

Cnova N.V. – Résultats Financiers du 1^{er} Trimestre 2016

AMSTERDAM, le 26 avril 2016, 07:45 — Cnova N.V. (NASDAQ & Euronext Paris : CNV) (« Cnova » ou la « Société ») annonce aujourd'hui ses résultats financiers non audités pour l'exercice clos le 31 mars 2016.

Ce communiqué de presse doit être lu en regard d'un communiqué de presse séparé publié aujourd'hui et actualisant les résultats de l'enquête interne en cours chez Cnova Brazil annoncée en décembre 2015^{1/ *}.

- **Cnova NV :**
 - Volume d'affaires (GMV)² : 1 138 millions d'euros (+4,2 % à taux de change constant)
 - Chiffre d'affaires : 742 millions d'euros (-6,6% à taux de change constant)
 - Taux de marge brute³ : 12,6 % (+139 pbs)
 - Résultat opérationnel courant³ : -31 millions d'euros
- **Cdiscount France :**
 - Volume d'affaires (GMV) : 732 millions d'euros (+18,3 %)
 - Quotepart de la marketplace : 29,0 % (+351 pbs)
 - Chiffre d'affaires : 465 millions d'euros (+15,3 %)
 - PDM : +3,8 pts (janvier 2016) et +1,5 pt (février 2016)
 - Commissions de la marketplace : +59 %
 - Taux de marge brute : 14,0 % (+62 pbs)
 - Résultat opérationnel courant : 2 millions d'euros
- **Cnova Brazil :**
 - GMV : 402 millions d'euros (-10,5 % à taux de change constant)
 - Quotepart de la marketplace : 15,6 % (+852 pbs)
 - Chiffre d'affaires : 274 millions d'euros (-19,7 % TCC et hors ICMS⁴)
 - Commissions de la marketplace : + 142 %
 - Taux de marge brute : 10,2 % (+79 pbs)
 - Résultat opérationnel courant : -27 millions d'euros

* Les données financières du 1^{er} trimestre 2015 sont des estimations provisoires de la direction de la Société. Elles ne sont communiquées qu'à titre de comparaison et susceptibles de changer en fonction de l'avancée de l'enquête interne en cours.

Chiffres clés	31 mars 2016	31 mars 2015
(En millions d'euros, provisoires, non audités)		(provisoire) ^{5/6}
1^{er} trimestre :		
GMV (volume d'affaires)	1 138	1 222
Chiffre d'affaires	742	893
Marge brute	93	100
<i>Taux de marge brute</i>	12,6 %	11,2 %
Frais d'exploitation	(124)	(135)
Résultat Opérationnel Courant	(31)	(35)
<i>dont France</i>	2	(8)
<i>Brésil</i>	(27)	(21)
<i>International et Holdings</i>	(6)	(6)
Résultat net de l'ensemble consolidé	(66)	(49)
BNPA ajusté ³	(0,11)	(0,08)
12 mois glissants :		
Trésorerie nette générée par l'activité poursuivie	(118)	286
<i>dont Variation du BFR d'exploitation</i>	7	270
Capex	(63)	(76)
Cash flows libres	(181)	210

Performance financière au 1^{er} trimestre 2016

L'enquête en cours chez Cnova Brazil a permis d'identifier de nouveaux éléments (actifs incorporels et charges opérationnelles éventuellement différées à tort) qui font actuellement l'objet d'une revue approfondie. Il n'est pas possible à date de déterminer l'impact que ces éléments peuvent avoir sur 2015 et, par conséquent, sur le 1^{er} trimestre 2016.

Cnova N.V.

- **Le GMV (volume d'affaires)** du Groupe a atteint 1 138 millions d'euros au 1er trimestre 2016 (+ 4,2 % en glissement annuel à taux de change constant, -6,9 % publiés).
 - La quote part de **la marketplace** s'est élevée à 24,2 % (+750 points de base) au cours du 1^{er} trimestre 2016.
- **Le chiffre d'affaires** a atteint 742 millions d'euros au 1er trimestre 2016 (-6,6 % en glissement annuel à taux de change constant, -17,0 % publiés).
- **Le marge brute** s'est élevée à 93 millions d'euros, soit un taux de marge brute de 12,6 %, en hausse de +139 points de base par rapport au 1^{er} trimestre 2015, liée à l'augmentation de la marge brute de Cdiscount en France de 13,4 % à 14,0 %, à la croissance de la marge brute de Cnova Brazil de 79 points de base (de 9,5 % à 10,2 %) en glissement annuel et à la forte hausse du taux de marge brute de l'international (de -7,1 % à +1,6 %).
- **Les frais d'exploitation** se sont élevés à (124) millions d'euros (16,7 % du chiffre d'affaires), la baisse des coûts en France étant compensée par la hausse des coûts au Brésil liée aux plans d'actions opérationnels initiés.
- En conséquence, **le résultat opérationnel courant** s'est amélioré de (35) millions d'euros au 1^{er} trimestre 2015 à (31) million d'euros au 1^{er} trimestre 2016, dont 2 millions d'euros en France, (27) millions d'euros au Brésil, (3) millions d'euros pour l'international et (3) millions d'euros pour les holdings. La **perte de résultat d'exploitation** par rapport au 1^{er} trimestre 2015 a été réduite de 3 millions d'euros à (46) millions d'euros eu 1^{er} trimestre 2016 dont (10) millions d'euros de coûts liés à l'enquête interne en cours chez Cnova Brazil.
- **Les charges financières nettes** se sont élevées à (22) millions d'euros et reflètent l'augmentation de 200 points de base du SELIC (taux d'intérêt de base au Brésil) et la dégradation de la trésorerie au Brésil, ainsi que l'impact de la renégociation du contrat de cession de créances⁷ en France.
- **La perte nette, hors activités abandonnées**, s'est élevée à (66) millions d'euros, soit un BPA ajusté de (0,11) euros.
- **Gestion de la trésorerie**
 - Sur la base des douze mois glissants, au 31 mars 2016 :
 - **La trésorerie nette générée par l'activité poursuivie** au 31 mars 2016, s'est élevée à (118) millions d'euros et intègre une variation de BFR de +7 millions d'euros.
 - **Les capex** (acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles) sont ressortis à (63) millions d'euros.
 - De ce fait, **les cash flows libres** se sont élevés à (181) millions d'euros, dont (22) millions d'euros chez Cdiscount France et (117) million chez Cnova Brazil.
 - **La dette financière nette**³ au 31 mars 2016 était de 258 millions d'euros.

Cdiscount France

- **Le GMV (volume d'affaires)** a atteint 732 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016, en croissance de +18,3 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015.
 - La quote part de **la marketplace** s'est élevée à 29,0 % (+351 points de base en glissement annuel),
 - Au 31 mars 2016, on dénombre plus de 8 300 vendeurs sur la marketplace,
 - Le nombre d'adhérents au programme de fidélité, Cdiscount à volonté, enregistre une hausse de + 160 % en glissement annuel.

- **Le chiffre d'affaires** a atteint 465 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016 (+ 15,3 % en glissement annuel, dont + 1,3 % liés à l'effet année bissextile et environ + 1,6 % liés à la renégociation du contrat de cession de créances⁷).
 - Selon les données les plus récentes de GfK pour les produits hi tech, informatiques et électroménagers, la part de marché de Cdiscount en France a progressé de 1,5 point en février 2016 pour atteindre 30,3 %, après un gain de 3,8 points en janvier 2016 et 1,3 point au 4^{ème} trimestre 2015.
- **La marge brute** a augmenté de 20,6 % à 65 millions d'euros (taux de marge brute de 14,0 % contre 13,4 % au 1^{er} trimestre 2015), notamment en raison d'une augmentation de la contribution de la marketplace et de la renégociation du contrat de cession des créances⁷, compensées en partie par un impact négatif lié à un effet de saisonnalité des remises fournisseurs.
- **Les frais d'exploitation** sont de -63 millions d'euros et ont diminué à -13,6 % du chiffre d'affaires (contre -15,4 % au 1^{er} trimestre 2015), notamment en regard d'une base de comparaison élevée au 1^{er} trimestre 2015.
- En conséquence, **le résultat opérationnel courant** s'est élevé à 2 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016 (contre - 8 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2015).
- **Améliorations opérationnelles :**
 - Marketplace : augmentation du nombre de vendeurs et amélioration de leur qualité, montée en puissance des services de traitement des commandes pour le compte des vendeurs de la marketplace (« fulfillment ») ;
 - Montée en puissance du service de livraison le jour même pour les gros colis (plus de 30 kg) : commande passée à 14:00h et livrée à 23:00h ;
 - Taux de rupture des stocks réduit à moins de 5 % et 10 000 nouvelles références offertes en vente directe dont la moitié en ameublement.
 - Amélioration de l'expérience client de l'offre *Alimentaire Express*.
 - Amélioration des indicateurs de satisfaction client (taux de recommandation net, satisfaction des clients concernant le département service client, baisse du taux d'appels et de mails entrants en pourcentage du nombre total de commandes), conformément aux priorités de Cdiscount.

Cnova Brazil

- **Le GMV (volume d'affaires)** a atteint 402 millions d'euros (1 729 million de réais brésiliens)⁸ au 1^{er} trimestre 2016, en baisse de -10,5 % à taux de change constant.
 - La quote part de **la marketplace** s'est élevée à 15,6 % (+852 points de base),
 - Au 31 mars 2016, on dénombre plus de 2 300 vendeurs sur la marketplace.
- **Le chiffre d'affaires** a atteint 274 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016 (1 178 millions de réais brésiliens), soit -19,7 % en glissement annuel à taux de change constant et hors impact du changement de la TVA brésilienne sur les transactions inter-États (ICMS) début janvier 2016 (environ -5,2 %)⁴. L'effet année bissextile est d'environ + 1%.
- **La marge brute** s'est élevée à 28 millions d'euros, soit une amélioration du taux de marge brute de 79 points de base (10,2 % au 1^{er} trimestre 2016 contre 9,5 % au 1^{er} trimestre 2015) notamment grâce à la croissance de la contribution de la marketplace et à une plus grande facturation des frais de port.
- **Les frais d'exploitation** sont de - 55 millions d'euros et ont augmenté de 20 millions de réais au 1^{er} trimestre 2016, représentant une hausse de 6 points de base en pourcentage du chiffre d'affaires. Malgré la baisse des coûts variables due au ralentissement de l'activité, les frais d'exploitation ont été impactés défavorablement par (i) une hausse des coûts de distribution liée à la hausse des coûts du service client, (ii) une augmentation des coûts marketing pour accroître le trafic, (iii) une hausse des honoraires, (iv) une augmentation des amortissements.
- En conséquence, **le résultat opérationnel courant** s'est élevé à (27) millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016 contre (21) millions d'euros au 1^{er} trimestre 2015.

Améliorations opérationnelles :

- Résolution des dysfonctionnements dans le traitement des commandes à l'origine d'une faible productivité et d'une faible qualité de service ;
- Diminution du taux de rupture de stocks de 33%, objectif de réduction supplémentaire de 50 %;
- Amélioration de la qualité de service client ;
- Accélération des synergies sur les entrepôts avec Via Varejo.

Indicateurs commerciaux

- Le trafic au 1^{er} trimestre 2016 a augmenté de 16,6 % en glissement annuel à plus de 493 millions de visites (dont + 12,1 % chez Cdiscount en France ; + 15,7 % chez Cnova Brazil).
- La part du trafic sur mobile a augmenté à 46,1% au 1^{er} trimestre 2016 (dont 50,6 % chez Cdiscount en France ; 44,0 % chez Cnova Brazil).
- Le nombre de clients actifs⁹ était de 14,6 millions au 31 mars 2016.

Changements de périmètre pour 2016

- Le 1^{er} mars 2016, Cnova a finalisé la cession de Cdiscount.vn (Vietnam) à Big C Vietnam. Le contrat de cession contient une clause de complément de prix assise sur le produit de la vente ultérieure de Big C Vietnam.
- Le 21 mars 2016, Cnova a finalisé la cession de la participation de Cnova dans Cdiscount Thailand à TCC Group pour un montant total en numéraire de 28 millions d'euros (y compris le remboursement des prêts d'actionnaires). La cession a généré un résultat net de 24,4 million d'euros comptabilisé dans le résultat net des activités abandonnées s'élevant à 20,6 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016.

Perspectives

Cdiscount France vise, pour l'exercice 2016, une nouvelle amélioration continue de son résultat opérationnel courant publié.

Cnova se concentre sur la gestion opérationnelle avec un bon équilibre entre croissance du chiffre d'affaires et progression de la rentabilité, tout en maximisant la génération de cash flows libres. Cnova poursuit le développement de ses activités principales sur ses marchés à fort potentiel pour dégager une croissance à court et long terme.

Notes :

⁽¹⁾ Le 18 décembre 2015, le Conseil d'Administration de Cnova a annoncé qu'il mandatait des consultants externes pour l'aider dans une enquête sur des irrégularités commises par des employés dans le cadre de la gestion des stocks dans des centres de distribution de sa filiale brésilienne. Au cours de cette enquête, la Société a également identifié des anomalies relatives à des montants de dettes fournisseurs, de créances liées aux produits pris en charge par des transporteurs. Pour plus d'information, se référer aux communiqués de presse de Cnova en dates des 18 décembre 2015, 12 janvier 2016 et 24 février 2016 (disponibles via le lien: <http://www.cnova.com/en/investor-relations/communiqués-de-presse/>).

⁽²⁾ Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.

⁽³⁾ Mesure non-GAAP. Se référer aux sections « Définitions » et/ou « Rapprochement des mesures non-GAAP » de ce communiqué de presse pour plus d'informations.

⁽⁴⁾ A compter du 1er janvier 2016, la TVA brésilienne sur les ventes inter-Etats de marchandises et de services, ICMS, est due dans l'Etat du vendeur (contre l'Etat de l'acheteur auparavant). Ce changement a conduit à une baisse du chiffre d'affaires estimée à 82 millions de réals (environ 19 millions d'euros) au 1^{er} trimestre 2016.

⁽⁵⁾ Toutes les données du 1er trimestre 2015 de Cdiscount et de Cnova NV prennent en compte la cession de MonShowRoom réalisée en 2015. Les données du 1^{er} trimestre 2015 et 2016 prennent également en compte également la comptabilisation de Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam en activités abandonnées.

⁽⁶⁾ Les données des 1^{ers} trimestres 2015 et 2016 de Cnova Brazil et de Cnova N.V. ont été estimées par la direction de la Société sur la base des dernières informations dont elle dispose. Ces données doivent donc être considérées comme l'affectation provisoire des ajustements non audités des états financiers de Cnova Brésil pour 2015 et sont, dès lors, susceptibles d'être révisées à l'issue de l'enquête en cours. Les estimations provisoires pour les 1ers trimestres 2015 et 2016 contenues dans ce communiqué n'incluent aucun ajustement lié aux actifs incorporels ni aux charges opérationnelles éventuellement différées à tort, dont la revue est en cours. Pour

de plus amples informations sur l'enquête interne au Brésil, cf. l'annexe C ainsi que les communiqués des 18 décembre 2015, 12 janvier 2016, 24 février 2016 et 26 avril 2016 [disponibles sur le lien suivant : www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/]. Les données du premier trimestre 2015 de Cnova Brésil et Cdiscount intègrent également la reclassification de certains coûts d'entreposage (comme communiqué le 12 janvier 2016), qui n'a pas de lien avec l'enquête interne en cours chez Cnova Brésil.

- ⁽⁷⁾ Au second semestre 2015, Cdiscount France a renégocié son contrat de créances échelonnées en 4 fois. Précédemment, le crédit était directement proposé par la banque et les coûts associés étaient comptabilisés nets des commissions payées dans les coûts de distribution. En application du nouveau contrat, Cdiscount France fournit maintenant le crédit directement à ses clients et cède ses créances à une banque. En application de IAS 39, le traitement comptable a été changé comme suit : les commissions payées par les clients au titre de l'étalement des paiements sont enregistrées en chiffre d'affaires alors que les coûts bancaires sont enregistrés en résultat financier. Si la renégociation avait été effective au premier trimestre 2015, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 aurait été supérieur de 5,8 millions d'euros et les charges financières de 9,0 millions d'euros.
- ⁽⁸⁾ Taux de change moyen real brésilien / euro pour le 1er trimestre : 2015 = R\$ 3,22 ; 2016 = R\$ 4,30.
- ⁽⁹⁾ Clients actifs à fin mars ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire à compter plus d'une fois le même individu.

A propos de Cnova N.V.

Cnova N.V., un des leaders mondiaux de la vente en ligne, offre à ses 15 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur ses sites marchands à la pointe de l'innovation : Cdiscount en France, au Brésil, en Colombie, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Cameroun et en Belgique ; Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br au Brésil. Cnova N.V. propose à ses clients plus de 32 millions d'articles à des prix très attractifs, plusieurs options de livraison rapides et commodes, ainsi que des solutions de paiement pratiques. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse www.cnova.com/investor-relations.aspx. Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publique conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'information.

Déclarations prospectives

Outre les données historiques présentées, le présent communiqué de presse contient des déclarations de nature prospective (forward-looking statements) au sens des dispositions du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995, de l'Article 27A du U.S. Securities Act de 1933 et de l'article 21E du U.S. Securities Exchange Act de 1934. Ces déclarations prospectives peuvent inclure des prévisions relatives aux résultats à venir de Cnova, et sont identifiables par le fait qu'elles utilisent des dates futures ainsi que des termes tels que « anticiper », « supposer », « croire », « continuer », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir pour objectif », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « futur », « rechercher » ou de termes ou expressions similaires. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les attentes et les prévisions actuelles de la direction de Cnova et sont sujettes à de nombreux risques, incertitudes et changements de circonstances, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Cnova. D'importants facteurs peuvent impliquer que les résultats effectivement réalisés par Cnova diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés dans les déclarations prospectives. Ces facteurs comprennent notamment : la capacité de Cnova à accroître sa base de clients ; sa capacité à maintenir et renforcer la renommée de ses marques ; sa capacité à gérer efficacement sa croissance ; les évolutions affectant les technologies utilisées par Cnova ; l'évolution de l'environnement économique, commercial, concurrentiel, réglementaire au niveau mondial, national, régional ou local ; l'enquête en cours au Brésil relative à des aspects comptables ; ainsi que d'autres facteurs décrits dans la section « Facteurs de risque » du rapport annuel dans le formulaire 20-F pour l'exercice clos le 31 décembre 2014 déposé auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission le 31 mars 2015, et dans tout autre document déposé auprès de celle-ci. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Les facteurs ou événements susceptibles d'entraîner une variation significative des résultats effectivement réalisés par Cnova par rapport aux déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont aléatoires, de sorte qu'il n'est pas possible pour Cnova d'anticiper tous ces facteurs ou événements. En dehors de toute obligation légale ou réglementaire à sa charge, Cnova ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des déclarations prospectives, que ce soit en raison d'éléments nouveaux ou d'évolutions postérieures ou de toute autre circonstance.

Contact Relations Investisseurs :

Direction de relations investisseurs

investor@cnova.com

Tél : +31 20 795 06 71

Contact Média :

Direction de la communication

directiondelacommunication@cnovagroup.com

Tél : +31 20 795 06 76

Annexes

A. Etats Financiers Consolidés provisoires du 1^{er} trimestre 2016 (Non audités)

Compte de résultat Consolidé provisoire (en M€)	1 ^{er} trimestre*		Variation
	2016	2015 (Ajusté)	
Chiffre d'affaires	741,6	893,0	-17,0 %
Coûts d'achat des marchandises vendues	(648,3)	(793,0)	-18,3 %
Marge brute	93,3	99,9	-6,6 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	12,6 %	11,2 %	+139 bps
Frais d'exploitation	(123,9)	(135,3)	-8,4 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-16,7 %	-15,1 %	-156 bps
Coûts de distribution	(61,0)	(69,5)	-12,2 %
Dépenses de marketing	(18,6)	(19,6)	-4,7 %
Dépenses d'informatique et de contenu	(25,5)	(25,6)	-0,4 %
Frais administratifs	(18,7)	(20,6)	-9,1 %
Résultat opérationnel courant (ROC)	(30,6)	(35,3)	-13,5 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-4,1 %	-4,0 %	
Autres produits et charges opérationnels	(15,9)	(13,9)	+14,3 %
Résultat Opérationnel	(46,5)	(49,3)	-5,7 %
Résultat financier	(22,5)	(6,3)	+256,8 %
Résultat avant impôt	(69,0)	(55,6)	+24,1 %
Charge d'impôt	3,2	7,1	-54,9 %
Résultat net des activités poursuivies	(65,8)	(48,5)	+35,6 %
Activités abandonnées	20,6	(3,1)	n.a.
Résultat net de l'ensemble consolidé	(45,2)	(51,6)	-12,5 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-6,1 %	-5,8 %	-31 bps
Part du Groupe	(41,3)	(48,5)	-15,0 %
Intérêts ne donnant pas le contrôle	(3,9)	(3,1)	+26,5 %
Résultat net ajusté par action (en €) des activités poursuivies	(0,11)	(0,08)	+41,7%
Résultat net ajusté par action (en €) des activités abandonnées	0,00	(0,00)	-151,9%
Résultat net ajusté par action (en €)	(0,11)	(0,08)	+31,8%

* Toutes les données du 1er trimestre 2015 de Cdiscount et de Cnova NV prennent en compte la cession de MonShowRoom réalisée en 2015. Les données du 1^{er} trimestre 2015 et 2016 prennent en compte également la comptabilisation de Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam en activités abandonnées.

Les données des 1ers trimestres 2015 et 2016 de Cnova Brazil et de Cnova N.V. ont été estimées par la direction de la Société sur la base des dernières informations dont elle dispose. Ces données doivent donc être considérées comme l'affectation provisoire des ajustements non audités des états financiers de Cnova Brésil pour 2015 et sont, dès lors, susceptibles d'être révisées à l'issue de l'enquête en cours. Les estimations provisoires pour les 1ers trimestres 2015 et 2016 contenues dans ce communiqué n'incluent aucun ajustement lié aux actifs incorporels ni aux charges opérationnelles éventuellement différées à tort, dont la revue est en cours. Pour de plus amples informations sur l'enquête interne au Brésil, cf. l'annexe C ainsi que les communiqués des 18 décembre 2015, 12 janvier 2016, 24 février 2016 et 26 avril 2016 [disponibles sur le lien suivant : www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/]. Les données du premier trimestre 2015 de Cnova Brésil et Cdiscount intègrent également la reclassification de certains coûts d'entreposage (comme communiqué le 12 janvier 2016), qui n'a pas de lien avec l'enquête interne en cours chez Cnova Brésil

Bilan Consolidé provisoire <i>(en M€)</i>	31 Mar. 2016	31 Déc. 2015	31 Mar. 2015
ACTIFS			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	207,8	400,8	344,8
Créances clients	136,2	127,4	150,8
Stocks	402,7	423,1	476,3
Créances d'impôts courants	0,5	0,8	1,7
Autres actifs courants	198,1	199,6	129,5
Actifs détenus en vue de la vente	--	4,3	--
Total actifs courants	945,2	1 156,1	1 103,1
Autres actifs non courants	26,1	20,2	96,4
Actifs d'impôts différés	49,0	44,4	57,1
Immobilisations corporelles nettes	38,1	38,3	43,8
Immobilisations incorporelles	130,1	131,4	145,6
Goodwill	383,1	368,3	463,5
Total actifs non courants	626,3	602,7	806,4
TOTAL ACTIF	1 571,6	1 758,7	1 909,5
PASSIF			
Provisions courantes	6,8	7,5	0,5
Dettes fournisseurs	754,8	1 221,3	1 044,3
Passifs financiers courants	457,8	132,2	264,4
Dettes d'impôt exigibles	59,8	51,3	35,4
Autres passifs courants	141,7	171,7	88,4
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente	--	0,9	--
Total passifs courants	1 420,9	1 584,8	1 433,0
Provisions non courantes	10,8	11,8	9,3
Passifs financiers non courants	10,0	14,8	9,6
Autres dettes non courantes	17,0	12,4	3,6
Passifs d'impôts différés	--	--	6,6
Total passifs non courants	37,8	39,0	29,2
Capital social	22,1	22,1	22,1
Réserves consolidées	93,8	118,3	421,9
Capitaux propres part du groupe	115,9	140,4	443,9
Intérêts ne donnant pas le contrôle	(3,0)	(5,5)	3,4
Capitaux propres	112,9	134,9	447,3
TOTAL PASSIF	1 571,6	1 758,7	1 909,5

Etat des Flux de Trésorerie Consolidés provisoire Au 31 mars (en M€)	3 dernier mois		12 derniers mois	
	2016	2015	2016	2015
Résultat net des activités poursuivies Part du Groupe	(64,4)	(46,6)	(244,1)	(78,2)
Intérêts ne donnant pas le contrôle	(1,4)	(1,9)	(6,5)	(2,7)
Résultat net des activités poursuivies	(65,8)	(48,5)	(250,5)	(80,8)
Dotations aux amortissements et provisions	9,4	9,5	40,1	31,4
(Charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés	(0,1)	0,2	0,3	7,5
Pertes / (gains) liés sur cessions d'actifs non-courant et dépréciations d'actifs	4,2	5,5	13,2	2,6
Quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises	-	-	-	1,4
Autres charges / (produits) calculés	0,5	0,9	0,5	5,6
Résultat financier	22,5	6,3	75,1	67,3
Charges / (produits) d'impôt y compris différé	(3,2)	(7,1)	0,4	(14,0)
Impôts versés	(0,6)	(0,7)	(3,5)	(4,8)
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	(486,6)	(353,4)	6,5	269,9
<i>Stocks</i>	25,9	(85,3)	36,0	(43,1)
<i>Dettes fournisseurs</i>	(492,8)	(216,9)	(62,0)	354,5
<i>Autres dettes d'exploitation</i>	(21,1)	(39,2)	19,0	12,9
<i>Créances clients et autres créances</i>	3,3	6,3	0,6	(47,5)
<i>Autres</i>	(1,9)	(18,3)	12,9	(6,8)
Flux nets de trésorerie générés par les activités poursuivies	(519,7)	(387,4)	(117,9)	285,9
Flux nets de trésorerie générés par les activités abandonnées	19,6	(6,3)	15,7	(8,1)
Acquisition d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	(11,7)	(22,0)	(63,4)	(75,7)
Acquisition d'actifs financiers non courants	(0,5)	(0,4)	(1,0)	(1,9)
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	0,2	0,1	21,8	0,7
Encaissements liés aux cessions d'actifs financiers non courants	-	2,2	0,0	2,6
Variation nette de périmètre	16,7	-	7,8	0,1
Investissement dans des entreprises liées	-	-	-	(1,4)
Variation des prêts et avances consentis	6,0	65,2	5,7	(2,1)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités poursuivies	10,8	45,1	(29,0)	(77,7)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités abandonnées	(24,0)	(0,4)	(25,6)	(10,2)
Variation des emprunts souscrits	216,5	168,6	62,9	37,2
Transactions avec les intérêts ne donnant pas le contrôle	(0,0)	(11,6)	(7,0)	5,8
Produit net de l'introduction en bourse	-	-	-	137,1
Augmentation des emprunts et dettes financières	137,3	-	141,2	35,9
Remboursement des emprunts et dettes financières	(22,8)	(1,5)	(21,5)	(0,0)
Intérêts financiers nets versés	(33,3)	(12,8)	(83,0)	(62,7)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités poursuivies	297,7	142,7	92,7	153,3
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités abandonnées	(0,1)	1,3	5,5	0,0
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie	9,3	(24,3)	(100,1)	(5,6)
Variation de trésorerie (activités poursuivies)	(201,9)	(223,9)	(154,3)	356,0
Variation de trésorerie (activités abandonnées)	(4,6)	(4,8)	(4,9)	(25,0)
Trésorerie et équivalent de trésorerie nets d'ouverture	391,8	573,2	344,5	13,5
Trésorerie et équivalent de trésorerie nets de clôture	185,3	344,5	185,3	344,5

B. Informations additionnelles provisoires (non auditées) du premier trimestre 2016

Indicateurs clefs provisoires (En € millions)	1 ^{er} trimestre ¹		Variation	
	2016	2015 Ajusté	Publié	taux de change constant
Volume d'affaires (GMV)	1 137,9	1 222,0	- 6,9 %	+ 4,2 %
Cdiscount France	732,4	619,4	+ 18,3 %	
Cnova Brazil	401,8	599,2	- 33,0 %	- 10,5 %
International ²	3,7	3,3	+ 10,2 %	
Chiffre d'affaires	741,6	893,0	- 17,0 %	- 6,6 %
Cdiscount France	465,3	403,5	+ 15,3 %	
Cnova Brazil	273,7	486,7	- 43,8 %	- 24,9 %
International	2,7	2,8	- 4,3 %	
Marge brute	93,3	99,9	- 6,6 %	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	12,6 %	11,2 %		
Cdiscount France	65,3	54,1	+ 20,6 %	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,0 %	13,4 %		
Cnova Brazil	28,0	46,0	- 39,1 %	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	10,2 %	9,5 %		
International	0,0	(0,2)	nm	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	1,6 %	- 7,1 %		
Frais d'exploitation	(123,9)	(135,3)	- 8,4 %	
Cdiscount France	(63,3)	(62,2)	+ 1,8 %	
Cnova Brazil	(54,7)	(66,8)	- 18,2 %	
International et Holding	(5,9)	(6,2)	- 5,1 %	
Résultat opérationnel courant (ROC)	(30,6)	(35,3)	- 13,5 %	
<i>en % du chiffre d'affaires (marge ROC)</i>	- 4,1 %	- 4,0 %		
Cdiscount France	1,9	(8,1)	nm	
<i>marge ROC</i>	0,4 %	- 2,0 %		
Cnova Brazil	(26,6)	(20,8)	+ 27,8 %	
<i>marge ROC</i>	- 9,7 %	- 4,3 %		
International et Holding	(5,9)	(6,4)	- 8,7 %	

- 1) Toutes les données du 1er trimestre 2015 de Cdiscount et de Cnova NV prennent en compte la cession de MonShowRoom réalisée en 2015. Les données du 1er trimestre 2015 et 2016 prennent en compte également la comptabilisation de Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam en activités abandonnées.

Les données des 1ers trimestres 2015 et 2016 de Cnova Brazil et de Cnova N.V. ont été estimées par la direction de la Société sur la base des dernières informations dont elle dispose. Ces données doivent donc être considérées comme l'affectation provisoire des ajustements non audités des états financiers de Cnova Brésil pour 2015 et sont, dès lors, susceptibles d'être révisées à l'issue de l'enquête en cours. Les estimations provisoires pour les 1ers trimestres 2015 et 2016 contenues dans ce communiqué n'incluent aucun ajustement lié aux actifs incorporels ni aux charges opérationnelles éventuellement différées à tort, dont la revue est en cours. Pour de plus amples informations sur l'enquête interne au Brésil, cf. l'annexe C ainsi que les communiqués des 18 décembre 2015, 12 janvier 2016, 24 février 2016 et 26 avril 2016 [disponibles sur le lien suivant : www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/]. Les données du premier trimestre 2015 de Cnova Brésil et Cdiscount intègrent également la reclassification de certains coûts d'entreposage (comme communiqué le 12 janvier 2016), qui n'a pas de lien avec l'enquête interne en cours chez Cnova Brésil.

- 2) Colombie, Côte d'Ivoire, Sénégal et Cameroun.

C. Réconciliation des ajustements provisoires apportés au premier trimestre 2015

Cnova N.V. (en M€)	1 ^{er} trimestre 2015		Variation
	Ajusté* (au 31 Mars 2016)	Original (au 31 Mars 2015)	
Volume d'affaires (GMV)	1 222,0	1 248,2	- 26,2
Cdiscount France	619,4	625,1	- 5,7
Cnova Brazil	599,2	613,7	- 14,5
International	3,3	9,4	- 6,1
Chiffre d'affaires	893,0	915,5	- 22,5
Cdiscount France	403,5	408,1	- 4,6
Cnova Brazil	486,7	498,7	- 12,0
International	2,8	8,7	- 5,9
Marge brute	99,9	113,2	- 13,2
Cdiscount France	54,1	54,5	- 0,4
Cnova Brazil	46,0	59,3	- 13,3
International	(0,2)	(0,7)	+ 0,5
Frais d'exploitation	(135,3)	(141,2)	+ 5,9
Cdiscount France	(62,2)	(64,0)	+ 1,8
Cnova Brazil	(66,8)	(69,0)	+ 2,2
International et Holding	(6,2)	(8,1)	+ 1,9
Résultat opérationnel courant (ROC)	(35,3)	(28,0)	- 7,3
Cdiscount France	(8,1)	(9,5)	+ 1,4
Cnova Brazil	(20,8)	(9,7)	- 11,1
International et Holding	(6,4)	(8,8)	+ 2,4

*Toutes les données du 1er trimestre 2015 de Cdiscount et de Cnova NV prennent en compte la cession de MonShowRoom (originellement, présenté au sein de Cdiscount France) réalisée en 2015. Les données du 1er trimestre 2015 et 2016 prennent en compte également la comptabilisation de Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam en activités abandonnées.

Les données des 1ers trimestres 2015 et 2016 de Cnova Brazil et de Cnova N.V. ont été estimées par la direction de la Société sur la base des dernières informations dont elle dispose. Ces données doivent donc être considérées comme l'affectation provisoire des ajustements non audités des états financiers de Cnova Brésil pour 2015 et sont, dès lors, susceptibles d'être révisées à l'issue de l'enquête en cours. Les estimations provisoires pour les 1ers trimestres 2015 et 2016 contenues dans ce communiqué n'incluent aucun ajustement lié aux actifs incorporels ni aux charges opérationnelles éventuellement différées à tort, dont la revue est en cours. Pour de plus amples informations sur l'enquête interne au Brésil, cf. l'annexe C ainsi que les communiqués des 18 décembre 2015, 12 janvier 2016, 24 février 2016 et 26 avril 2016 [disponibles sur le lien suivant : www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/]. Les données du premier trimestre 2015 de Cnova Brésil et Cdiscount intègrent également la reclassification de certains coûts d'entreposage (comme communiqué le 12 janvier 2016), qui n'a pas de lien avec l'enquête interne en cours chez Cnova Brésil.

D. Définitions

BNPA ajusté ou résultat net ajusté par action – Résultat net ajusté divisé par la moyenne pondérée du nombre d'actions ordinaires en circulation durant la période correspondante. Pour plus de détails, veuillez vous référer à la section « Rapprochement des mesures non-GAAP ».

Résultat net ajusté – Résultat net part du Groupe Cnova avant autres dépenses et impacts des impôts afférents. Pour plus de détails, veuillez vous référer à la section « Rapprochement des mesures non-GAAP ».

Cash flows libres – Trésorerie nette générée (consommée) par l'activité diminuée des achats d'immobilisations corporelles et incorporelles tels que présentés dans le Tableau des flux de trésorerie. Pour plus de détails, veuillez vous référer à la section « Rapprochements des mesures non-GAAP ».

Taux de marge brute – Marge brute en pourcentage du chiffre d'affaires. Pour plus de détails, veuillez vous référer à la section « Rapprochement des mesures non-GAAP ».

« GMV » (Gross Merchandise Volume, volume d'affaires TTC) - Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.

Quotepart de la marketplace – Intègre la quote part de la marketplace de www.cdiscount.com en France, et de extra.com.br, pontofrio.com, casasbahia.com.br et cdiscount.com.br au Brésil.

Trésorerie nette / (dette financière nette) – Somme (i) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et (ii) du compte courant accordé par Cnova ou ses filiales à Casino conformément aux accords de cash pooling, diminués de la dette financière. Pour plus de détails, veuillez vous référer à la section « Rapprochement des mesures non-GAAP ».

EBITDA ajusté – correspond au résultat opérationnel courant (ROC) avant amortissements et dépréciations et les charges relatives aux paiements en actions. Se référer au « Rapprochement des mesures non-GAAP » pour des compléments d'information

Résultat opérationnel courant (EBIT opérationnel) – Résultat opérationnel avant autres dépenses (restructuration, dépenses liées à l'introduction en Bourse, contentieux, plus ou moins-values sur cession d'actifs immobilisés et dépréciations d'actifs).

Besoin en fonds de roulement opérationnel – correspond aux dettes fournisseurs diminuées des créances clients nettes et des stocks nets tel que présenté au bilan. Cet indicateur non-GAAP n'est plus employé car Cnova utilise plutôt la Variation du besoin en fonds de roulement telle que présentée en l'état des flux de trésorerie consolidés.

Autres dépenses – Somme des charges de restructuration, des dépenses liées à l'introduction en Bourse, contentieux, plus ou moins-values sur cession d'actifs immobilisés et dépréciations d'actifs.

Flux de trésorerie opérationnels – Correspond aux éléments des états des flux de trésorerie consolidés suivants : résultat net des activités poursuivies ajusté des dotations aux amortissements et provisions, des charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés, des pertes / (gains) liés sur cessions d'actifs non-courant et dépréciations d'actifs, de la quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises, des autres charges / (produits) calculés, du résultat financier, des charges / (produits) d'impôt y compris différé et des impôts versés.

Client unique – Clients ayant effectué au moins un achat au cours de la période considérée, mais qui est compté comme un client distinct indépendamment du nombre de commandes qu'il a passées au cours de cette période.

E. Rapprochement des mesures non GAAP

En plus des informations sur les états financiers préparés selon les règles IFRS, ce communiqué de presse contient des informations financières non-GAAP que Cnova utilise pour mesurer sa performance. Ces informations non-GAAP doivent être considérées comme une information supplémentaire et ne se substituent pas aux mesures de la performance et aux états financiers établis selon les règles IFRS. En conséquence les rapprochements depuis ces informations doivent être faits avec prudence.

Toutes les données du 1er trimestre 2015 de Cdiscount et de Cnova NV prennent en compte la cession de MonShowRoom réalisée en 2015 ainsi que la comptabilisation de Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam en activités abandonnées. Les données du 1er trimestre 2015 de Cnova Brazil et de Cnova N.V. reflètent également le retraitement provisoire non audité des états financiers de Cnova Brazil lié à l'enquête interne en cours au Brésil ; ils sont susceptibles d'être révisés à l'issue de l'enquête (pour de plus amples informations sur l'enquête interne au Brésil, cf. les communiqués des 18 décembre 2015, 12 janvier 2016, 24 février 2016 et 26 avril 2016 [disponibles sur le lien suivant : www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/]).

Les données du premier trimestre 2015 de Cnova Brésil et Cdiscount intègrent également la reclassification de certains coûts d'entreposage (comme communiqué le 12 janvier), qui n'a pas de lien avec l'enquête interne en cours chez Cnova Brésil.

Résultat net ajusté part du Groupe

Résultat net ajusté par action (BNPA ajusté)

Le résultat net ajusté part du Groupe correspond au résultat net ajusté attribuable aux actionnaires de Cnova avant restructuration, dépenses liées à l'introduction en Bourse, contentieux, plus ou moins-values sur cession d'actifs immobilisés, dépréciations d'actifs et impacts des impôts afférents.

Le résultat net ajusté part du Groupe est une mesure financière utilisée par la direction et le Conseil d'administration pour évaluer la performance financière de Cnova. En particulier, l'exclusion de certaines dépenses dans le calcul du résultat net ajusté part du Groupe facilite la comparaison des résultats entre les différentes périodes.

Le BNPA ajusté correspond au résultat net ajusté part du Groupe divisé par la moyenne pondérée du nombre d'actions ordinaires de Cnova durant la période considérée. Le tableau ci-après présente un rapprochement entre le résultat net ajusté part du Groupe et le résultat net part du Groupe, qui est la mesure financière GAAP la plus directement comparable.

Le tableau ci-après présente le rapprochement entre le résultat net part du Groupe et le résultat net ajusté part du Groupe, avec le calcul du BNPA ajusté pour chacune des périodes indiquées :

€ millions	<u>T1 2016</u>	<u>T1 2015</u>
Résultat net part du Groupe	(41,3)	(48,5)
Hors :		
Charges de restructuration	2,4	4,3
Contentieux / litiges	10,1	0,6
Dépenses liées à l'introduction en Bourse	-	3,5
Gains (pertes) sur cessions d'actifs non courants	(21,9)	0,3
Dépréciations d'actifs	3,2	5,4
Impact fiscal des ajustements ci-dessus	(0,1)	(1,1)
Part des intérêts ne donnant pas contrôle des ajustements ci-dessus	(0,1)	(0,6)
Résultat net ajusté de la période, part du Groupe	(47,8)	(36,3)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	441 297 846	441 297 846

Résultat net ajusté par action (en €)
(0,11)**(0,08)**

Cash flows libres

Les cash flows libres correspondent à la trésorerie nette générée (consommée) par l'activité, diminuée des investissements industriels (acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles) tels que présentés dans notre Tableau des flux de trésorerie. Les cash flows libres sont une mesure financière utilisée par la direction et le Conseil d'administration pour évaluer la performance financière de Cnova. Cet indicateur permet notamment de comparer la trésorerie nette opérationnelle après capex d'une période à l'autre.

<i>En millions d'euros</i>	<u>31 mar. 2016</u> <u>(12 mois glissants)</u>	<u>31 mar. 2015</u> <u>(12 mois glissants)</u>
Trésorerie nette générée par l'activité poursuivie	(117,9)	285,9
(-) Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(63,4)	(75,7)
Cash Flows libres	(181,3)	210,2

Marge brute et taux de marge brute

La marge brute correspond au chiffre d'affaires diminué du coût des ventes. Le taux de marge brute correspond à la marge brute en pourcentage du chiffre d'affaires. La marge brute et le taux de marge brute figurent dans le présent communiqué parce qu'ils constituent des indicateurs de performance utilisés par la direction et par le Conseil d'administration pour évaluer la performance commerciale de Cnova.

Les tableaux ci-après présentent le calcul de la marge brute et du taux de marge brute pour chacune des périodes considérées :

<i>En millions d'euros</i>	<u>T1 2016</u>	<u>T1 2015</u>
Chiffre d'affaires	741,6	893,0
(-) Coûts d'achat des marchandises vendues	(648,3)	(793,0)
Marge brute	93,3	99,9
Taux de marge brute	12,6 %	11,2 %

Trésorerie nette / (dette financière nette)

Correspond à la somme : (i) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et (ii) du compte courant accordé par Cnova ou ses filiales à Casino conformément aux accords de cash pooling et présenté dans les autres actifs courants, diminué de la dette financière. La trésorerie nette / (dette financière nette) est un indicateur qui permet à la direction et aux investisseurs d'évaluer notre trésorerie et nos équivalents de trésorerie, notre niveau d'endettement et le solde de notre compte courant, après prise en compte des accords de cash pooling mis en place entre certains membres du Groupe Casino. Cet indicateur leur permet ainsi de mieux comprendre le niveau de notre trésorerie et de nos liquidités.

Le tableau ci-après présente notre trésorerie nette / (dette financière nette) pour chacune des périodes considérées :

En millions d'euros

	<u>31 mar. 2016</u>	<u>31 mar. 2015</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie	207,8	344,8
(+) Balances de cash pooling avec Casino, présentées en autres actifs courants	--	--
(-) Passifs financiers courants	(457,8)	(264,4)
(-) Passifs financiers non courants	(8,1)	(9,6)
Trésorerie nette / (dette financière nette)	(258,1)	70,8

EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au résultat opérationnel courant (ROC) avant amortissements et dépréciations et les charges relatives aux paiements en actions. Le tableau ci-dessous présente le rapprochement de cet indicateur avec le résultat opérationnel courant – se référer à la définition ci-dessus – l'indicateur GAAP la plus proche pour toute les périodes considérées :

En millions d'euros

	<u>T1 2016</u>	<u>T1 2015</u>
Résultat opérationnel avant charges de restructuration, dépenses liées à l'introduction en Bourse, contentieux, plus ou moins-values sur	(30,6)	(35,3)
(-) Paiements en actions	(0,1)	0,2
(-) Amortissements et provisions	9,2	9,5
EBITDA ajusté	(21,5)	(25,7)

Flux de trésorerie opérationnels

Les flux de trésorerie opérationnels correspondent à des écritures des états des flux de trésorerie suivantes : résultat net des activités poursuivies ajusté des dotations aux amortissements et provisions, des charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés, des pertes / (gains) liés sur cessions d'actifs non-courant et dépréciations d'actifs, de la quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises, des autres charges / (produits) calculés, du résultat financier, des charges / (produits) d'impôt y compris différé et des impôts versés.

€ millions

	<u>Mar. 31, 2016</u> <u>(LTM)</u>
Résultat net des activités poursuivies	(250,5)
Dotations aux amortissements et provisions	40,1
Charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés	0,3
Pertes / (gains) liés sur cessions d'actifs non-courant et dépréciations d'actifs	13,2
Quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises	-
Autres charges / (produits) calculés	0,5
Résultat financier	75,1
Charges / (produits) d'impôt y compris différé	0,4
Impôts versés	(3,5)
Flux de trésorerie opérationnels	(124,4)

Prochain rendez-vous

Mardi 26 avril 2016 à 16:00 CET

Conférence téléphonique et diffusion sur Internet des
résultats du premier trimestre de l'année 2016 de Cnova**Informations de connexion pour la conférence téléphonique et la diffusion sur Internet****Numéros d'appel pour les participants :**

Numéros gratuits

Brésil 0 800 891 6221

France 0 800 912 848

Royaume-Uni 0 800 756 3429

États-Unis 1 877 407 0784

Numéro payant 1 201 689 8560

Numéros d'appel pour la rediffusion :

Numéro gratuit 1 877 870 5176

Numéros gratuits 1 858 384 5517

Date de mise à disposition : 26 avril 2016 à 13:00 ET / 19:00 CET

Date de retrait : 04 mai 2016 à 00 :00 ET / 06:00 CET

Code de rediffusion : 13634189

Diffusion sur Internet :<http://public.viavid.com/index.php?id=118886>

La présentation de la conférence téléphonique sera disponible sur le site cnova.com
le 26 avril 2016.

La conférence téléphonique restera disponible pendant trois mois sur le site cnova.com.