

Cnova – Atividade do Segundo Trimestre de 2016

AMSTERDÃ, 12 de julho de 2016, 7h45 CEST (Horário de verão da Europa Central) - A Cnova N.V. (NASDAQ e Euronext Paris: CNV, ISIN: NL0010949392) ("Cnova" ou a "Companhia") divulga hoje o GMV (Gross Merchandise Value), as vendas líquidas e outros dados relativos ao trimestre encerrado em 30 de junho de 2016.

- **GMV¹: €1.035 milhões (-3,4% a câmbio constante)**
 - Cdiscount França: +12,6%; participação do marketplace a 32,4% (+421 pb)
 - Cnova Brasil: -19,3% a câmbio constante; participação do marketplace a 16,6% (+774 pb)
 - Forte impacto da Cnova Brasil no total Cnova N.V.
- **Vendas líquidas: €665 milhões (-13,8% a câmbio constante)**
 - Cdiscount França: crescimento de +9,1%
 - o Móveis e eletrodomésticos: 50% das vendas líquidas
 - o Audiovisual, smartphones e TI: 35% das vendas líquidas
 - Cnova Brasil: -26,8% a câmbio constante ex-ICMS²
 - o Depreciação do Real e mudança tributária do ICMS
- **Tráfego: 444 milhões de visitas (+16,6%)**
 - Cdiscount França +10,7%
 - Cnova Brasil +21,4%
 - Participação de dispositivos móveis: 47,0% (+1.028 pb), 52% no Cdiscount França
- **Vendedores no marketplace: mais de 12.700 (+37,0%)**
 - Cdiscount França: 9.500 vendedores
 - Cnova Brasil: 3.200 vendedores

Cnova N.V.	Segundo trimestre		Variação	
	2016	2015	Reportado	Câmbio constante ⁽³⁾
Cnova N.V.⁽⁴⁾⁽⁵⁾⁽⁶⁾				
GMV⁽¹⁾ (€ milhões)	1.034,7	1.137,6	-9,0%	-3,4%
Participação do Marketplace ⁽⁷⁾	26,5%	18,9%	+759 pb	
Vendas líquidas (€ milhões)	665,3	822,9	-19,2%	-13,8%
Tráfego (visitas em milhões)	443,6	380,3	+16,6%	
Participação de dispositivos móveis	47,0%	36,7%	+1.028 pb	
Clientes ativos⁽⁸⁾ (milhões)	14,3	14,7	-2,6%	
Nº de itens vendidos (milhões)	15,6	14,6	+6,5%	
Pedidos⁽⁹⁾ (milhões)	8,8	8,6	+1,7%	
Cdiscount França⁽⁴⁾				
GMV⁽¹⁾ (€ milhões)	638,0	566,5	+12,6%	
Participação do Marketplace ⁽⁷⁾	32,4%	28,2%	+421 pb	
Vendas líquidas (€ milhões)	392,5	359,9	+9,1%	
Tráfego (visitas em milhões)	186,2	168,2	+10,7%	
Participação de dispositivos móveis	51,8%	47,6%	+421 pb	
Cnova Brasil⁽⁶⁾				
GMV⁽¹⁾ (€ milhões)	396,4	570,8	-30,6%	-19,3%
Em R\$ milhões	1.567,0	1.941,6	-19,3%	
Participação do Marketplace ⁽⁷⁾	16,6%	8,9%	+774 pb	
Vendas líquidas (€ milhões)	272,5	462,7	-41,1%	-31,5%
Em R\$ milhões	1.077,7	1.574,0	-31,5%	
Tráfego (visitas em milhões)	257,2	211,9	+21,4%	
Participação de dispositivos móveis	43,6%	28,2%	+1.543 pb	

Destaques do segundo trimestre 2016

Cnova N.V.

GMV (gross merchandise value) no nível Cnova N.V. totalizou € 1.035 milhões no segundo trimestre de 2016 (-3,4% a câmbio constante e -9,0% em base reportada em comparação ao mesmo período de 2015).

- A participação do **marketplace** no GMV foi de 26,5% (+759 pontos base ao ano) no segundo trimestre de 2016.

As **vendas líquidas** totalizaram € 665 milhões no segundo trimestre de 2016 (-13,8% a.a. a câmbio constante, e -19,2% a.a. reportado).

Outros indicadores de desempenho do segundo trimestre de 2016 incluem:

- O **tráfego** aumentou em 16,6% a.a. para 444 milhões de visitas no segundo trimestre de 2016;
- A quantidade de **clientes ativos** totalizou 14,3 milhões;
- O número de **pedidos** aumentou 1,7% enquanto que o número de **itens vendidos** cresceu 6,5%.

Cdiscount França

O **GMV** totalizou € 638 milhões no segundo trimestre de 2016, correspondendo a um crescimento de 12,6% ao ano.

- Durante o mesmo período, a participação do **marketplace** no GMV atingiu 32,4% (+421 pontos base ao ano). Em 30 de junho de 2016, contávamos com quase 9.500 vendedores no marketplace.

As **vendas líquidas** totalizaram € 392 milhões no segundo trimestre de 2016 (+9,1% a.a.).

O **tráfego** cresceu 10,7% a.a. para 186 milhões de visitas no segundo trimestre de 2016, das quais mais da metade (51,8%) foram originadas de dispositivos móveis.

Melhorias no serviço ao cliente no segundo trimestre de 2016 se concentraram na expansão de novos serviços de entrega, incluindo:

- Entrega no mesmo dia para produtos pesados (> 30 kg) na região metropolitana de Paris (entrega entre 19h e 23h para pedidos realizados até 14h);
- Entrega aos domingos de produtos pesados na região metropolitana de Paris e entornos;
- Entrega expressa agendada (em janelas de duas horas) para produtos leves.

Extensão desses novos serviços ao serviço de processamento de pedidos (fulfillment) para vendedores do marketplace na venda de produtos pesados.

As **mudanças de perímetro** no trimestre incluem o fechamento do Cdiscount Camarões e Senegal, bem como dos sites especializados MonCornerDéco e Comptoir des Parfums. O fechamento do Cdiscount Colômbia está previsto para o final de julho 2016.

Cnova Brasil

O **GMV** totalizou € 396 milhões (R\$ 1.567 milhões) no segundo trimestre de 2016, correspondendo a uma redução a câmbio constante de -19,3% a.a.

- Durante o mesmo período, a participação do **marketplace** no GMV atingiu 16,6% (+774 pontos base ao ano). Em 30 de junho de 2016, contávamos com quase 3.200 vendedores no marketplace.

As **vendas líquidas** do segundo trimestre de 2016 foram de € 273 milhões (R\$ 1.078 milhões), com variação de -26,8% a.a. a câmbio constante, excluindo o impacto da mudança tributária do ICMS a partir de janeiro de 2016 (aproximadamente -4,7%)².

O **tráfego** cresceu 21,4% a.a. para 257 milhões de visitas no segundo trimestre de 2016, das quais 43,6% foram originadas de dispositivos móveis.

Melhorias no serviço ao cliente durante o trimestre incluem a redução da taxa de ruptura de estoque (7,6%) dos produtos *top-sellers*, melhoria na qualidade do serviço de *call center* e finalização da migração do ERP.

Notas:

- ⁽¹⁾ *Gross Merchandise Volume (GMV) é definido como venda de mercadorias + outras receitas + vendas realizadas nas plataformas marketplace (calculadas com base nos pedidos aprovados e enviados) + impostos.*
- ⁽²⁾ *A partir de 1º de janeiro de 2016, o ICMS antes pago integralmente no estado de origem passará progressivamente a ser pago no estado de destino. Essa mudança gerou uma redução estimada de aproximadamente R\$ 75 milhões (€ 19 milhões) nas vendas líquidas da Cnova Brasil no segundo trimestre de 2016.*
- ⁽³⁾ *Taxa de câmbio média euro/real no segundo trimestre: 2015 = R\$3,40; 2016 = R\$3,96.*
- ⁽⁴⁾ *Os valores do 2T15 foram ajustados para refletir a alienação do MonShowroom no 3T15.*
- ⁽⁵⁾ *Os valores do 2T15 foram ajustados para refletir a reclassificação do Cdiscount Tailândia, do Cdiscount Vietnã, do Cdiscount Colômbia, do Cdiscount Camarões e do Cdiscount Senegal como atividades descontinuadas. Os valores do 2T16 refletem a reclassificação do Cdiscount Colômbia, do Cdiscount Camarões e do Cdiscount Senegal como atividades descontinuadas (Cdiscount Tailândia e Cdiscount Vietnã foram vendidos no 1T16).*
- ⁽⁶⁾ *O GMV, a participação do marketplace no GMV e as vendas líquidas no 2T15 incluem a reapresentação preliminar e não auditada das demonstrações financeiras de 2015 da Cnova Brasil no contexto da revisão interna na Cnova Brasil e estão sujeitos a revisão (para mais informações sobre a revisão interna na Cnova Brasil, favor verificar os comunicados divulgados pela Cnova em 18 de dezembro de 2015, 12 de janeiro de 2016, 24 de fevereiro de 2016 e 26 de abril de 2016 disponíveis em: <http://www.cnova.com/en/investor-relations/comunicados-de-imprensa/>).*
- ⁽⁷⁾ *Inclui vendas via marketplaces do www.cdiscout.com na França, bem como dos sites extra.com.br, pontofrio.com, casasbahia.com.br e cdiscout.com.br no Brasil.*
- ⁽⁸⁾ *Clientes ativos no final de junho que tenham realizado pelo menos uma compra em um dos sites da empresa no período de 12 meses, calculado em cada site, pois operamos múltiplos sites com sistemas específicos de identificação de usuários, o que pode resultar na contagem de um indivíduo mais de uma vez.*
- ⁽⁹⁾ *Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de pedidos.*

Sobre a Cnova N.V.

A Cnova N.V., uma das maiores empresas globais de comércio eletrônico, atende 14 milhões de clientes ativos, operando sites de última geração dedicados a vendas on-line: o Cdiscount na França, Brasil e Costa do Marfim; e, no Brasil, Extra.com.br, Pontofrio.com e Casasbahia.com.br. Com um amplo sortimento que inclui aproximadamente 37 milhões de produtos, a Cnova N.V. oferece aos consumidores uma ampla gama de produtos a preços atraentes, diversas soluções de entrega rápidas e convenientes ao consumidor, bem como práticas soluções de pagamento. A Cnova N.V. é parte integrante do Grupo Casino, empresa global que atua em diversos segmentos do varejo. Os comunicados e notícias da Cnova N.V. estão disponíveis na página www.cnova.com. As informações contidas ou apresentadas nos sites indicados acima não fazem parte do presente comunicado.

Este comunicado contém informações regulamentares (geregulementeerde informatie), no sentido que lhe atribui a Lei de Supervisão de Mercados Financeiros holandesa (Wet op het financieel toezicht), que devem ser tornadas públicas em conformidade com a legislação holandesa e a legislação Francesa. O presente comunicado destina-se exclusivamente a fins de informação.

Declarações Prospectivas

Além das informações históricas, este comunicado contém declarações prospectivas, no sentido que lhe atribuem o U. S. Private Securities Litigation Reform Act, de 1995, a Seção 27ª do U.S. Securities Act, de 1933, e a Seção 21E do U.S. Securities Exchange Act, de 1934. As declarações prospectivas podem conter projeções relativas ao desempenho futuro da Cnova e, em alguns casos, podem ser identificadas por termos como “acreditar”, “antecipar”, “buscar”, “continuar”, “desejar”, “deverá”, “esperar”, “estimar”, “futuro”, “planejar”, “poderia”, “potencial”, “predizer”, “pretender”, “projetar”, “suportar” e outras expressões ou frases de sentido equivalente. As declarações prospectivas que constam deste comunicado baseiam-se nas expectativas presentes formuladas pelos diretores da Empresa e estão sujeitas a incertezas, riscos e mudanças conjunturais difíceis de prever, somando-se a isso o fato de que muitas dessas situações escapam ao controle da Cnova. Entre os principais fatores que poderiam provocar diferenças substanciais entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas nas Declarações Prospectivas, podemos citar a capacidade de ampliar a carteira de clientes; a capacidade de manter e valorizar suas marcas e seu renome; a capacidade de administrar a Cnova de maneira eficaz; a evolução de tecnologias usadas pela Cnova; mudanças no cenário mundial, nacional, regional ou local em relação à economia, aos negócios, à concorrência, aos mercados ou à legislação; à revisão interna no Brasil; bem como outros fatores descritos na Seção “Risk Factors” (Fatores de Risco) do Relatório Anual (Form 20-F) relativo ao ano findo em 31 de dezembro de 2014, e encaminhado à U.S. Securities and Exchange Commission (SEC: Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos) em 31 de março de 2015, e em documentos do dossiê apresentado a essa entidade, ou a ela fornecidos. Quaisquer declarações prospectivas feitas no presente comunicado à imprensa são válidas unicamente na época em que foram feitas. Considerando que os fatores e eventos suscetíveis de provocar uma diferença entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas no presente documento podem se manifestar periodicamente, é impossível, para a Empresa, fazer previsões que abranjam todas as possibilidades. Exceto nos casos previstos por lei, a Cnova não assume nenhum compromisso no sentido de atualizar publicamente quaisquer declarações prospectivas, independentemente de as mudanças serem provocadas por novas informações, desenvolvimentos futuros ou quaisquer outros motivos.

Contato Relações com Investidores:

Direção de Relações com Investidores

investor@cnova.com

Telefone: +31 20 795 06 71

Contato Imprensa:

Direção de Comunicação

directiondelacommunication@cnovagroup.com

Telefone: +31 20 795 06 76

Anexo A – Informações adicionais do segundo trimestre 2016

Cdiscount França	Segundo trimestre		Variação
	2016	2015 ⁽¹⁾	
Clientes ativos⁽²⁾ (milhões)	7,7	6,7	+14,4%
Nº de itens vendidos (milhões)	10,4	8,5	+22,2%
Pedidos⁽³⁾ (milhões)	5,2	4,2	+23,5%

Cnova Brasil	Segundo trimestre		Variação
	2016	2015	
Clientes ativos⁽²⁾ (milhões)	6,6	8,0	-17,0%
Nº de itens vendidos (milhões)	5,1	6,1	-15,6%
Pedidos⁽³⁾ (milhões)	3,6	4,4	-19,2%

Notas:

- ⁽¹⁾ Os valores do 2T15 para o Cdiscount França foram ajustados para refletir a alienação do MonShowroom em 2015.
- ⁽²⁾ Clientes ativos no final de junho que tenham realizado pelo menos uma compra em um dos sites da empresa no período de 12 meses, calculado em cada site, pois operamos múltiplos sites com sistemas específicos de identificação de usuários, o que pode resultar na contagem de um indivíduo mais de uma vez.
- ⁽³⁾ Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de pedidos.

Anexo B – Reconciliação do segundo trimestre 2015 reapresentado

Cnova N.V.	Segundo trimestre 2015		
	Ajustado ⁽¹⁾ (em 30/Jun/2016)	Original (em 30/Jun/2015)	Variação
GMV (€ milhões)	1.137,6	1.154,1	-16,5
Cdiscount França	566,5	572,4	-6,0
Cnova Brasil	570,8	571,7	-0,9
Participação do Marketplace	18,9%	18,9%	
Cdiscount França	28,2%	28,2%	
Cnova Brasil	8,9%	8,9%	
Vendas líquidas (€ milhões)	822,9	836,7	-13,8
Cdiscount França	359,9	364,3	-4,4
Cnova Brasil	462,7	463,5	-0,8
Tráfego (visitas em milhões)	380,3	396,0	-15,7
Cdiscount França	168,2	173,5	-5,2
Cnova Brasil	211,9	211,9	
Participação de dispositivos móveis	36,7%	36,9%	-0,1 pt
Cdiscount França	47,6%	47,5%	+0,1 pt
Cnova Brasil	28,2%	28,2%	
Clientes ativos ⁽²⁾ (milhões)	14,7	15,0	-0,4
Cdiscount França	6,7	6,9	-0,2
Cnova Brasil	8,0	8,0	
Nº de itens vendidos (milhões)	14,6	14,7	-0,1
Cdiscount França	8,5	8,5	
Cnova Brasil	6,1	6,1	
Pedidos ⁽³⁾ (milhões)	8,6	8,8	-0,1
Cdiscount França	4,2	4,3	-0,0
Cnova Brasil	4,4	4,4	

Notas:

⁽¹⁾ Todos os valores do 2T15 para a Cnova N.V. e o Cdiscount foram ajustados para refletir a alienação do MonShowroom no 3T15.

Todos os valores do 2T15 para a Cnova N.V. foram ajustados para refletir a reclassificação do Cdiscount Tailândia, do Cdiscount Vietnã, do Cdiscount Colômbia, do Cdiscount Camarões e do Cdiscount Senegal como atividades descontinuadas.

Os valores relacionados a GMV, participação do marketplace no GMV e vendas líquidas da Cnova N.V. e da Cnova Brasil no 2T15 incluem a reapresentação preliminar e não auditada das demonstrações financeiras de 2015 da Cnova Brasil no contexto da revisão interna na Cnova Brasil e estão sujeitos a revisão (para mais informações sobre a revisão interna na Cnova Brasil, favor verificar os comunicados divulgados pela Cnova em 18 de dezembro de 2015, 12 de janeiro de 2016, 24 de fevereiro de 2016 e 26 de abril de 2016 disponíveis em: <http://www.cnova.com/en/investor-relations/comunicados-de-imprensa/>).

⁽²⁾ Clientes ativos no final de junho que tenham realizado pelo menos uma compra em um dos sites da empresa no período de 12 meses, calculado em cada site, pois operamos múltiplos sites com sistemas específicos de identificação de usuários, o que pode resultar na contagem de um indivíduo mais de uma vez.

⁽³⁾ Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de pedidos.

Próximos eventos

Terça-feira, 26 de julho de 2016 às 07h45 CEST / 02h45 (Brasília): Resultados financeiros – Segundo trimestre 2016

Terça-feira, 26 de julho de 2016 às 16h00 CEST / 11h00 (Brasília): Teleconferência e webcast – Segundo trimestre 2016

Informações para conexão à teleconferência e ao webcast**Telefones para conexão:**

Ligação gratuita:

Brasil 0 800 891 6221

França 0 800 912 848

UK 0 800 756 3429

EUA 1 877 407 0784

Ligação com custo para o participante: 1 201 689 8560

Acesso à reprise:

Ligação gratuita: 1 877 870 5176

Ligação com custo para o participante: 1 858 384 5517

Disponível de: 26 de julho de 2016 às 13h00 EST / 14h00 (Brasília)

A: 9 de agosto de 2016 às 00h00 EST / 01h00 (Brasília)

Senha para reprise: 13640597

Webcast:<http://public.viavid.com/index.php?id=120177>

Os materiais que acompanham a teleconferência de resultados estarão disponíveis em cnova.com em 26 de julho de 2016.

Finda a conferência, o arquivo do evento estará disponível por período limitado em cnova.com