

## CNOVA N.V.

### Activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016

AMSTERDAM, le 11 octobre 2016, 07:45 CEST — Cnova N.V. (NASDAQ & Euronext Paris : CNV ; ISIN : NL0010949392) (« Cnova » ou la « Société ») publie aujourd'hui son GMV (volume d'affaires), son chiffre d'affaires et d'autres informations non auditées relatives au trimestre clos le 30 septembre 2016.

Suite à l'accord avec Via Varejo S.A. signé le 8 août 2016, Cnova Brazil est comptabilisée en activité abandonnée depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015. Les données opérationnelles de Cnova présentées ci-après incluent donc uniquement Cdiscount, à l'exception des Annexes C et D qui présentent les informations relatives à Cnova Brazil.\*

- **Volume d'affaires (GMV) : 681 millions d'euros (+6 %)**
  - Quotepart de la marketplace de 33,3 % (+347 pb)
- **Chiffre d'affaires : 414 millions d'euros (+3 %)**
  - Y compris un impact négatif de -2 % lié à un repli des ventes B2B
- **Trafic : 193 millions de visites (+6 %)**
  - Quotepart mobile : 54 % (+435 pb)
- **Clients actifs : 7,9 millions (+12%)**
  - Abonnés CDAV : +138%
- **Unités vendues : 11,1 millions (+20%)**

Emmanuel Grenier, PDG de Cnova, a commenté :

*« La relativement bonne performance en fin de trimestre n'a pas permis de compenser les chiffre d'affaires et GMV décevants du mois de juillet, principalement dus à une météo défavorable et à un contexte difficile avec les évènements tragiques du mois de juillet. Cnova a toutefois fortement progressé ce trimestre sur de nombreux indicateurs par rapport à la même période en 2015, affichant notamment un nombre de clients actifs en hausse de plus de 10% et un nombre d'abonnés au programme de fidélité CDAV (Cdiscount à Volonté) qui a plus que doublé.*

*Nous développons divers services afin de monétiser le trafic sur le site : notamment le lancement récent de « Cstream », une offre de streaming de vidéo, musique, livre et magazine. Cnova ambitionne également de prendre le leadership de la « livraison en 1 heure » sur Paris. Nous ne comptons pas nous arrêter là : nous avons prévu de lancer d'autres services d'ici la fin de l'année.*

*Le management de Cnova se concentre désormais entièrement sur le marché français sur lequel il prévoit de renforcer et d'accroître sa position de leader dans les prochains mois et trimestres à venir. »*

\*Les données de Cnova N.V. ne sont pas auditées et n'intègrent plus Cnova Brazil. Suite à l'accord avec Via Varejo S.A. annoncé le 8 août 2016, approuvé par les actionnaires minoritaires de Via Varejo le 12 septembre 2016, et qui sera soumis à l'approbation des actionnaires de Cnova le 27 octobre 2016, les données du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 et 2016 de la Société incluent, en accord avec IFRS5, la comptabilisation de Cnova Brazil en activité abandonnée dans le compte de résultat et en actif détenu en vue de la vente dans le bilan. Les données de Cnova Brazil sont présentées à titre d'information dans les Annexes C et D.

Pour plus de précision sur le calcul du GMV, du chiffre d'affaires, du trafic, clients actifs, nombre d'articles vendus et produits disponibles, voir les notes en bas de la page 4.

## Principaux indicateurs du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016

**Le GMV (volume d'affaires)** a atteint 681 millions d'euros au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 (+6,3 % versus la même période en 2015). La météo défavorable et les événements tragiques de juillet ont pesé sur l'activité du mois (croissance à un chiffre seulement), avant un rebond au mois d'août.

- Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, la quote part de la **marketplace** dans la GMV était de 33,3 % (+347 points de base en glissement annuel). Cette croissance s'explique par : 1) la très bonne performance des catégories maison, téléphonie et mode, 2) le développement du service « *fulfillment* » soutenu par la mise en place du « *cross-docking* », et 3) une hausse de la qualité du service client de la part des vendeurs marketplace.

**Le chiffre d'affaires** a atteint 414 millions d'euros au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 (+2,8 % en glissement annuel). Les ventes des produits maison et électroménager ont connu une croissance inférieure à deux chiffres en juillet, avant une reprise en août. La décision du Groupe de moins mettre l'accent sur les activités B2B, à faible rentabilité, a eu un impact négatif d'environ 2% sur le chiffre d'affaires du trimestre.

**Les autres indicateurs clés de performance** du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 incluent notamment :

- **Le trafic**, en hausse de 6,5 % en glissement annuel à 193 millions de visites ;
- **Le nombre des clients actifs**, qui a atteint 7,9 millions ;
- **Les commandes**, en progression de 18,8 % et le nombre d'**unités vendues** de 19,9 %.
- **La quote part mobile** du trafic a augmenté de 435 points de base à 54,2%. La refonte de l'application mobile de Cdiscount en août présente de très bons résultats (progression du taux de conversion de plus de 20% en août et septembre en glissement annuel).

**Les améliorations apportées au service client** au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 ont principalement porté sur une amélioration des services existants et un développement des nouvelles offres de service, notamment :

- Extension au samedi des livraisons de gros colis le jour même en Île-de-France (livraison le soir entre 19:00 et 23:00 pour toute commande passée avant 14h) ;
- Livraison le dimanche pour les gros colis à Paris et en région parisienne ;
- Livraison express pour les petits colis sur rendez-vous ;
- Lancement de *Cstream*, le service de streaming de vidéo et musique de Cdiscount, le 4 octobre 2016 ; et
- Nouveaux services proposés aux clients CDAV (*Cdiscount à Volonté*), notamment des ventes privées.

**Les variations de périmètre** intervenues au cours du trimestre concernent la fermeture du dernier site spécialisé, Le Comptoir Santé, en septembre 2016. Cnova Brazil est désormais comptabilisée en activité abandonnée depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015.

\*\*\*

## Informations additionnelles sur le cumul neuf mois 2016

**Le GMV** a atteint 2 052 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2016 (+12,3 % versus la même période en 2015), la quote part marketplace étant de 31,4 % (+387 pb).

**Le chiffre d'affaires** a atteint 1 272 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2016 (+9,1 % en glissement annuel).

**A propos de Cnova N.V.**

Cnova N.V., un des leaders de la vente en ligne en France, offre à ses 7,9 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur ses sites marchands à la pointe de l'innovation : Cdiscount en France et en Côte d'Ivoire. Cnova N.V. propose à ses clients plus de 19 millions de références à des prix très attractifs, plusieurs options de livraison rapides et commodes, ainsi que des solutions de paiement pratiques. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse [www.cnova.com](http://www.cnova.com). Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publique conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'information.

**Déclarations prospectives**

Le présent communiqué de presse contient des déclarations de nature prospective (forward-looking statements) au sens des dispositions du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995, de l'Article 27A du U.S. Securities Act de 1933, tel qu'amendé, et de l'article 21E du U.S. Securities Exchange Act de 1934, tel qu'amendé. Ces déclarations prospectives sont généralement identifiables par le fait qu'elles utilisent des termes tels que « anticiper », « supposer », « croire », « continuer », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir pour objectif », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « futur », « rechercher » ou de termes ou expressions similaires. Des exemples de déclaration de nature prospective incluent, mais ne se limitent pas à, des déclarations faites au sujet de la possibilité, du calendrier et des conditions de la transaction envisagée et de l'offre y afférente sur les actions de Cnova en circulation par Casino, Guichard-Perrachon (« Casino »), actionnaire de contrôle de la Société. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les attentes et les prévisions actuelles de la direction de Cnova et sont sujettes à de nombreux risques, incertitudes et changements de circonstances, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Cnova. D'importants facteurs peuvent impliquer que les résultats effectivement réalisés par Cnova diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés dans les déclarations prospectives, parmi lesquels : la faculté à obtenir les autorisations des actionnaires requises pour la réalisation du rapprochement au Brésil (le « Rapprochement »), la capacité à parvenir à un accord définitif sur les transactions ; la capacité à réaliser les transactions présentées dans ce communiqué ainsi que le calendrier de telles transactions ; l'effet de l'annonce du Rapprochement dans la capacité de Cnova de maintenir et embaucher du personnel clé, de maintenir les relations avec ses clients et fournisseurs et de maintenir ses résultats opérationnels et ses affaires en général ; le résultat de toute procédure juridique qui peut être lancée contre Cnova et d'autres procédures relatives à l'accord de rapprochement signé le 8 août 2016 par Cnova Brazil, Via Varejo et Cnova (« l'Accord ») ; tout autre événement, changement ou autre situation qui pourrait entraîner la résiliation de l'Accord ; l'évolution de l'environnement économique, commercial, concurrentiel, réglementaire au niveau mondial, national, régional ou local ; ainsi que d'autres facteurs décrits dans la section « Facteurs de risque » du rapport annuel aux Etats-Unis pour l'exercice clos le 31 décembre 2015 sous la forme du formulaire 20-F déposé auprès de la SEC le 22 juillet 2016, et dans tout autre document déposé auprès de celle-ci. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Les facteurs ou événements susceptibles d'entraîner une variation significative des résultats effectivement réalisés par Cnova par rapport aux déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont aléatoires, de sorte qu'il n'est pas possible pour Cnova d'anticiper tous ces facteurs ou événements. En dehors de toute obligation légale ou réglementaire à sa charge, Cnova ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des déclarations prospectives, que ce soit en raison d'éléments nouveaux ou d'évolutions postérieures ou de toute autre circonstance.

\*\*\*

**Contact Relations Investisseurs :**

Direction des relations investisseurs  
Tél : + 31 20 795 06 71  
[investor@cnova.com](mailto:investor@cnova.com)

**Contact Média :**

Direction de la communication  
Tél : + 31 20 795 06 76  
[directiondelacommunication@cnovagroup.com](mailto:directiondelacommunication@cnovagroup.com)

## Annexe A – Activité du 3ème trimestre 2016 : Cnova.N.V.

Cnova N.V. <sup>(1) (2)</sup>	Troisième trimestre		Variation
	2016	2015	
<b>GMV<sup>(3)</sup> (en M€)</b>	<b>680,9</b>	640,3	+6,3%
Quotepart de la marketplace	33,3%	29,8%	+347 pb
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>414,1</b>	402,7	+2,8%
<b>Trafic (visites en millions)</b>	<b>192,5</b>	180,8	+6,5%
Quotepart mobile	54,2%	49,8%	+435 pb
<b>Clients actifs<sup>(4)</sup> (en millions)</b>	<b>7,9</b>	7,1	+11,7%
<b>Unités vendues (en millions)</b>	<b>11,1</b>	9,3	+19,9%
<b>Commandes<sup>(5)</sup> (en millions)</b>	<b>5,7</b>	4,8	+18,8%

## Annexe B – Réconciliation des ajustements apportés au troisième trimestre 2015 : Cnova N.V.

Cnova N.V. <sup>(1)</sup>	Troisième trimestre 2015		Variation
	Ajusté <sup>(2)</sup> (au 30 Sept., 2016)	Avant ajustement (au 30 Sept., 2015)	
<b>GMV<sup>(3)</sup> (en M€)</b>	<b>640,3</b>	649,1	-8,7
Quotepart de la marketplace	<b>29,8%</b>	29,8%	-
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>402,7</b>	410,3	-7,6
<b>Trafic (visites en millions)</b>	<b>180,8</b>	192,9*	-12,0
<b>Quotepart mobile</b>	<b>49,8%</b>	48,9%*	+89 pb
<b>Clients actifs<sup>(4)</sup> (en millions)</b>	<b>7,1</b>	7,3*	-0,2
<b>Unités vendues (en millions)</b>	<b>9,3</b>	9,5*	-0,3
<b>Commandes<sup>(5)</sup> (en millions)</b>	<b>4,8</b>	4,9*	-0,1

- 1) Les données de Cnova N.V. ne sont pas auditées et n'intègrent plus Cnova Brazil. Suite à l'accord avec Via Varejo S.A. annoncé le 8 août 2016, approuvé par les actionnaires minoritaires de Via Varejo le 12 septembre 2016, et qui sera soumis à l'approbation des actionnaires de Cnova le 27 octobre 2016, les données du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 et 2016 de la Société incluent, en accord avec IFRS5, la comptabilisation de Cnova Brazil en activité abandonnée dans le compte de résultat et en actif détenu en vue de la vente dans le bilan.
- 2) Les données du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 prennent en compte la comptabilisation de Cdiscount Thaïlande, Cdiscount Vietnam, Cdiscount Colombie, Cdiscount Cameroun et Cdiscount Sénégal en activités abandonnées. Les données du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 prennent en compte la comptabilisation de Cdiscount Colombie, Cdiscount Cameroun et Cdiscount Sénégal en activités abandonnées (Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam ont été vendues au 1<sup>er</sup> trimestre 2016).
- 3) Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.
- 4) Clients actifs fin septembre ayant effectué au moins un achat sur les sites Cdiscount.com au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante.
- 5) Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

\* Non publié antérieurement

### Annexe C – Activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 : Cnova Brazil (en activité abandonnée)

Cnova Brazil <sup>(1)</sup>	Troisième trimestre		Variation
	2016	2015 (Retraité <sup>(2)</sup> )	
<b>GMV<sup>(3)</sup> (en MR\$)</b>	<b>1 465,4</b>	1 934,5	-24,2%
Quotepart de la marketplace <sup>(4)</sup>	21,2%	12,0%	+926 pb
<b>Chiffre d'affaires<sup>(5)</sup> (en MR\$)</b>	<b>946,1</b>	1 528,5	-38,1%
<b>Trafic (visites en millions)</b>	<b>210,8</b>	212,9	-1,0%
Quotepart mobile	45,7%	32,4%	+1 338 pb
<b>Clients actifs<sup>(6)</sup> (en millions)</b>	<b>5,9</b>	8,1	-27,4%
<b>Unités vendues (en millions)</b>	<b>4,1</b>	5,8	-29,3%
<b>Commandes<sup>(7)</sup> (en millions)</b>	<b>3,0</b>	4,2	-29,0%

### Annexe D – Réconciliation des ajustements apportés au troisième trimestre 2015 : Cnova Brazil (en activité abandonnée)

Cnova Brazil <sup>(1)</sup>	Troisième trimestre 2015		Variation
	Ajusté <sup>(2)</sup> (au 30 Sept., 2016)	Avant ajustement (au 30 Sept., 2015)	
<b>GMV<sup>(3)</sup> (en MR\$)</b>	<b>1 934,5</b>	1 920,0	+14,5
Quotepart de la marketplace <sup>(4)</sup>	<b>12,0%</b>	12,8%	-0,8 pts
<b>Chiffre d'affaires<sup>(5)</sup> (en MR\$)</b>	<b>1 528,5</b>	1 515,8	+12,7
<b>Trafic (visites en millions)</b>	<b>212,9</b>	212,9	-
<b>Quotepart mobile</b>	<b>32,4%</b>	32,4%	-
<b>Clients actifs<sup>(6)</sup> (en millions)</b>	<b>8,1</b>	8,1*	-
<b>Unités vendues (en millions)</b>	<b>5,8</b>	5,8*	-
<b>Commandes<sup>(7)</sup> (en millions)</b>	<b>4,2</b>	4,2*	-

- 1) Les données de Cnova N.V. ne sont pas auditées et n'intègrent plus Cnova Brazil. Suite à l'accord avec Via Varejo S.A. annoncé le 8 août 2016, approuvé par les actionnaires minoritaires de Via Varejo le 12 septembre 2016, et qui sera soumis à l'approbation des actionnaires de Cnova le 27 octobre 2016, les données du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 et 2016 de la Société incluent, en accord avec IFRS5, la comptabilisation de Cnova Brazil en activité abandonnée dans le compte de résultat et en actif détenu en vue de la vente dans le bilan.
- 2) Le GMV, la quotepart marketplace et le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 ont été corrigés suite à l'application sur ce trimestre de certains ajustements qui avaient été enregistrés sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2015 – pour plus d'information consulter notre rapport annuel 2015 au format 20-F aux pages iv, 95 et F13.
- 3) Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.
- 4) Intègre la quotepart de la marketplace de extra.com.br, pontofrio.com, casabahia.com.br et cdiscount.com.br.
- 5) A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016, la TVA brésilienne sur les ventes inter-Etats de marchandises et de services, ICMS, est due dans l'Etat du vendeur (contre l'Etat de l'acheteur auparavant). Ce changement a conduit à une baisse du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 estimée à 66 millions de réais.
- 6) Clients actifs fin septembre ayant effectué au moins un achat sur les sites de Cnova Brazil au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire à compter plus d'une fois le même individu.
- 7) Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

\* Non publié antérieurement

**Prochains rendez-vous**

Mercredi 26 octobre 2016 à 07:45 CEST	Résultats financiers du troisième trimestre 2016 de Cnova
Mercredi 26 octobre 2016 à 16:00 CEST	Conférence téléphonique et diffusion sur Internet des résultats du troisième trimestre 2016 de Cnova

**Informations de connexion pour la conférence téléphonique et la diffusion sur Internet**Numéros d'appel pour les participants :

Numéros gratuits :

*Brésil* 0 800 891 6221*France* 0 800 912 848*UK* 0 800 756 3429*USA* 1 877 407 0784

Numéro payant : 1 201 689 8560

Numéros d'appel pour la rediffusion :

Numéro gratuit : 1 844 512 2921

Numéros gratuits : 1 412 317 6671

Date de mise à disposition : 26 octobre 2016 à 13:00 EST / 19:00 CEST

Date de retrait : 2 novembre 2016 à 00:00 ET / 06:00 CET

Code de rediffusion : 13646527

Diffusion sur Internet :<http://public.viavid.com/index.php?id=121311>

La présentation de la conférence téléphonique sera disponible sur le site [cnova.com](http://cnova.com) le 26 octobre 2016.

La conférence téléphonique restera disponible pendant trois mois sur le site [cnova.com](http://cnova.com).