

## Cnova N.V. – Activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2016

AMSTERDAM, le 12 avril 2016, 07:45 CET — Cnova N.V. (NASDAQ et Euronext Paris : CNV) (« Cnova » ou la « Société ») publie aujourd'hui son GMV (volume d'affaires), son chiffre d'affaires et d'autres informations relatives au trimestre clos le 31 mars 2016.

- **Volume d'affaires (GMV)<sup>1</sup> : 1 138 millions d'euros (+4,2 % à taux de change constant)**
  - Cdiscount en France : +18,3 % ; quote part de la marketplace de 29,0 % (+351 pb)
  - Cnova Brazil : -10,5 % (à TCC) ; quote part de la marketplace de 15,6 % (+852 pb)
- **Chiffre d'affaires : 742 millions d'euros (-6,6 % à taux de change constant)**
  - Cdiscount en France : croissance de +15,3 % ; Cnova Brazil : redressement en cours qui pèse sur le total de l'activité de Cnova
    - Cdiscount en France : PDM +3,8 pts (janvier 2016) et +1,5 pt (février 2016) ; commissions de la marketplace +59 %
      - 41 % du CA réalisé en produits maison et électroménager
      - 34 % du CA réalisé en produits électroniques
    - Cnova Brazil : -19,7 % (à TCC, hors impact ICMS<sup>2</sup>) ; commissions de la marketplace +142 %
      - Dépréciation du Real et changement de la TVA sur transactions inter-Etats (ICMS)<sup>2</sup>
- **Trafic : 493 millions de visites (+16,6 %)**
  - Cdiscount en France +12,1 %
  - Cnova Brazil +15,7 %
  - Quote part mobile : 46,1 % (+1 209 pb), dont 51 % chez Cdiscount en France
- **Vendeurs marketplace : plus de 11 400 (+44 %)**
  - Cdiscount en France : 8 300 vendeurs
  - Cnova Brazil : 2 300 vendeurs

Cnova N.V.	Premier trimestre		Variation	
	2016	2015 <sup>(3)</sup>	Publié	Taux de change constant <sup>(4)</sup>
<b>Cdiscount en France</b>				
<b>GMV<sup>(1)</sup></b> (en M€)	<b>732,4</b>	619,4	+18,3 %	
Quote part de la marketplace <sup>(5)</sup>	29,0 %	25,5 %	+351 bps	
<b>Chiffre d'affaires</b> (en M€)	<b>465,3</b>	403,5	+15,3 %	
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>209,9</b>	187,2	+12,1 %	
Quote part mobile	50,6 %	44,9 %	+569 bps	
<b>Cnova Brazil</b>				
<b>GMV<sup>(1)</sup></b> (en M€)	<b>401,8</b>	599,2	-33,0 %	-10,5 %
En MR\$	1 729,2	1 931,7	-10,5 %	
Quote part de la marketplace <sup>(5)</sup>	15,6 %	7,1 %	+852 bps	
<b>Chiffre d'affaires</b> (en M€)	<b>273,7</b>	486,7	-43,8 %	-24,9 %
En MR\$	1 177,9	1 568,8	-24,9 %	
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>269,2</b>	232,6	+15,7 %	
Quote part mobile	44,0 %	25,1 %	+1 884 bps	
<b>Cnova N.V.</b>				
<b>GMV<sup>(1)</sup></b> (en M€)	<b>1 137,9</b>	1 222,0	-6,9 %	+4,2 %
Quote part de la marketplace <sup>(5)</sup>	24,2 %	16,7 %	+750 bps	
<b>Chiffre d'affaires</b> (en M€)	<b>741,6</b>	893,0	-17,0 %	-6,6 %
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>492,8</b>	422,8	+16,6 %	
Quote part mobile	46,1 %	34,0 %	+1 209 bps	
Points retrait <b>Click-&amp;Collect</b>	<b>20 300</b>	19 000	+6,8 %	
<b>Clients actifs</b> <sup>(6)</sup> (en millions)	14,6	14,2	+3,0 %	
<b>Unités vendues</b> (en millions)	16,5	15,7	+5,3 %	
<b>Commandes</b> <sup>(7)</sup> (en millions)	9,5	9,2	+3,3 %	

## Principaux indicateurs du 1<sup>er</sup> trimestre 2016

### • Cnova N.V.

**Le GMV (volume d'affaires)** du Groupe a atteint 1 138 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 (+4,2 % à taux de change constant (TCC); -6,9 % publiés).

- La quote part de la **marketplace** s'est élevée à 24,2 % (+750 points de base) au cours du 1<sup>er</sup> trimestre.

**Le chiffre d'affaires** a atteint 742 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 (- 6,6 % en glissement annuel à taux de change constant; -17,0 % publiés).

**Le trafic** a augmenté de 16,6 % en glissement annuel à 493 millions de visites au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2016.

**Les autres indicateurs de performances** du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 sont notamment :

- **Le nombre de points retrait Click-&Collect** (« C&C ») a progressé de 6,8 % pour atteindre 20 300 après notamment la fermeture de 1 400 points de retrait sous-utilisés ;
- **Les clients actifs** ont progressé de 3,0 % à 14,6 millions ;
- **Les commandes** ont progressé de 3,3 % et le **nombre d'unité vendues** de 5,3 %.

### • Cdiscount en France

**Le GMV (volume d'affaires)** a atteint 732 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, en croissance de +18,3 % par rapport au T1 2015.

- La quote part de la **marketplace** s'est élevée à 29,0 % (+351 points de base). Au 31 mars 2016, on dénombre plus de 8 300 vendeurs sur la marketplace.

**Le chiffre d'affaires** a atteint 465 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 (+15,3 % en glissement annuel, dont +1,3 % liés à l'effet année bissextile et +1,6 % liés à la renégociation du contrat de cession de créances<sup>8</sup>).

- Selon les données les plus récentes de GfK pour les produits hi tech, informatiques et électroménagers, la part de marché de Cdiscount en France a progressé de 1,5 point en février 2016 pour atteindre 30,3 %, après un gain de 3,8 points en janvier 2016 et 1,3 point au 4<sup>ème</sup> trimestre 2015.

**Le trafic** a augmenté de 12,1 % en glissement annuel à 210 millions de visites au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2016, avec une quote part mobile de plus de la moitié (50,6 %).

**Les améliorations apportées au service client** au cours de ce trimestre incluent notamment la croissance continue des services de traitement de commandes (« *fulfillment* ») pour le compte des vendeurs de la marketplace et la poursuite du développement de la livraison le jour de la commande dans les agglomérations de Paris et Lyon.

### • Cnova Brazil

**Le GMV (volume d'affaires)** a atteint 402 millions d'euros (1 729 millions de réais brésiliens) au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, en baisse à taux de change constant de -10,5 %.

- La quote part de la **marketplace** s'est élevée à 15,6 % (+852 points de base). Au 31 mars 2016, on dénombre plus de 2 300 vendeurs sur la marketplace.

**Le chiffre d'affaires** a atteint 274 millions d'euros (1 178 millions de réais brésiliens) au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, soit -19,7 % en glissement annuel à taux de change constant et hors impact du changement de la TVA brésilienne sur les transactions inter-Etats (ICMS) début janvier 2016 (environ -5,2 %)<sup>2</sup>. L'effet année bissextile est d'environ +1 %.

**Le trafic** a augmenté de 15,7 % en glissement annuel à 269 millions de visites au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2016, avec une quote part mobile de 44,0 %.

**Les améliorations apportées au service client** au cours du trimestre incluent la résolution des dysfonctionnements de traitement des commandes, la diminution des ruptures de stocks ainsi qu'un meilleur service des centres d'appels.

\*\*\*

Le 18 décembre 2015, le Conseil d'Administration de Cnova a annoncé qu'il mandatait des consultants externes pour l'aider dans une enquête, portant notamment sur des irrégularités présumées commises par des employés dans le cadre de la gestion des stocks de sa filiale brésilienne au sein de ses centres de distribution. Au cours de cette enquête, qui est toujours en cours, la Société a également identifié des anomalies relatives à des montants de dettes fournisseurs, de créances et de marchandises en transit chez des transporteurs.

Comme cette enquête interne concernant Cnova Brésil est en cours, Cnova ne sera pas en mesure d'enregistrer son rapport annuel sous forme 20-F pour l'exercice clos le 31 décembre 2015, ni son rapport financier annuel hollandais, dans leur délai réglementaire. Cnova prévoit d'enregistrer ses rapports annuels sous forme 20-F et au format hollandais dès que possible à l'issue de : (i) l'enquête interne ; (ii) la correction des états financiers des périodes précédentes ; et (iii) la finalisation de l'audit de ses états financiers 2015 par l'auditeur externe indépendant de la société, Ernst & Young Audit.

\*\*\*

## Notes :

- <sup>(1)</sup> *Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.*
- <sup>(2)</sup> *A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016, la TVA brésilienne sur les ventes inter-Etats de marchandises et de services, ICMS, est due dans l'Etat du vendeur (contre l'Etat de l'acheteur auparavant). Ce changement a conduit à une baisse du chiffre d'affaires estimée à 82 millions de réais (environ 19 millions d'euros)*
- <sup>(3)</sup> *Toutes les données du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 de Cdiscount et de Cnova NV prennent en compte la cession de MonShowRoom réalisée en 2015 ainsi que la comptabilisation de Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam en activités abandonnées. Le GMV, la quotepart marketplace et le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 de Cnova Brazil et de Cnova N.V. reflètent également le retraitement préliminaire non audité des états financiers de Cnova Brazil lié à l'enquête interne en cours au Brésil ; ils sont susceptibles d'être révisés à l'issue de l'enquête (pour de plus amples informations sur l'enquête interne au Brésil, cf. les communiqués des 18 décembre 2015, 12 janvier 2016 et 24 février 2016 [disponibles sur le lien suivant : [www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/](http://www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/)]). Pour plus d'informations, voir annexe B.*
- <sup>(4)</sup> *Taux de change moyen real brésilien / euro pour le 1er trimestre : 2015 = R\$ 3,22 ; 2016 = R\$ 4,30.*
- <sup>(5)</sup> *Intègre la quotepart de la marketplace de [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) en France, et de [extra.com.br](http://extra.com.br), [pontofrio.com](http://pontofrio.com), [casabahia.com.br](http://casabahia.com.br) et [cdiscount.com.br](http://cdiscount.com.br) au Brésil.*
- <sup>(6)</sup> *Clients actifs fin mars ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire plus d'une fois le même individu.*
- <sup>(7)</sup> *Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.*
- <sup>(8)</sup> *Au second semestre 2015, Cdiscount France a renégocié son contrat de créances échelonnées en 4 fois. Précédemment, le crédit était directement proposé par la banque et les coûts associés étaient comptabilisés nets des commissions payées dans les coûts de distribution. En application du nouveau contrat, Cdiscount France fournit maintenant le crédit directement à ses clients et cède ses créances à une banque. En application de IAS 39, le traitement comptable a été changé comme suit : les commissions payées par les clients au titre de l'étalement des paiements sont enregistrées en chiffre d'affaires alors que les coûts bancaires sont enregistrés en résultat financier.*

\*\*\*

**A propos de Cnova N.V.**

Cnova N.V., un des leaders mondiaux de la vente en ligne, offre à ses 15 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur ses sites marchands à la pointe de l'innovation : Cdiscount en France, au Brésil, en Colombie, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Cameroun et en Belgique ; Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br au Brésil. Cnova N.V. propose à ses clients plus de 32 millions d'articles à des prix très attractifs, plusieurs options de livraison rapides et commodes, ainsi que des solutions de paiement pratiques. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse [www.cnova.com/investor-relations.aspx](http://www.cnova.com/investor-relations.aspx). Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publique conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'information.

**Déclarations prospectives**

Outre les données historiques présentées, le présent communiqué de presse contient des déclarations de nature prospective (forward-looking statements) au sens des dispositions du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995, de l'Article 27A du U.S. Securities Act de 1933 et de l'article 21E du U.S. Securities Exchange Act de 1934. Ces déclarations prospectives peuvent inclure des prévisions relatives aux résultats à venir de Cnova, et sont identifiables par le fait qu'elles utilisent des dates futures ainsi que des termes tels que « anticiper », « supposer », « croire », « continuer », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir pour objectif », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « futur », « rechercher » ou de termes ou expressions similaires. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les attentes et les prévisions actuelles de la direction de Cnova et sont sujettes à de nombreux risques, incertitudes et changements de circonstances, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Cnova. D'importants facteurs peuvent impliquer que les résultats effectivement réalisés par Cnova diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés dans les déclarations prospectives. Ces facteurs comprennent notamment : la capacité de Cnova à accroître sa base de clients ; sa capacité à maintenir et renforcer la renommée de ses marques ; sa capacité à gérer efficacement sa croissance ; les évolutions affectant les technologies utilisées par Cnova ; l'évolution de l'environnement économique, commercial, concurrentiel, réglementaire au niveau mondial, national, régional ou local ; l'enquête en cours au Brésil relative à des aspects comptables ; ainsi que d'autres facteurs décrits dans la section « Facteurs de risque » du rapport annuel dans le formulaire 20-F pour l'exercice clos le 31 décembre 2014 déposé auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission le 31 mars 2015, et dans tout autre document déposé auprès de celle-ci. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Les facteurs ou événements susceptibles d'entraîner une variation significative des résultats effectivement réalisés par Cnova par rapport aux déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont aléatoires, de sorte qu'il n'est pas possible pour Cnova d'anticiper tous ces facteurs ou événements. En dehors de toute obligation légale ou réglementaire à sa charge, Cnova ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des déclarations prospectives, que ce soit en raison d'éléments nouveaux ou d'évolutions postérieures ou de toute autre circonstance.

\*\*\*

**Contact Relations Investisseurs :**

Direction de relations investisseurs

[investor@cnova.com](mailto:investor@cnova.com)

Tél : +31 20 795 06 71

**Contact Média :**

Direction de la communication

[directiondelacomunication@cnovagroup.com](mailto:directiondelacomunication@cnovagroup.com)

Tél : +31 20 795 06 76

\*\*\*

## Annexe A – Informations additionnelles du premier trimestre 2016

Cdiscount en France	Premier trimestre		Variation
	2016	2015 <sup>(1)</sup>	
Points retrait <b>Click-&amp;Collect</b>	<b>18 600</b>	18 500	+0,5 %
<b>Clients actifs</b> <sup>(2)</sup> (en millions)	<b>7,5</b>	6,5	+15,4 %
<b>Unités vendues</b> (en millions)	<b>11,2</b>	9,3	+20,4 %
<b>Commandes</b> <sup>(3)</sup> (en millions)	<b>5,7</b>	4,7	+23,0 %

Cnova Brazil	Premier trimestre		Variation
	2016	2015	
Points retrait <b>Click-&amp;Collect</b>	<b>1 300</b>	210	+519,0 %
<b>Clients actifs</b> <sup>(2)</sup> (en millions)	<b>7,0</b>	7,7	-9,3 %
<b>Unités vendues</b> (en millions)	<b>5,3</b>	6,3	-16,7 %
<b>Commandes</b> <sup>(3)</sup> (en millions)	<b>3,8</b>	4,5	-16,8 %

Notes :

- <sup>(1)</sup> Toutes les données du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 de Cdiscount France prennent en compte la cession de MonShowRoom réalisée en 2015.
- <sup>(2)</sup> Clients actifs fin mars ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire plus d'une fois le même individu.
- <sup>(3)</sup> Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

## Annexe B – Réconciliation des ajustements apportés au premier trimestre 2015

Cnova N.V.	Premier trimestre 2015		Variation
	Ajusté <sup>(1)</sup> (au 31 mars 2016)	Avant-ajustement (au 31 mars 2015)	
<b>GMV</b> (en M€)	<b>1 222,0</b>	<b>1 248,2</b>	-26,2
Cdiscount en France	619,4	625,1	-5,7
Cnova Brazil	599,2	613,7	-14,5
<b>Quotepart de la marketplace</b>	<b>16,7 %</b>	<b>15,4 %</b>	+1,3 pt
Cdiscount en France	25,5 %	24,7 %	+0,8 pt
Cnova Brazil	7,1 %	6,3 %	+0,8 pt
<b>Chiffre d'affaires</b> (en M€)	<b>893,0</b>	<b>915,5</b>	-22,5
Cdiscount en France	403,5	408,1	-4,6
Cnova Brazil	486,7	498,7	-12,0
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>422,8</b>	<b>436,3</b>	-13,5
Cdiscount en France	187,2	187,2	
Cnova Brazil	232,6	232,6	
<b>Quotepart mobile</b>	<b>34,0 %</b>	<b>34,0 %</b>	
Cdiscount en France	44,9 %	44,9 %	
Cnova Brazil	25,1 %	25,1 %	
<b>Clients actifs</b> <sup>(2)</sup> (en millions)	<b>14,2</b>	<b>14,8</b>	-0,6
Cdiscount en France	6,5	6,8	-0,3
Cnova Brazil	7,7	7,7	
<b>Unités vendues</b> (en millions)	<b>15,7</b>	<b>16,0</b>	-0,3
Cdiscount en France	9,3	9,4	-0,1
Cnova Brazil	6,3	6,3	
<b>Commandes</b> <sup>(3)</sup> (en millions)	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	-0,1
Cdiscount en France	4,7	4,7	
Cnova Brazil	4,5	4,5	

## Notes :

- <sup>(1)</sup> Toutes les données du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 de Cdiscount et de Cnova NV prennent en compte la cession de MonShowRoom réalisée en 2015 ainsi que la comptabilisation de Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam en activités abandonnées. Le GMV, la quotepart marketplace et le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 de Cnova Brazil et de Cnova N.V. reflètent également le retraitement préliminaire non audité des états financiers de Cnova Brazil lié à l'enquête interne en cours au Brésil ; ils sont susceptibles d'être révisés à l'issue de l'enquête (pour de plus amples informations sur l'enquête interne au Brésil, cf. les communiqués des 18 décembre 2015, 12 janvier 2016 et 24 février 2016 [disponibles sur le lien suivant : [www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/](http://www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/)]).
- <sup>(2)</sup> Clients actifs fin mars ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire plus d'une fois le même individu.
- <sup>(3)</sup> Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

**Prochains rendez-vous**

Mardi 26 avril 2016 à 07:45 CET

Résultats financiers du premier trimestre de l'année 2016 de Cnova

Mardi 26 avril 2016 à 16:00 CET

Conférence téléphonique et diffusion sur Internet des résultats du premier trimestre de l'année 2016 de Cnova

**Informations de connexion pour la conférence téléphonique et la diffusion sur Internet**

Numéros d'appel pour les participants :

Numéros gratuits

Brésil 0 800 891 6221

France 0 800 912 848

Royaume-Uni 0 800 756 3429

États-Unis 1 877 407 0784

Numéro payant 1 201 689 8560

Numéros d'appel pour la rediffusion :

Numéro gratuit 1 877 870 5176

Numéros gratuits 1 858 384 5517

Date de mise à disposition : 26 avril 2016 à 13:00 ET / 19:00 CET

Date de retrait : 04 mai 2016 à 00 :00 ET / 06:00 CET

Code de rediffusion : 13634189

Diffusion sur Internet :

<http://public.viavid.com/index.php?id=118886>

La présentation de la conférence téléphonique sera disponible sur le site [cnova.com](http://cnova.com) le 26 avril 2016.

La conférence téléphonique restera disponible pendant trois mois sur le site [cnova.com](http://cnova.com).