

Cnova N.V. – Résultats Financiers du 2^{ème} Trimestre 2016

AMSTERDAM, le 26 juillet 2016, 07:45 CEST — Cnova N.V. (NASDAQ & Euronext Paris : CNV ; ISIN : NL0010949392) (« Cnova » ou la « Société ») annonce aujourd'hui ses résultats financiers non audités pour le trimestre clos le 30 juin 2016. Les états financiers résumés du 1^{er} semestre 2016 seront inclus dans notre rapport financier semestriel qui sera prochainement publié.

- **Cnova NV :**
 - Volume d'affaires (GMV)¹ : 1 035 millions d'euros (-3,7 % à taux de change constant)
 - o Quotepart de la marketplace de 26,5% (+764 pb)
 - Chiffre d'affaires : 665 millions d'euros (-14,1 % à taux de change constant)
 - o Commissions de la marketplace : +42 %
 - Taux de marge brute² : 12,9 % (-96 pb)
 - Résultat opérationnel courant² : -44 millions d'euros
- **Cdiscount France :**
 - Volume d'affaires (GMV) : 638 millions d'euros (+12,6 %)
 - o Quotepart de la marketplace : 32,4 % (+421 pb)
 - Chiffre d'affaires : 392 millions d'euros (+9,1 %)
 - o Commissions de la marketplace : +43 %
 - Taux de marge brute : 14,3 % (+41 pb)
 - Résultat opérationnel courant : -3 millions d'euros
 - Total 1^{er} semestre 2016 : GMV +15,6 % ; Résultat opérationnel courant + € 11 millions
- **Cnova Brazil :**
 - GMV : 396 millions d'euros (-19,7 % à taux de change constant)
 - o Quotepart de la marketplace : 16,6 % (+780 pb)
 - Chiffre d'affaires : 273 millions d'euros (-27,2 % TCC et hors ICMS³)
 - o Commissions de la marketplace : +65 % TCC
 - Taux de marge brute : 10,8 % (-300 pb)
 - Résultat opérationnel courant : -41 millions d'euros

| Cnova N.V. chiffres clés (En millions d'euros, non audités) | 30 juin 2016 | 30 juin 2015 Retraité ⁴ |
|--|--------------|---------------------------------------|
| 2^{ème} trimestre : | | |
| GMV (volume d'affaires) | 1,035 | 1 141 |
| Chiffre d'affaires | 665 | 826 |
| Marge brute | 86 | 114 |
| <i>Taux de marge brute</i> | 12,9 % | 13,8 % |
| Frais d'exploitation | -129 | -123 |
| Résultat Opérationnel Courant | -44 | -9 |
| <i>dont France</i> | -3 | -4 |
| <i>Brésil</i> | -41 | -1 |
| <i>Côte d'Ivoire et Holdings</i> | 1 | -4 |
| Résultat net de l'ensemble consolidé | -116 | -24 |
| BNPA ajusté ² de l'activité poursuivie | -0,17 | -0,04 |
| 12 mois glissants : | | |
| Trésorerie nette générée par l'activité poursuivie | -131 | 133 |
| <i>dont Variation du BFR d'exploitation</i> | 38 | 138 |
| Capex | -50 | -82 |
| Cash flows libres | -181 | 50 |

Performance financière au 2ème trimestre 2016

Cnova N.V.

- **Le GMV (volume d'affaires)** du Groupe a atteint 1 035 millions d'euros au 2ème trimestre 2016 (-3,7 % en glissement annuel à taux de change constant, -9,3 % publiés).
 - La quote part de la **marketplace** s'est élevée à 26,5 % (+764 points de base) au cours du 2ème trimestre 2016.
 - Au 30 juin 2016, plus de 12 700 vendeurs étaient actifs sur la marketplace (contre plus de 9 200 un an auparavant).
- **Le chiffre d'affaires** a atteint 665 millions d'euros au 2ème trimestre 2016 (-14,1 % en glissement annuel à taux de change constant, -19,4 % publiés).
- **Le marge brute** s'est élevée à 86 millions d'euros, soit un taux de marge brute de 12,9 % (-96 points de base par rapport au 2ème trimestre 2015). L'amélioration liée à la croissance de la contribution de la marketplace et aux nouveaux services est intégralement compensée au Brésil par une activité B2C en décroissance et le changement sur la taxe ICMS.
- **Les frais d'exploitation** se sont élevés à -129 millions d'euros (19,4 % du chiffre d'affaires) et incluent des augmentations des dépenses de marketing (+70 bp) et de l'informatique et de contenu (+100 bp) à la fois en France et au Brésil.
- En conséquence, **le résultat opérationnel courant** s'est élevé à -44 millions d'euros au 2ème trimestre 2016, dont -3 millions d'euros en France et -41 millions d'euros au Brésil. **La perte de résultat d'exploitation** du 2ème trimestre 2016 est de -86 millions d'euros dont -31 millions d'euros de coûts liés à l'enquête interne chez Cnova Brazil.
- **Les charges financières nettes** se sont élevées à -23 millions d'euros et reflètent une stabilité au Brésil et la croissance des intérêts financiers liée à l'offre de financement client en France.
- **La perte nette, hors activités abandonnées**, s'est élevée à -116 millions d'euros, soit un BPA ajusté de (0,17) euros.
- **Gestion de la trésorerie**
Sur la base des douze mois glissants, au 30 juin 2016 :
 - **La trésorerie nette générée par l'activité poursuivie** au 30 juin 2016, s'est élevée à -131 millions d'euros et intègre une variation de BFR de +38 millions d'euros.
 - **Les capex** (acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles) sont ressortis à -50 millions d'euros.
 - De ce fait, **les cash flows libres** se sont élevés à -181 millions d'euros, dont +11 millions d'euros chez Cdiscount France et -177 million chez Cnova Brazil.
 - **La dette financière nette**² au 30 juin 2016 était de -288 millions d'euros (dont Cdiscount France -91 millions d'euros et Cnova Brazil -286 millions d'euros).

Cdiscount France

- **Le GMV (volume d'affaires)** a atteint 638 millions d'euros au 2^{ème} trimestre 2016, en croissance de +12,6 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2015).
 - La quote part de **la marketplace** s'est élevée à 32,4 % (+421 points de base en glissement annuel),
 - Au 30 juin 2016, on dénombre presque 9 500 vendeurs sur la marketplace,
 - Le nombre d'adhérents au programme de fidélité, Cdiscount à volonté, enregistre une hausse de +142 % en glissement annuel.

- **Le chiffre d'affaires** a atteint 392 millions d'euros au 2^{ème} trimestre 2016 (+9,1 % en glissement annuel). La croissance du trafic a été modérée pendant le trimestre alors que les taux de conversion PC et mobile ont crû de façon significative (smartphones : +30 %). Les catégories les plus vendues (en croissance de plus de 20 %) ont été les TV, les jouets et les jeux vidéo. L'électroménager et l'ameublement ont crû d'un peu moins de 10%.
- **La marge brute** a augmenté de 12,2 % à 56 millions d'euros (taux de marge brute de 14,3 % contre 13,9 % au 2^{ème} trimestre 2015), notamment en raison d'une augmentation de la contribution de la marketplace et des commissions générées par l'offre de financement client.
- **Les frais d'exploitation** sont de -60 millions d'euros et ont augmenté à -15,2 % du chiffre d'affaires (contre -15,0 % au 2^{ème} trimestre 2015), les coûts de distribution plus faibles ayant été compensés par des dépenses marketing plus élevées (en hausse de 40 points de base), des coûts informatiques et des frais administratifs plus élevés par rapport au 2nd trimestre 2015.
- En conséquence, **le résultat opérationnel courant** s'est légèrement amélioré à -3 millions d'euros au 2^{ème} trimestre 2016 (contre -4 millions d'euros au 2^{ème} trimestre 2015).
- **Initiatives opérationnelles :**
 - Améliorations de l'offre de livraison :
 - Livraison en semaine de 6h00 à 23h00 dans l'agglomération parisienne ;
 - Livraison le dimanche pour les gros colis en région parisienne ;
 - Livraison express pour les petits colis (dans les deux heures) sur rendez-vous.
 - L'amélioration constante du Net Promoter Score de Cdiscount traduit les actions engagées visant à améliorer la satisfaction client, notamment l'évolution du site afin qu'il soit plus clair et plus épuré ainsi que l'augmentation de la qualité de service de nos conseillers clientèle.
 - Le nombre de vendeurs marketplace a crû de plus de 1 150 au cours du trimestre et, à la fin du trimestre 750 vendeurs utilisent le service de livraison.
 - Cdiscount a lancé une campagne de communication avec pour slogan «Vous êtes plus riche que vous ne le croyez » afin de réaffirmer son positionnement prix tout en reflétant également que Cdiscount propose les meilleurs services de livraison et se positionne aussi sur la partie médiane à supérieure du marché.
- **Changements de périmètres :**
 - Dans le but d'améliorer les cash flows libres, Cdiscount Cameroun et Cdiscount Sénégal ainsi que les sites spécialisés MonCornerDéco et Comptoir des Parfums ont été fermés au cours du 2^{ème} trimestre 2016.
 - Cdiscount Colombie devrait être fermé à la fin du mois de juillet 2016.

Cnova Brésil

- Le **GMV** a atteint 396 millions d'euros (1 567 millions de reais)⁵ au 2^{ème} trimestre 2016, en baisse de -19,7 % à taux de change constant.
 - Au T2 2016, la quote part de la **marketplace** s'est élevée à 16.6% (+780 points de base),
 - 850 vendeurs actifs sur la marketplace ont été recrutés, pour porter le total à plus de 3 500 au 30 juin 2016.
- Le **chiffre d'affaires** du 2nd trimestre 2016 s'est élevé à 273 millions d'euros (1 078 millions de reais), en baisse de -27,2 % à taux de change constant et hors impact du changement de TVA (ICMS) sur les opérations inter-états intervenu en janvier 2016 (environ -4,7%).
- **La marge brute a atteint** 29 millions d'euros au 2nd trimestre 2016 (avec un taux de marge brute de 10,8 % contre 13,8 % au 2^{ème} trimestre 2015), affectée par la dureté de l'environnement concurrentiel, des conditions d'achat moins favorables qu'au 2^{ème} trimestre 2015 et, dans une moindre mesure, un mix produit négatif.

- **Les frais d'exploitation** (-71 millions d'euros) ont atteint 25,9 % du chiffre d'affaires. Dans le contexte de la migration ERP, les coûts de distribution ont été plus élevés du fait de la baisse de la productivité entrepôt, de l'augmentation des coûts du service clients et des coûts de gestion des plaintes clients. De même, les coûts informatiques, marketing et de siège ont également progressé.
- Par conséquent, le **résultat opérationnel courant** s'est établi à -41 millions d'euros au 2nd trimestre 2016, contre -1 million d'euros à la même période en 2015.
- **Initiatives opérationnelles :**
 - Migration de l'ERP entraînant des perturbations opérationnelles contenues et poursuite des efforts permettant de retrouver des délais de livraison compétitifs ;
 - Forts progrès sur le SEO dont le trafic progresse de 50% ;
 - Nouveau système de gestion des entrepôts déployé avec succès en mai ;
 - Fermeture de l'entrepôt de Cajamar réalisée mi-juillet et fermeture de Campo Grande engagée ;
 - Et, réduction des ruptures de stocks à 8% pour les références les plus vendues.

Performances financières du 1^{er} semestre 2016

- **Le GMV** de Cnova N.V. s'est élevé à 2 169 millions d'euros au 1^{er} semestre 2016 (+0,1 % à taux de change constant ; -8,3 % publiés par rapport au 1^{er} semestre 2015). Le GMV de Cdiscount France du 1^{er} semestre 2016 a atteint 1 370 millions d'euros (+15,6 %) et le GMV de Cnova Brésil s'est élevé à 798 millions d'euros (-15,5 % à taux de change constant, -32,3 % publié).
 - La quote part de la **marketplace** du 1^{er} semestre 2016 est de 25,3 %, en croissance de +762 points de base (Cdiscount France : 30,5 %, +380 points de base ; Cnova Brésil : 16,1 %, +816 points de base).
- **Le chiffre d'affaires a atteint** 1 404 million d'euros au 1^{er} semestre 2016 (-10,5 % à taux de change constant ; -18,4 % publié). Le chiffre d'affaires de Cdiscount France s'est élevé à 858 millions d'euros (+12,4 %), et le chiffre d'affaires de Cnova Brésil a enregistré une baisse de -28,8 % à taux de change constant (-42,9 % publié).
- **Le résultat opérationnel courant a atteint** -72 millions d'euros, dont -1 million d'euros pour Cdiscount France et -68 millions d'euros pour Cnova Brésil.
- Pour **Cdiscount France**, au-delà de la croissance respective de 15,6% et de 12,4 % du GMV et du chiffre d'affaires, la marge brute s'est améliorée de 46 points de base et le résultat opérationnel courant a crû de 11 millions d'euros.

Perspectives

Le 22 juillet 2016, Cnova a annoncé la clôture de l'enquête interne chez Cnova Brésil.

Cnova se concentre maintenant sur l'amélioration de la gestion opérationnelle et poursuit activement ses discussions avec Via Varejo au sujet du possible rapprochement avec Cnova Brésil⁶.

Cnova garde son objectif d'amélioration continue du résultat opérationnel courant de Cdiscount France.

Notes :

- 1) *Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.*
- 2) *Mesure non-GAAP. Se référer aux sections « Définitions » et/ou « Rapprochement des mesures non-GAAP » de ce communiqué de presse pour plus d'informations.*
- 3) *A compter du 1er janvier 2016, la TVA brésilienne sur les ventes inter-Etats de marchandises et de services, ICMS, est dû dans l'Etat du vendeur (contre l'Etat de l'acheteur auparavant). Ce changement a conduit à une baisse du chiffre d'affaires estimée à 75 millions de réais (environ 19 millions d'euros) au 2^{ème} trimestre 2016.*
- 4) *Corrections et ajustements :*
 - a. *Les données des 1er et 2ème trimestres 2015 ont été corrigées suite à l'application sur ces trimestres de certains ajustements qui avaient été enregistrés sur le 4ème trimestre 2015 – pour plus d'information consulter notre rapport annuel 2015 au format 20-F aux pages iv, 95 et F13.*
 - b. *Les données du 2ème trimestre 2015 prennent en compte la cession de MonShowroom réalisée au 3ème trimestre 2015.*
 - c. *Les données des 1er et 2ème trimestres 2015 prennent en compte également la comptabilisation en activités abandonnées de Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam (qui ont été vendues au 1er trimestre 2016) de Cdiscount Panama et Equateur (fermées au 3ème trimestre 2015) de Cdiscount Sénégal et Cdiscount Cameroun (fermées au 2ème trimestre 2016) et de Cdiscount Colombie (fermeture programmée pour fin juillet 2016).*
- 5) *Taux de change moyen real brésilien / euro pour le 2ème trimestre : 2015 = R\$ 3,40 ; 2016 = R\$ 3,96.*
- 6) *Commentaire général : en l'état actuel des discussions entre les parties sur des clauses clés de l'accord, la société considère néanmoins que les conditions spécifiées selon la norme IFRS 5 ne sont pas remplies à la date du 30 juin 2016 pour considérer la transaction possible entre Cnova Brazil et Via Varejo comme hautement probable. En conséquence, Cnova Brazil a été maintenu en activités poursuivies au 30 juin 2016.*

A propos de Cnova N.V.

Cnova N.V., un des leaders mondiaux de la vente en ligne, offre à ses 14 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur ses sites marchands à la pointe de l'innovation : Cdiscount en France, au Brésil, et en Côte d'Ivoire; Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br au Brésil. Cnova N.V. propose à ses clients près de 37 millions d'articles à des prix très attractifs, plusieurs options de livraison rapides et commodes, ainsi que des solutions de paiement pratiques. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse www.cnova.com. Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publique conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'information.

Déclarations prospectives

Outre les données historiques présentées, le présent communiqué de presse contient des déclarations de nature prospective (forward-looking statements) au sens des dispositions du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995, de l'Article 27A du U.S. Securities Act de 1933 et de l'article 21E du U.S. Securities Exchange Act de 1934. Ces déclarations prospectives peuvent inclure des prévisions relatives aux résultats à venir de Cnova, et sont identifiables par le fait qu'elles utilisent des dates futures ainsi que des termes tels que « anticiper », « supposer », « croire », « continuer », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir pour objectif », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « futur », « rechercher » ou de termes ou expressions similaires. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les attentes et les prévisions actuelles de la direction de Cnova et sont sujettes à de nombreux risques, incertitudes et changements de circonstances, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Cnova. D'importants facteurs peuvent impliquer que les résultats effectivement réalisés par Cnova diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés dans les déclarations prospectives. Ces facteurs comprennent notamment : la capacité de se conformer de nouveau aux règles de cotation du Nasdaq ("NASDAQ Listing Rules") pour un maintien de cotation ; la capacité de Cnova à accroître sa base de clients ; sa capacité à maintenir et renforcer la renommée de ses marques ; sa capacité à gérer efficacement sa croissance ; les évolutions affectant les technologies utilisées par Cnova ; l'évolution de l'environnement économique, commercial, concurrentiel, réglementaire au niveau mondial, national, régional ou local ; demandes en cours des autorités de contrôle relatives aux stocks et aux sujets comptables au Brésil ; ainsi que d'autres facteurs décrits dans la section « Facteurs de risque » du rapport annuel dans le formulaire 20-F pour l'exercice clos le 31 décembre 2015 déposé auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission le 22 juillet 2016, et dans tout autre document déposé auprès de celle-ci. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Les facteurs ou événements susceptibles d'entraîner une variation significative des résultats effectivement réalisés par Cnova par rapport aux déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont aléatoires, de sorte qu'il n'est pas possible pour Cnova d'anticiper tous ces facteurs ou événements. En dehors de toute obligation légale ou réglementaire à sa charge, Cnova ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des déclarations prospectives, que ce soit en raison d'éléments nouveaux ou d'évolutions postérieures ou de toute autre circonstance.

Contact Relations Investisseurs :

Direction de relations investisseurs
investor@cnova.com
Tél : +31 20 795 06 71

Contact Média :

Direction de la communication
directiondelacommunication@cnovagroup.com
Tél : +31 20 795 06 76

Appendices

A. Etats Financiers Consolidés du 2^{ème} trimestre 2016 (Non audités)

| Compte de résultat Consolidé <i>(en M€, non audité)</i> | 2 ^{ème} trimestre | | Variation |
|---|----------------------------|--------------------|-----------|
| | 2016 | 2015 Retraité * | |
| Chiffre d'affaires | 665,3 | 825,6 | -19,4 % |
| Coûts d'achat des marchandises vendues | -579,6 | -711,4 | -18,5 % |
| Marge brute | 85,6 | 114,2 | -25,0 % |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 12,9 % | 13,8 % | -96 bps |
| Frais d'exploitation | -129,3 | -122,8 | +5,3 % |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | -19,4 % | -14,9 % | -456 bps |
| Coûts de distribution | -69,1 | -67,6 | +2,3 % |
| Dépenses de marketing | -19,5 | -18,6 | +5,2 % |
| Dépenses d'informatique et de contenu | -23,9 | -21,7 | +9,9 % |
| Frais administratifs | -16,8 | -15,0 | +12,2 % |
| Résultat opérationnel courant (ROC) | -43,6 | -8,6 | |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | -6,6 % | -1,0 % | |
| Autres produits et charges opérationnels | -42,1 | -8,6 | |
| Résultat Opérationnel | -85,7 | -17,3 | |
| Résultat financier | -23,3 | -15,1 | |
| Résultat avant impôt | -109,0 | -32,3 | |
| Charge d'impôt | -6,5 | 8,0 | |
| Résultat net des activités poursuivies | -115,5 | -24,4 | |
| Activités abandonnées | -7,5 | -11,8 | |
| Résultat net de l'ensemble consolidé | -123,0 | -36,2 | |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | -18,5 % | -4,4 % | |
| Part du Groupe | -121,7 | -32,2 | |
| Intérêts ne donnant pas le contrôle | -1,3 | -4,0 | |
| Résultat net ajusté par action (en €) des activités poursuivies | -0,17 | -0,04 | |
| Résultat net ajusté par action (en €) des activités abandonnées | -0,01 | -0,02 | |
| Résultat net ajusté par action (en €) | -0,18 | -0,06 | |

* Voir page 13

| Bilan Consolidé <i>(en M€, non audité)</i> | 30 juin 2016 | 31 Déc. 2015 | 30 juin 2015 <i>(retraité*)</i> |
|--|---------------------|---------------------|---|
| ACTIFS | | | |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 174,7 | 400,8 | 414,0 |
| Créances clients | 138,7 | 129,7 | 121,4 |
| Stocks | 431,5 | 415,0 | 447,2 |
| Créances d'impôts courants | 1,2 | 0,8 | 1,4 |
| Autres actifs courants | 190,7 | 195,5 | 140,1 |
| Total actifs courants | 936,8 | 1 141,8 | 1 124,1 |
| Autres actifs non courants | 58,7 | 23,5 | 81,7 |
| Actifs d'impôts différés | 11,8 | 11,6 | 60,9 |
| Immobilisations corporelles nettes | 38,9 | 33,5 | 45,3 |
| Immobilisations incorporelles | 120,5 | 116,9 | 139,6 |
| Goodwill | 458,7 | 391,4 | 494,0 |
| Total actifs non courants | 688,6 | 576,9 | 821,5 |
| TOTAL ACTIF | 1 625,4 | 1 718,7 | 1 945,6 |
| PASSIF | | | |
| Provisions courantes | 13,3 | 7,5 | 0,7 |
| Dettes fournisseurs | 870,0 | 1 216,0 | 1 022,4 |
| Passifs financiers courants | 458,6 | 132,2 | 366,2 |
| Dettes d'impôt exigibles | 43,4 | 51,3 | 37,6 |
| Autres passifs courants | 198,2 | 178,4 | 88,7 |
| Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente | -- | -- | 1,9 |
| Total passifs courants | 1 583,5 | 1 585,4 | 1 517,5 |
| Provisions non courantes | 11,0 | 11,8 | 10,3 |
| Passifs financiers non courants | 8,6 | 14,8 | 9,9 |
| Autres dettes non courantes | 20,1 | 8,6 | 2,4 |
| Passifs d'impôts différés | -- | -- | 1,6 |
| Total passifs non courants | 39,7 | 35,2 | 24,2 |
| Capital social | 22,1 | 22,1 | 22,1 |
| Réserves consolidées | -22,7 | 83,4 | 382,5 |
| Capitaux propres part du groupe | -0,6 | 105,5 | 404,6 |
| Intérêts ne donnant pas le contrôle | 2,8 | -7,4 | -0,7 |
| Capitaux propres | 2,2 | 98,1 | 403,9 |
| TOTAL PASSIF | 1 625,4 | 1 718,7 | 1 945,6 |

* Voir page 13

| Etat des Flux de Trésorerie Consolidés Au 30 juin (en M€, non audité) | 3 dernier mois | | 12 derniers mois | |
|--|----------------|---------------------|------------------|---------------------|
| | 2016 | 2015 (retraité*) | 2016 | 2015 (retraité*) |
| Résultat net des activités poursuivies Part du Groupe | -115,1 | -24,1 | -342,9 | -88,0 |
| Intérêts ne donnant pas le contrôle | -0,4 | -0,2 | -1,1 | 0,7 |
| Résultat net des activités poursuivies | -115,5 | -24,4 | -344,0 | -87,3 |
| Dotations aux amortissements et provisions | 8,3 | 9,6 | 35,0 | 35,6 |
| (Charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés | -0,0 | 0,3 | 0,1 | 7,9 |
| Pertes / (gains) liés sur cessions d'actifs non-courant et dépréciations d'actifs | 2,6 | 0,7 | 20,1 | 8,8 |
| Autres charges / (produits) calculés | - | - | 0,5 | 0,8 |
| Résultat financier | 23,3 | 15,1 | 84,0 | 56,7 |
| Charges / (produits) d'impôt y compris différé | 6,5 | -8,0 | 38,5 | -21,6 |
| Impôts versés | -1,2 | -1,6 | -3,4 | -6,1 |
| Variation du Besoin en Fonds de Roulement | 76,3 | 28,9 | 38,1 | 137,7 |
| <i>Stocks</i> | -12,9 | 23,3 | -1,8 | -110,2 |
| <i>Dettes fournisseurs</i> | 65,4 | 9,4 | -35,9 | 339,2 |
| <i>Autres dettes d'exploitation</i> | 8,8 | 3,7 | 24,1 | 15,0 |
| <i>Créances clients et autres créances</i> | 8,1 | 21,0 | -30,2 | -24,4 |
| <i>Autres</i> | 7,1 | -28,5 | 81,9 | -81,9 |
| Flux nets de trésorerie générés par les activités poursuivies | 0,3 | 20,7 | -131,0 | 132,5 |
| Flux nets de trésorerie générés par les activités abandonnées | -14,0 | -13,3 | 3,4 | -17,7 |
| Acquisition d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement | -14,2 | -21,3 | -50,4 | -82,3 |
| Acquisition d'actifs financiers non courants | - | - | -1,2 | -1,1 |
| Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement | 0,3 | 0,1 | 3,0 | 0,9 |
| Encaissements liés aux cessions d'actifs financiers non courants | - | 0,0 | -0,0 | 4,8 |
| Variation nette de périmètre | 0,4 | - | 37,8 | 0,1 |
| Investissement dans des entreprises liées | -7,4 | 0,1 | -7,2 | -9,6 |
| Variation des prêts et avances consentis | -0,2 | -0,1 | 0,5 | -8,3 |
| Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités poursuivies | -21,3 | -21,2 | -18,6 | -95,5 |
| Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités abandonnées | 6,7 | -0,6 | -23,7 | -4,2 |
| Variation des emprunts souscrits | -11,3 | 101,6 | -50,0 | 239,1 |
| Transactions avec les intérêts ne donnant pas le contrôle | - | -1,6 | -5,4 | -9,6 |
| Produit net de l'introduction en bourse | - | - | - | 143,2 |
| Augmentation des emprunts et dettes financières | 27,0 | - | 168,2 | 61,3 |
| Remboursement des emprunts et dettes financières | -27,9 | 0,2 | -49,7 | -0,6 |
| Intérêts financiers nets versés | -6,3 | -14,2 | -75,8 | -61,7 |
| Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités poursuivies | -18,6 | 86,1 | -12,7 | 371,7 |
| Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités abandonnées | 7,3 | 1,8 | 11,1 | 0,9 |
| Incidence des variations monétaires sur la trésorerie | 27,8 | -5,7 | -67,1 | -41,7 |
| Variation de trésorerie (activités poursuivies) | -10,7 | 80,6 | -227,6 | 366,6 |
| Variation de trésorerie (activités abandonnées) | -1,0 | -12,8 | -11,1 | -20,7 |
| Trésorerie et équivalent de trésorerie nets d'ouverture | 185,3 | 344,5 | 412,3 | 66,4 |
| Trésorerie et équivalent de trésorerie nets de clôture | 173,6 | 412,3 | 173,6 | 412,3 |

* Voir page 13

B. Informations additionnelles (non auditées) du 2^{ème} trimestre 2016

| Indicateurs clefs <i>(En € millions, non audités)</i> | 2 ^{ème} trimestre | | Variation | |
|--|----------------------------|---------------------|----------------|-------------------------------|
| | 2016 | 2015 (retraité*) | Publié | taux de change constant |
| Volume d'affaires (GMV) | 1 034,7 | 1 140,7 | -9,3 % | -3,7 % |
| Cdiscount France | 638,0 | 566,5 | +12,6 % | |
| Cnova Brazil | 396,4 | 574,0 | -30,9 % | -19,7 % |
| Cdiscount Côte d'Ivoire | 0,3 | 0,3 | +6,8 % | |
| Chiffre d'affaires | 665,3 | 825,6 | -19,4 % | -14,1 % |
| Cdiscount France | 392,5 | 359,9 | +9,1 % | |
| Cnova Brazil | 272,5 | 465,4 | -41,4 % | -31,9 % |
| Cdiscount Côte d'Ivoire | 0,3 | 0,3 | -3,8 % | |
| Marge brute | 85,6 | 114,2 | -25,0 % | |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 12,9 % | 13,8 % | | |
| Cdiscount France | 56,3 | 50,2 | +12,2 % | |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 14,3 % | 13,9 % | | |
| Cnova Brazil | 29,3 | 64,1 | -54,2 % | |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 10,8 % | 13,8 % | | |
| Cdiscount Côte d'Ivoire | 0,0 | (0,0) | | |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 4,6 % | -12,2 % | | |
| Frais d'exploitation | -129,3 | -122,8 | +5,3 % | |
| Cdiscount France | -59,7 | -54,1 | +10,3 % | |
| Cnova Brazil | -70,6 | -64,8 | +9,0 % | |
| Cdiscount Côte d'Ivoire & Holding | 1,0 | -4,0 | | |
| Résultat opérationnel courant (ROC) | -43,6 | -8,6 | | |
| <i>en % du chiffre d'affaires (marge ROC)</i> | -6,6 % | -1,0 % | | |
| Cdiscount France | -3,4 | -3,9 | -14,5 % | |
| <i>marge ROC</i> | -0,9 % | -1,1 % | | |
| Cnova Brazil | -41,2 | -0,7 | | |
| <i>marge ROC</i> | -15,1 % | -0,1 % | | |
| Cdiscount Côte d'Ivoire & Holding | 1,0 | -4,0 | | |
| Résultat financier | -23,3 | -15,1 | +54,4 % | |
| Cdiscount France | -8,4 | -1,0 | | |
| Cnova Brazil | -21,6 | -20,7 | +4,3 % | |
| Cdiscount Côte d'Ivoire & Holding | 6,7 | 6,6 | +6,8 % | |

* Voir page 13

C. Réconciliation des ajustements apportés au 2^{ème} trimestre 2015

| Cnova N.V. (en M€, non audités) | 2 ^{ème} trimestre 2015 | | Variation |
|--|---------------------------------|--|-----------|
| | Retraité* (au 30 juin 2016) | Original avant IFRS 5 (au 30 juin 2015) | |
| Volume d'affaires (GMV) | 1 140,7 | 1 154,1 | -13,4 |
| Cdiscount France | 566,5 | 572,4 | -5,9 |
| Cnova Brazil | 574,0 | 571,7 | +2,3 |
| Chiffre d'affaires | 825,6 | 836,7 | -11,1 |
| Cdiscount France | 359,9 | 364,3 | -4,4 |
| Cnova Brazil | 465,4 | 463,5 | +1,9 |
| Marge brute | 114,2 | 107,6 | +6,6 |
| Cdiscount France | 50,2 | 50,6 | -0,4 |
| Cnova Brazil | 64,1 | 57,9 | +6,2 |
| Frais d'exploitation | -122,8 | -131,3 | +8,5 |
| Cdiscount France | -54,1 | -55,5 | +1,4 |
| Cnova Brazil | -64,8 | -64,2 | -0,6 |
| Cdiscount Côte d'Ivoire et Holding | -4,0 | -11,6 | +7,6 |
| Résultat opérationnel courant (ROC) | -8,6 | -23,7 | +15,1 |
| Cdiscount France | -3,9 | -4,9 | +1,0 |
| Cnova Brazil | -0,7 | -6,3 | +5,6 |
| Cdiscount Côte d'Ivoire et Holding | -4,0 | -12,5 | -8,5 |

* Voir page 13

 Non publié antérieurement

D. Informations additionnelles (non auditées) du 1^{er} semestre 2016

| Indicateurs clefs (En € millions, non audités) | 1 ^{er} semestre | | Variation | |
|---|--------------------------|--------------------|-----------------|-------------------------------|
| | 2016 | 2015 Retraité * | Publié | taux de change constant |
| Volume d'affaires (GMV) | 2 169,1 | 2 365,3 | -8,3 % | +0,1 % |
| Cdiscount France | 1 370,4 | 1 185,8 | +15,6 % | |
| Cnova Brazil | 798,2 | 1 179,0 | -32,3 % | -15,5 % |
| Cdiscount Côte d'Ivoire | 0,5 | 0,5 | +14,9 % | |
| Chiffre d'affaires | 1 404,4 | 1 720,9 | -18,4 % | -10,5 % |
| Cdiscount France | 857,8 | 763,4 | +12,4 % | |
| Cnova Brazil | 546,2 | 957,1 | -42,9 % | -28,8 % |
| Cdiscount Côte d'Ivoire | 0,5 | 0,4 | +7,8 % | |
| Marge brute | 179,0 | 229,6 | -22,1 % | |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 12,7 % | 13,3 % | | |
| Cdiscount France | 121,5 | 104,7 | +16,1 % | |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 14,2 % | 13,7 % | | |
| Cnova Brazil | 57,4 | 125,1 | -54,1 % | |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 10,5 % | 13,1 % | | |
| Cdiscount Côte d'Ivoire | 0,0 | -0,2 | | |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 7,8 % | -44,8 % | | |
| Frais d'exploitation | -250,6 | -259,8 | -3,5 % | |
| Cdiscount France | -123,0 | -116,7 | +5,4 % | |
| Cnova Brazil | -125,2 | -135,3 | -7,4 % | |
| Cdiscount Côte d'Ivoire & Holding | -2,4 | -7,7 | | |
| Résultat opérationnel courant (ROC) | -71,7 | -30,1 | | |
| <i>en % du chiffre d'affaires (marge ROC)</i> | -5,1 % | -1,8 % | | |
| Cdiscount France | -1,5 | -12,0 | | |
| <i>marge ROC</i> | -0,2 % | -1,6 % | | |
| Cnova Brazil | -67,9 | -10,2 | | |
| <i>marge ROC</i> | -12,4 % | -1,1 % | | |
| Cdiscount Côte d'Ivoire & Holding | -2,4 | -7,9 | | |
| Résultat financier | -45,6 | -21,6 | +110,9 % | |
| Cdiscount France | -18,7 | -1,7 | | |
| Cnova Brazil | -39,5 | -29,9 | +32,0 % | |
| Cdiscount Côte d'Ivoire & Holding | 12,7 | 10,0 | +26,4 % | |

* Voir page 13

E. Réconciliation des ajustements apportés au 1^{er} semestre 2015

| Cnova N.V. (en M€, non audités) | 1 ^{er} semestre 2015 | | Variation |
|--|--------------------------------|--|-----------|
| | Retraité* (au 30 juin 2016) | Original avant IFRS 5 (au 30 juin 2015) | |
| Volume d'affaires (GMV) | 2 365,3 | 2 402,3 | -37,0 |
| Cdiscount France | 1 185,8 | 1 197,5 | -11,7 |
| Cnova Brazil | 1 179,0 | 1 185,5 | -6,5 |
| Chiffre d'affaires | 1 720,9 | 1 752,2 | -31,3 |
| Cdiscount France | 763,4 | 772,3 | -8,9 |
| Cnova Brazil | 957,1 | 962,2 | -5,1 |
| Marge brute | 229,6 | 220,8 | +8,8 |
| Cdiscount France | 104,7 | 105,1 | -0,4 |
| Cnova Brazil | 125,1 | 117,3 | +7,8 |
| Frais d'exploitation | -259,8 | -272,5 | +12,7 |
| Cdiscount France | -116,7 | -119,5 | +2,8 |
| Cnova Brazil | -135,3 | -133,3 | -2,0 |
| Cdiscount Côte d'Ivoire et Holding | -7,7 | -19,7 | +12,0 |
| Résultat opérationnel courant (ROC) | -30,1 | -51,7 | +21,6 |
| Cdiscount France | -12,0 | -14,3 | +2,3 |
| Cnova Brazil | -10,2 | -16,0 | +5,8 |
| Cdiscount Côte d'Ivoire et Holding | -7,9 | -21,4 | +13,5 |

* Corrections et ajustements :

- Les données des 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2015 ont été corrigées suite à l'application sur ces trimestres de certains ajustements qui avaient été enregistrés sur le 4^{ème} trimestre 2015 – pour plus d'information consulter notre rapport annuel 2015 au format 20-F aux pages iv, 95 et F13.
- Les données du 2^{ème} trimestre 2015 prennent en compte la cession de MonShowroom réalisée au 3^{ème} trimestre 2015.
- Les données des 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2015 prennent en compte également la comptabilisation en activités abandonnées de Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam (qui ont été vendues au 1^{er} trimestre 2016) de Cdiscount Panama et Equateur (fermées au 3^{ème} trimestre 2015) de Cdiscount Sénégal et Cdiscount Cameroun (fermées au 2^{ème} trimestre 2016) et de Cdiscount Colombie (fermeture programmée pour fin juillet 2016).

■ Non publié antérieurement

F. Définitions

BNPA ajusté ou résultat net ajusté par action – Résultat net ajusté divisé par la moyenne pondérée du nombre d'actions ordinaires en circulation durant la période correspondante. Pour plus de détails, veuillez-vous référer à la section « Rapprochement des mesures non-GAAP ».

Résultat net ajusté – Résultat net part du Groupe Cnova avant autres dépenses et impacts des impôts afférents. Pour plus de détails, veuillez-vous référer à la section « Rapprochement des mesures non-GAAP ».

Cash flows libres – Trésorerie nette générée (consommée) par l'activité diminuée des achats d'immobilisations corporelles et incorporelles tels que présentés dans le Tableau des flux de trésorerie. Pour plus de détails, veuillez-vous référer à la section « Rapprochements des mesures non-GAAP ».

Taux de marge brute – Marge brute en pourcentage du chiffre d'affaires. Pour plus de détails, veuillez-vous référer à la section « Rapprochement des mesures non-GAAP ».

« GMV » (Gross Merchandise Volume, volume d'affaires TTC) - Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.

Quotepart de la marketplace – Intègre la quotepart de la marketplace de www.cdisecount.com en France, et de extra.com.br, pontofrio.com, casabahia.com.br et cdisecount.com.br au Brésil.

Trésorerie nette / (dette financière nette) – Somme (i) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et (ii) du compte courant accordé par Cnova ou ses filiales à Casino conformément aux accords de cash pooling, diminués de la dette financière. Pour plus de détails, veuillez-vous référer à la section « Rapprochement des mesures non-GAAP ».

EBITDA ajusté – correspond au résultat opérationnel courant (ROC) avant amortissements et dépréciations et les charges relatives aux paiements en actions. Se référer au « Rapprochement des mesures non-GAAP » pour des compléments d'information

Résultat opérationnel courant (EBIT opérationnel) – Résultat opérationnel avant autres dépenses (restructuration, dépenses liées à l'introduction en Bourse, contentieux, plus ou moins-values sur cession d'actifs immobilisés et dépréciations d'actifs).

Besoin en fonds de roulement opérationnel – correspond aux dettes fournisseurs diminuées des créances clients nettes et des stocks nets tel que présenté au bilan. Cet indicateur non-GAAP n'est plus employé car Cnova utilise plutôt la Variation du besoin en fonds de roulement telle que présentée en l'état des flux de trésorerie consolidés.

Autres dépenses – Somme des charges de restructuration, des dépenses liées à l'introduction en Bourse, contentieux, plus ou moins-values sur cession d'actifs immobilisés et dépréciations d'actifs.

Flux de trésorerie opérationnels – Correspond aux éléments des états des flux de trésorerie consolidés suivants : résultat net des activités poursuivies ajusté des dotations aux amortissements et provisions, des charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés, des pertes / (gains) liés sur cessions d'actifs non-courant et dépréciations d'actifs, de la quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises, des autres charges / (produits) calculés, du résultat financier, des charges / (produits) d'impôt y compris différé et des impôts versés.

Client unique – Clients ayant effectué au moins un achat au cours de la période considérée, mais qui est compté comme un client distinct indépendamment du nombre de commandes qu'il a passées au cours de cette période.

G. Rapprochement des mesures non GAAP

En plus des informations sur les états financiers préparés selon les règles IFRS, ce communiqué de presse contient des informations financières non-GAAP que Cnova utilise pour mesurer sa performance. Ces informations non-GAAP doivent être considérées comme une information supplémentaire et ne se substituent pas aux mesures de la performance et aux états financiers établis selon les règles IFRS. En conséquence les rapprochements depuis ces informations doivent être faits avec prudence.

Corrections et ajustements :

- Les données des 1er et 2ème trimestres 2015 ont été corrigées suite à l'application sur ces trimestres de certains ajustements qui avaient été enregistrés sur le 4ème trimestre 2015 – pour plus d'information consulter notre rapport annuel 2015 au format 20-F aux pages iv, 95 et F13.
- Les données du 2ème trimestre 2015 prennent en compte la cession de MonShowroom réalisée au 3ème trimestre 2015.
- Les données des 1er et 2ème trimestres 2015 prennent en compte également la comptabilisation en activités abandonnées de Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam (qui ont été vendues au 1er trimestre 2016) de Cdiscount Panama et Equateur (fermées au 3ème trimestre 2015) de Cdiscount Sénégal et Cdiscount Cameroun (fermées au 2ème trimestre 2016) et de Cdiscount Colombie (fermeture programmée pour fin juillet 2016).

Pour de plus amples informations sur l'enquête interne au Brésil, cf. les communiqués des 18 décembre 2015, 12 janvier 2016, 24 février 2016, 26 avril 2016 et 22 juillet 2016 [disponibles sur le lien suivant : www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/] ainsi que le « Explanatory Note » incluse dans le rapport annuel sur formulaire 20-F disponible à www.cnova.com et téléchargeable depuis le site du SEC au www.sec.gov.

Les données du premier trimestre 2015 de Cnova Brésil et Cdiscount intègrent également la reclassification de certains coûts d'entreposage, qui n'a pas de lien avec l'enquête interne en cours chez Cnova Brésil.

Résultat net ajusté part du Groupe

Résultat net ajusté par action (BNPA ajusté)

Le résultat net ajusté part du Groupe correspond au résultat net ajusté attribuable aux actionnaires de Cnova avant restructuration, dépenses liées à l'introduction en Bourse, contentieux, plus ou moins-values sur cession d'actifs immobilisés, dépréciations d'actifs et impacts des impôts afférents.

Le résultat net ajusté part du Groupe est une mesure financière utilisée par la direction et le Conseil d'administration pour évaluer la performance financière de Cnova. En particulier, l'exclusion de certaines dépenses dans le calcul du résultat net ajusté part du Groupe facilite la comparaison des résultats entre les différentes périodes.

Le BNPA ajusté correspond au résultat net ajusté part du Groupe divisé par la moyenne pondérée du nombre d'actions ordinaires de Cnova durant la période considérée. Le tableau ci-après présente un rapprochement entre le résultat net ajusté part du Groupe et le résultat net part du Groupe, qui est la mesure financière GAAP la plus directement comparable.

Le tableau ci-après présente le rapprochement entre le résultat net part du Groupe et le résultat net ajusté part du Groupe, avec le calcul du BNPA ajusté pour chacune des périodes indiquées :

| <i>€ millions</i> | T2 2016 | T2 2015 |
|---|----------------|----------------|
| Résultat net part du Groupe | -115,1 | -24,1 |
| Hors : | | |
| Charges de restructuration | 6,1 | 6,7 |
| Contentieux / litiges | 33,4 | 0,8 |
| Dépenses liées à l'introduction en Bourse | - | 0,3 |
| Gains (pertes) sur cessions d'actifs non courants | 0,6 | 0,3 |
| Dépréciations d'actifs | 1,9 | 0,5 |
| Impact fiscal des ajustements ci-dessus | -0,4 | -1,0 |
| Part des intérêts ne donnant pas contrôle des ajustements ci-dessus | -0,2 | -0,6 |
| Résultat net ajusté de la période, part du Groupe | -73,8 | -17,2 |
| Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires | 441 297 846 | 442 617 845 |
| Résultat net ajusté par action (en €) | -0,17 | -0,04 |

Cash flows libres

Les cash flows libres correspondent à la trésorerie nette générée (consommée) par l'activité, diminuée des investissements industriels (acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles) tels que présentés dans notre Tableau des flux de trésorerie. Les cash flows libres sont une mesure financière utilisée par la direction et le Conseil d'administration pour évaluer la performance financière de Cnova. Cet indicateur permet notamment de comparer la trésorerie nette opérationnelle après capex d'une période à l'autre.

| <i>En millions d'euros</i> | 30 juin 2016 (12 mois glissants) | 30 juin 2015 (12 mois glissants) |
|--|---|---|
| Trésorerie nette générée par l'activité poursuivie | -131,0 | 132,5 |
| (-) Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles | -50,4 | (82,3) |
| Cash Flows libres | -181,5 | 50,2 |

Marge brute et taux de marge brute

La marge brute correspond au chiffre d'affaires diminué du coût des ventes. Le taux de marge brute correspond à la marge brute en pourcentage du chiffre d'affaires. La marge brute et le taux de marge brute figurent dans le présent communiqué parce qu'ils constituent des indicateurs de performance utilisés par la direction et par le Conseil d'administration pour évaluer la performance commerciale de Cnova.

Les tableaux ci-après présentent le calcul de la marge brute et du taux de marge brute pour chacune des périodes considérées :

| <i>En millions d'euros</i> | <u>T2 2016</u> | <u>T2 2015</u> |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Chiffre d'affaires | 665,3 | 825,6 |
| (-) Coûts d'achat des marchandises vendues | -579,6 | -711,4 |
| Marge brute | 85,6 | 114,2 |
| Taux de marge brute | 12,9 % | 13,8 % |

Trésorerie nette / (dette financière nette)

Correspond à la somme : (i) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et (ii) du compte courant accordé par Cnova ou ses filiales à Casino conformément aux accords de cash pooling et présenté dans les autres actifs courants, diminué de la dette financière. La trésorerie nette / (dette financière nette) est un indicateur qui permet à la direction et aux investisseurs d'évaluer notre trésorerie et nos équivalents de trésorerie, notre niveau d'endettement et le solde de notre compte courant, après prise en compte des accords de cash pooling mis en place entre certains membres du Groupe Casino. Cet indicateur leur permet ainsi de mieux comprendre le niveau de notre trésorerie et de nos liquidités.

Le tableau ci-après présente notre trésorerie nette / (dette financière nette) pour chacune des périodes considérées :

| <i>En millions d'euros</i> | <u>30 juin 2016</u> | <u>30 juin 2015</u> |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 174,7 | 414,0 |
| (+) Balances de cash pooling avec Casino, présentées en autres actifs courants | -- | -- |
| (-) Passifs financiers courants | -453,7 | -366,2 |
| (-) Passifs financiers non courants | -8,6 | -9,9 |
| Trésorerie nette / (dette financière nette) | -287,6 | 38,0 |

EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au résultat opérationnel courant (ROC) avant amortissements et dépréciations et les charges relatives aux paiements en actions. Le tableau ci-dessous présente le rapprochement de cet indicateur avec le résultat opérationnel courant – se référer à la définition ci-dessus – l'indicateur GAAP la plus proche pour toutes les périodes considérées :

| <i>En millions d'euros</i> | T2 2016 | T2 2015 |
|---|----------------|----------------|
| Résultat opérationnel avant charges de restructuration, dépenses liées à l'introduction en Bourse, contentieux, plus ou moins-values sur | -43,6 | -8,6 |
| (-) Paiements en actions | - | 0,3 |
| (-) Amortissements et provisions | 8,3 | 9,6 |
| EBITDA ajusté | -35,3 | 1,2 |

Flux de trésorerie opérationnels

Les flux de trésorerie opérationnels correspondent à des écritures des états des flux de trésorerie suivantes : résultat net des activités poursuivies ajusté des dotations aux amortissements et provisions, des charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés, des pertes / (gains) liés sur cessions d'actifs non-courant et dépréciations d'actifs, de la quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises, des autres charges / (produits) calculés, du résultat financier, des charges / (produits) d'impôt y compris différé et des impôts versés.

| <i>€ millions</i> | 30 juin 2016 (LTM) |
|---|-------------------------------------|
| Résultat net des activités poursuivies | -344,0 |
| Dotations aux amortissements et provisions | 35,0 |
| Charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés | 0,1 |
| Pertes / (gains) liés sur cessions d'actifs non-courant et dépréciations d'actifs | 20,1 |
| Quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises | - |
| Autres charges / (produits) calculés | 0,5 |
| Résultat financier | 84,0 |
| Charges / (produits) d'impôt y compris différé | 38,5 |
| Impôts versés | -3,4 |
| Flux de trésorerie opérationnels | -169,1 |

Prochain rendez-vous

Mardi 26 juillet 2016 à 16:00 CEST : Conférence téléphonique et diffusion sur Internet des résultats du deuxième trimestre de l'année 2016 de Cnova

Informations de connexion pour la conférence téléphonique et la diffusion sur Internet

Numéros d'appel pour les participants :

Numéros gratuits

Brésil 0 800 891 6221

France 0 800 912 848

UK 0 800 756 3429

USA 1 877 407 0784

Numéro payant 1 201 689 8560

Numéros d'appel pour la rediffusion :

Numéro gratuit 1 877 870 5176

Numéros gratuits 1 858 384 5517

Date de mise à disposition : 26 juillet 2016 à 13:00 EST / 19:00 CEST

Date de retrait : 9 août 2016 à 00:00 EST / 06:00 CEST

Code de rediffusion : 13640597

Diffusion sur Internet :

<http://public.viavid.com/index.php?id=120177>

La présentation de la conférence téléphonique sera disponible sur le site cnova.com le 26 juillet 2016.

La conférence téléphonique restera disponible pendant trois mois sur le site cnova.com.