ICMS
- **Tráfego: 493 milhões de visitas (+16,6%)**
 - Cdiscount França +12,1%
 - Cnova Brasil +15,7%
 - Participação de dispositivos móveis: 46,1% (+1.209 pb), 51% no Cdiscount França
- **Vendedores no marketplace: mais de 11.400 (+44%)**
 - Cdiscount França: 8.300 vendedores
 - Cnova Brasil: 2.300 vendedores

Cnova N.V.	Primeiro trimestre		Variação	
	2016	2015 ⁽³⁾	Reportado	Câmbio constante ⁽⁴⁾
Cdiscount França				
GMV⁽¹⁾ (€ milhões)	732,4	619,4	+18,3%	
Participação do Marketplace ⁽⁵⁾	29,0%	25,5%	+351 pb	
Vendas líquidas (€ milhões)	465,3	403,5	+15,3%	
Tráfego (visitas em milhões)	209,9	187,2	+12,1%	
Participação de dispositivos móveis	50,6%	44,9%	+569 pb	
Cnova Brasil				
GMV⁽¹⁾ (€ milhões)	401,8	599,2	-33,0%	-10,5%
<i>Em R\$ milhões</i>	1.729,2	1.931,7	-10,5%	
Participação do Marketplace ⁽⁵⁾	15,6%	7,1%	+852 pb	
Vendas líquidas (€ milhões)	273,7	486,7	-43,8%	-24,9%
<i>Em R\$ milhões</i>	1.177,9	1.568,8	-24,9%	
Tráfego (visitas em milhões)	269,2	232,6	+15,7%	
Participação de dispositivos móveis	44,0%	25,1%	+1.884 pb	
Cnova N.V.				
GMV⁽¹⁾ (€ milhões)	1.137,9	1.222,0	-6,9%	+4,2%
Participação do Marketplace ⁽⁵⁾	24,2%	16,7%	+750 pb	
Vendas líquidas (€ milhões)	741,6	893,0	-17,0%	-6,6%
Tráfego (visitas em milhões)	492,8	422,8	+16,6%	
Participação de dispositivos móveis	46,1%	34,0%	+1.209 pb	
Click-and-collect (pontos de entrega)	20,300	19.000	+6,8%	
Clientes ativos⁽⁶⁾ (milhões)	14,6	14,2	+3,0%	
Nº de itens vendidos (milhões)	16,5	15,7	+5,3%	
Pedidos⁽⁷⁾ (milhões)	9,5	9,2	+3,3%	

Destaques do primeiro trimestre 2016**• Cnova N.V.**

GMV no nível do Grupo totalizou € 1.138 milhões no primeiro trimestre de 2016 (+4,2% a câmbio constante e -6,9% em base reportada em comparação ao mesmo período de 2015).

- A participação do **marketplace** no GMV foi de 24,2% (+750 pontos base ao ano) no primeiro trimestre de 2016.

As **vendas líquidas** totalizaram € 742 milhões no primeiro trimestre de 2016 (-6,6% a.a. a câmbio constante, e -17,0% a.a. reportado).

O **tráfego** aumentou em 16,6% a.a. para 493 milhões de visitas no primeiro trimestre de 2016.

Outros indicadores de desempenho do primeiro trimestre de 2016 incluem:

- O número de pontos de entrega **Click-&Collect** ("C&C") aumentou 6,8% ao ano para mais de 20.300, considerando o fechamento de 1.400 pontos subutilizados na França;
- A quantidade de clientes ativos cresceu 3,0% para 14,6 milhões;
- O número de pedidos aumentou 3,3% enquanto que o número de itens vendidos cresceu 5,3%.

• Cdiscount França

O **GMV** totalizou € 732 milhões no primeiro trimestre de 2016, correspondendo a um crescimento de 18,3% ao ano (a.a.).

- Durante o mesmo período, a participação do **marketplace** no GMV atingiu 29,0% (+351 pontos base ao ano). Em 31 de março de 2016, contávamos com mais de 8.300 vendedores no marketplace.

As **vendas líquidas** totalizaram € 465 milhões no primeiro trimestre de 2016 (+15,3% a.a. dos quais +1,3% são relacionados ao efeito do ano bissexto e +1,6% à renegociação do contrato de antecipação de recebíveis do plano de parcelamento clientes⁸).

- De acordo com os dados de mercado mais recentes da GfK para os setores hi-tech, TI e eletrodomésticos, o marketshare do Cdiscount na França cresceu em 1,5 ponto em fevereiro de 2016 para 30,3%. Esse crescimento uma progressão de 3,8 pontos em janeiro de 2016 e de 1,3 ponto no quarto trimestre de 2015.

O **tráfego** cresceu 12,1% a.a. para 210 milhões de visitas no primeiro trimestre de 2016, das quais mais da metade (50,6%) foram originadas de dispositivos móveis.

Melhorias no serviço ao cliente no trimestre incluem a continuação da expansão dos serviços de processamento de pedidos (*fulfillment*) para vendedores do marketplace e das entregas no mesmo dia nas regiões metropolitanas de Paris e Lyon.

• Cnova Brasil

O **GMV** totalizou € 401,8 milhões (R\$ 1.729 milhões) no primeiro trimestre de 2016, correspondendo a uma redução a câmbio constante de -10,5% a.a.

- Durante o mesmo período, a participação do **marketplace** no GMV atingiu 15,6% (+852 pontos base ao ano). Em 31 de março de 2016, contávamos com mais de 2.300 vendedores no marketplace.

As **vendas líquidas** do primeiro trimestre de 2016 foram de € 274 milhões (R\$ 1.178 milhões), com variação de -19,7% a.a. a câmbio constante, excluindo o impacto da mudança tributária do ICMS a partir de janeiro de 2016 (aproximadamente -5.2%)². O efeito do ano bissexto no crescimento foi de aproximadamente +1%.

O **tráfego** cresceu 15,7% a.a. para 269 milhões de visitas no primeiro trimestre de 2016, das quais 44,0% foram originadas de dispositivos móveis.

Melhorias no serviço ao cliente durante o trimestre incluem a resolução de falhas no processamento de pedidos, a melhoria no serviço dos *call centers* e o bom avanço na redução de rupturas de estoques.

Em 18 de dezembro de 2015, o Conselho de Administração da Cnova anunciou que havia contratado consultores jurídicos e forenses externos para auxiliarem em uma revisão interna principalmente relacionada a alegações de má conduta de funcionários com respeito à gestão de estoque dos centros de distribuição de sua subsidiária brasileira. Durante a revisão, que permanece em curso, a Companhia também identificou discrepâncias relacionadas às contas a pagar devido a fornecedores e contas a receber/produtos em trânsito com empresas de distribuição.

Devido à revisão interna em curso no Brasil, a Cnova não será capaz de publicar seu relatório anual no formato 20-F relativo ao ano fiscal findo em 31 de dezembro de 2015 ou seu relatório anual holandês do ano de 2015 no prazo prescrito para tais arquivamentos. A Cnova pretende publicar seu relatório anual no formato 20-F 2015 e seu relatório anual holandês do ano de 2015 assim que possível após a conclusão: (i) da revisão interna; (ii) da reapresentação de suas demonstrações financeiras previamente publicadas; e (iii) da auditoria de suas demonstrações financeiras do ano de 2015 pelos auditores independentes da Companhia, Ernst & Young Audit.

Notas:

- ⁽¹⁾ *Gross Merchandise Volume (GMV) é definido como venda de mercadorias + outras receitas + vendas realizadas nas plataformas marketplace (calculadas com base nos pedidos aprovados e enviados) + impostos.*
- ⁽²⁾ *A partir de 1º de janeiro de 2016, o ICMS antes pago integralmente no estado de origem passará progressivamente a ser pago no estado de destino. Essa mudança gerou uma redução estimada de aproximadamente R\$ 82 milhões (€ 19 milhões) nas vendas líquidas da Cnova Brasil no primeiro trimestre de 2016.*
- ⁽³⁾ *Todos os valores do 1T15 para o Cdiscount e a Cnova N.V. foram ajustados para refletir a alienação do MonShowRoom em 2015 bem como a reclassificação do Cdiscount Tailândia e do Cdiscount Vietnã como atividades descontinuadas. O GMV, a participação do marketplace no GMV e as vendas líquidas da Cnova Brasil e da Cnova N.V. no 1T15 também incluem a reapresentação preliminar e não auditada das demonstrações financeiras de 2015 da Cnova Brasil no contexto da revisão interna em curso na Cnova Brasil e estão sujeitos a retificação após a conclusão de tal revisão interna (para mais informações sobre a revisão interna na Cnova Brasil, favor verificar os comunicados divulgados pela Cnova em 18 de dezembro de 2015, 12 de janeiro e 24 de fevereiro de 2016 disponíveis em: <http://www.cnova.com/en/investor-relations/comunicados-de-imprensa/>. Para mais informações, vide Anexo B.*
- ⁽⁴⁾ *Taxa de câmbio média euro/real no primeiro trimestre: 2015 = R\$3,22; 2016 = R\$4,30.*
- ⁽⁵⁾ *Inclui vendas via marketplaces do www.cdiscount.com na França, bem como dos sites extra.com.br, pontofrio.com, casasbahia.com.br e cdiscount.com.br no Brasil.*
- ⁽⁶⁾ *Clientes ativos no final de março que tenham realizado pelo menos uma compra em um dos sites da empresa no período de 12 meses, calculado em cada site, pois operamos múltiplos sites com sistemas específicos de identificação de usuários, o que pode resultar na contagem de um indivíduo mais de uma vez.*
- ⁽⁷⁾ *Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de pedidos.*
- ⁽⁸⁾ *No segundo semestre de 2015, o Cdiscount França renegociou seu contrato relacionado ao plano de pagamentos parcelados a clientes. Antes da renegociação, o plano de pagamentos parcelados era fornecido diretamente pelo banco e as taxas de serviços do plano de parcelamento eram apresentadas em Gastos de operações (fulfillment) líquidos dos custos financeiros relacionados (comissões pagas). Segundo o novo contrato, o Cdiscount França fornece o plano de pagamentos parcelados diretamente a seus clientes e faz a antecipação dos recebíveis relacionados junto a um banco. De acordo com IAS 39, o método de contabilização foi alterado da seguinte maneira: as taxas de serviço do plano de parcelamento a clientes passaram a integrar as vendas líquidas e os custos financeiros relacionados passaram a fazer parte das despesas financeiras.*

Sobre a Cnova N.V.

A Cnova N.V., uma das maiores empresas globais de comércio eletrônico, atende 15 milhões de clientes ativos, operando sites de última geração dedicados a vendas on-line: o Cdiscount na França, Brasil, Colômbia, Costa do Marfim, Senegal, Camarões e Bélgica; e, no Brasil, Extra.com.br, Pontofrio.com e Casabahia.com.br. Com um amplo sortimento que inclui mais de 32 milhões de produtos, a Cnova N.V. oferece aos consumidores uma ampla gama de produtos a preços atraentes, diversas soluções de entrega rápidas e convenientes ao consumidor, bem como práticas soluções de pagamento. A Cnova N.V. é parte integrante do Grupo Casino, empresa global que atua em diversos segmentos do varejo. Os comunicados e notícias da Cnova N.V. estão disponíveis na página www.cnova.com. As informações contidas ou apresentadas nos sites indicados acima não fazem parte do presente comunicado.

Este comunicado contém informações regulamentares (geregulementeerde informatie), no sentido que lhe atribui a Lei de Supervisão de Mercados Financeiros holandesa (Wet op het financieel toezicht), que devem ser tornadas públicas em conformidade com a legislação holandesa e a legislação Francesa. O presente comunicado destina-se exclusivamente a fins de informação.

Declarações Prospectivas

Além das informações históricas, este comunicado contém declarações prospectivas, no sentido que lhe atribuem o U. S. Private Securities Litigation Reform Act, de 1995, a Seção 27ª do U.S. Securities Act, de 1933, e a Seção 21E do U.S. Securities Exchange Act, de 1934. As declarações prospectivas podem conter projeções relativas ao desempenho futuro da Cnova e, em alguns casos, podem ser identificadas por termos como "acreditar", "antecipar", "buscar", "continuar", "desejar", "deverá", "esperar", "estimar", "futuro", "planejar", "poderia", "potencial", "predizer", "pretender", "projetar", "supor" e outras expressões ou frases de sentido equivalente. As declarações prospectivas que constam deste comunicado baseiam-se nas expectativas presentes formuladas pelos diretores da Empresa e estão sujeitas a incertezas, riscos e mudanças conjunturais difíceis de prever, somando-se a isso o fato de que muitas dessas situações escapam ao controle da Cnova. Entre os principais fatores que poderiam provocar diferenças substanciais entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas nas Declarações Prospectivas, podemos citar a capacidade de ampliar a carteira de clientes; a capacidade de manter e valorizar suas marcas e seu renome; a capacidade de administrar a Cnova de maneira eficaz; a evolução de tecnologias usadas pela Cnova; mudanças no cenário mundial, nacional, regional ou local em relação à economia, aos negócios, à concorrência, aos mercados ou à legislação; à revisão interna em curso no Brasil; bem como outros fatores descritos na Seção "Risk Factors" (Fatores de Risco) do Relatório Anual (Form 20-F) relativo ao ano findo em 31 de dezembro de 2014, e encaminhado à U.S. Securities and Exchange Commission (SEC: Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos) em 31 de março de 2015, e em documentos do dossiê apresentado a essa entidade, ou a ela fornecidos. Quaisquer declarações prospectivas feitas no presente comunicado à imprensa são válidas unicamente na época em que foram feitas. Considerando que os fatores e eventos suscetíveis de provocar uma diferença entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas no presente documento podem se manifestar periodicamente, é impossível, para a Empresa, fazer previsões que abranjam todas as possibilidades. Exceto nos casos previstos por lei, a Cnova não assume nenhum compromisso no sentido de atualizar publicamente quaisquer declarações prospectivas, independentemente de as mudanças serem provocadas por novas informações, desenvolvimentos futuros ou quaisquer outros motivos.

Contato Relações com Investidores:

Direção de Relações com Investidores

investor@cnova.com

Telefone: +31 20 795 06 71

Contato Imprensa:

Direção de Comunicação

directiondelacommunication@cnovagroup.com

Telefone: +31 20 795 06 76

Anexo A – Informações adicionais do primeiro trimestre 2016

Cdiscount França	Primeiro trimestre		Variação
	2016	2015 ⁽¹⁾	
Click-and-collect (pontos de entrega)	18.600	18.500	+0,5%
Clientes ativos ⁽²⁾ (milhões)	7,5	6,5	+15,4%
Nº de itens vendidos (milhões)	11,2	9,3	+20,4%
Pedidos ⁽³⁾ (milhões)	5,7	4,7	+23,0%

Cnova Brasil	Primeiro trimestre		Variação
	2016	2015	
Click-and-collect (pontos de entrega)	1.300	210	+519,0%
Clientes ativos ⁽²⁾ (milhões)	7,0	7,7	-9,3%
Nº de itens vendidos (milhões)	5,3	6,3	-16,7%
Pedidos ⁽³⁾ (milhões)	3,8	4,5	-16,8%

Notas:

- ⁽¹⁾ Os valores do 1T15 para o Cdiscount França foram ajustados para refletir a alienação do MonShowRoom em 2015.
- ⁽²⁾ Clientes ativos no final de março que tenham realizado pelo menos uma compra em um dos sites da empresa no período de 12 meses, calculado em cada site, pois operamos múltiplos sites com sistemas específicos de identificação de usuários, o que pode resultar na contagem de um indivíduo mais de uma vez.
- ⁽³⁾ Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de pedidos.

Anexo B – Reconciliação do 1T15 reapresentado

Cnova N.V.	Primeiro trimestre 2015		
	Ajustado ⁽¹⁾ (em 31/Mai/2016)	Original (em 31/Mai/2015)	Varição
GMV (€ milhões)	1.222,0	1.248,2	-26,2
Cdiscount França	619,4	625,1	-5,7
Cnova Brasil	599,2	613,7	-14,5
Participação do Marketplace	16,7%	15,4%	+1,3 pt
Cdiscount França	25,5%	24,7%	+0,8 pt
Cnova Brasil	7,1%	6,3%	+0,8 pt
Vendas líquidas (€ milhões)	893,0	915,5	-22,5
Cdiscount França	403,5	408,1	-4,6
Cnova Brasil	486,7	498,7	-12,0
Tráfego (visitas em milhões)	422,8	436,3	-13,5
Cdiscount França	187,2	187,2	
Cnova Brasil	232,6	232,6	
Participação de dispositivos móveis	34,0%	34,0%	
Cdiscount França	44,9%	44,9%	
Cnova Brasil	25,1%	25,1%	
Clientes ativos ⁽²⁾ (milhões)	14,2	14,8	-0,6
Cdiscount França	6,5	6,8	-0,3
Cnova Brasil	7,7	7,7	
Nº de itens vendidos (milhões)	15,7	16,0	-0,3
Cdiscount França	9,3	9,4	-0,1
Cnova Brasil	6,3	6,3	
Pedidos ⁽³⁾ (milhões)	9,2	9,3	-0,1
Cdiscount França	4,7	4,7	
Cnova Brasil	4,5	4,5	

Notas:

- ⁽¹⁾ Todos os valores do 1T15 para o Cdiscount e a Cnova N.V. foram ajustados para refletir a alienação do MonShowRoom em 2015 bem como a reclassificação do Cdiscount Tailândia e do Cdiscount Vietnã como atividades descontinuadas. O GMV, a participação do marketplace no GMV e as vendas líquidas da Cnova Brasil e da Cnova N.V. no 1T15 também incluem a representação preliminar e não auditada das demonstrações financeiras de 2015 da Cnova Brasil nos termos da revisão interna em curso na Cnova Brasil e estão sujeitos a retificação após a conclusão de tal revisão interna (para mais informações sobre a revisão interna na Cnova Brasil, favor verificar os comunicados divulgados pela Cnova em 18 de dezembro de 2015, 12 de janeiro e 24 de fevereiro de 2016 disponíveis em: <http://www.cnova.com/en/investor-relations/comunicados-de-imprensa/>).
- ⁽²⁾ Clientes ativos no final de março que tenham realizado pelo menos uma compra em um dos sites da empresa no período de 12 meses, calculado em cada site, pois operamos múltiplos sites com sistemas específicos de identificação de usuários, o que pode resultar na contagem de um indivíduo mais de uma vez.
- ⁽³⁾ Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de pedidos.

Próximos eventos

Terça-feira, 26 de abril de 2016 às 07h45 CET /
02h45 (Brasília)

Resultados financeiros - Primeiro trimestre 2016

Terça-feira, 26 de abril de 2016 às 16h00 CET /
11h00 (Brasília)

Teleconferência e webcast – Primeiro trimestre 2016

Informações para conexão à teleconferência e ao webcastTelefones para conexão:

Ligação gratuita:

Brasil	0 800 891 6221
França	0 800 912 848
Reino Unido	0 800 756 3429
EUA	1 877 407 0784

Ligação com custo para o participante:

1 201 689 8560

Acesso à reprise:

Ligação gratuita: 1 877 870 5176

Ligação com custo para o participante:

1 858 384 5517

Disponível de: 26 de abril de 2016 às 13h00 ET / 14h00 (Brasília)

A: 4 de maio de 2016 às 00h00 ET / 01h00 (Brasília)

Senha para reprise: 13634189

Webcast:

<http://public.viavid.com/index.php?id=118886>

Os materiais que acompanham a teleconferência de resultados estarão disponíveis em cnova.com em 26 de abril de 2016.

Finda a conferência, o arquivo do evento estará disponível por período limitado em cnova.com