

CNOVA N.V. Atividade do Terceiro Trimestre de 2016

AMSTERDÃ, 11 de outubro de 2016, 7h45 CEST (Horário de verão da Europa Central) – A Cnova N.V. (NASDAQ e Euronext Paris: CNV, ISIN: NL0010949392) (“Cnova” ou “Companhia”) divulga hoje o GMV (Gross Merchandise Value), as vendas líquidas e outros dados operacionais não auditados relativos ao trimestre encerrado em 30 de setembro de 2016.

Dado o acordo de reorganização celebrado em 8 de agosto de 2016 com a Via Varejo, a Cnova Brasil é classificada como atividade descontinuada desde 1º de janeiro de 2015. Assim, todos os indicadores operacionais da Cnova neste documento são referentes apenas ao Cdiscount, com exceção dos Anexos C e D, que apresentam os indicadores da Cnova Brasil.*

- **GMV: €681 milhões (+6%)**
 - Participação do marketplace a 33,3% (+347 pb)
- **Vendas líquidas: €414 milhões (+3%)**
 - Incluindo impacto de -2% devido a contenção das vendas B2B
- **Tráfego: 193 milhões de visitas (+6%)**
 - Participação de dispositivos móveis: 54% (+435 pb)
- **Clientes ativos: 7,9 milhões (+12%)**
 - Número de clientes CDAV: +138%
- **Número de itens vendidos: 11,1 milhões (+20%)**

Emmanuel Grenier, Diretor-Presidente da Cnova, comentou:

“Um desempenho de final de trimestre relativamente bom não foi suficiente para neutralizar o que só pode ser descrito como um nível de GMV e vendas líquidas decepcionante em julho. Isso foi resultado principalmente das condições climáticas atípicas, assim como os trágicos eventos na França. Apesar disso, a Cnova obteve ganhos notáveis em diversas frentes durante o semestre versus o mesmo período em 2015, como o aumento de mais de 10% da base de clientes ativos e de mais de o dobro do número de assinantes do nosso programa de fidelidade Cdiscount à vontade.

Nós estamos desenvolvendo serviços para monetizar o tráfego em nosso site: recentemente lançamos o ‘Cstream’, serviço que dá acesso a nossos clientes a vídeos e músicas por streaming, além de livros e revistas. Nós também estamos avançando como líder no mercado com o serviço de entrega em 1 hora em Paris. E não estamos parando nisso, nós esperamos lançar outros serviços antes do fim do ano.

A diretoria da Cnova está agora totalmente focada no mercado francês e planejamos consolidar e expandir nossas posições de liderança no mercado nos próximos meses e trimestres. ”

*Os valores da Cnova N.V. não são auditados e os da Cnova Brasil deixaram de ser incluídos: após o Acordo de Reorganização com a Via Varejo S.A. anunciado pela Cnova em 8 de agosto de 2016, aprovado pelos acionistas minoritários da Via Varejo em 12 de setembro de 2016, e que será submetido à aprovação dos acionistas da Cnova em 27 de outubro de 2016, os dados da Companhia para o terceiro trimestre de 2015 e 2016 refletem a reclassificação, de acordo com IFRS5, da Cnova Brasil como atividade descontinuada da demonstração do resultado consolidado e como ativo à venda no balanço patrimonial consolidado. Os indicadores de atividade relativos à Cnova Brasil estão apresentados nos Anexos C e D para fins de informação.

Para informações adicionais sobre o cálculo de GMV, vendas líquidas, tráfego, clientes ativos, número de itens vendidos e produtos disponíveis, ver notas no final da página 4.

Destaques do terceiro trimestre 2016

GMV (gross merchandise value) totalizou € 681 milhões no terceiro trimestre de 2016 (+6,3% em comparação ao mesmo período de 2015). As condições climáticas atípicas no mês de julho e os fatores geopolíticos resultaram em um crescimento no nível de atividade em apenas um dígito baixo em julho, seguido por uma retomada em agosto.

- A participação do **marketplace** no GMV do terceiro trimestre foi de 33,3% (+347 pontos base a.a.), resultado de: 1) forte desempenho nas categorias casa, telefonia e moda, 2) intensificação do serviço de processamento de pedidos (*fulfillment*) com auxílio da implementação de postos de cross-docking, e 3) melhoria nos níveis de qualidade do serviço ao cliente dos vendedores do marketplace.

As **vendas líquidas** totalizaram € 414 milhões no terceiro trimestre de 2016 (+2,8% a.a.). As vendas nas categorias móveis e eletrodomésticos caíram abaixo do nível de dois dígitos em julho antes da recuperação em agosto. A decisão do Grupo de reduzir o B2B, uma a atividade de baixa rentabilidade, impactou as vendas líquidas do trimestre em aproximadamente 2%.

Outros indicadores de desempenho importantes do terceiro trimestre de 2016 incluíram:

- O **tráfego** cresceu 6,5% a.a. para 193 milhões de visitas;
- A quantidade de **clientes ativos** totalizou 7,9 milhões;
- O número de **pedidos** aumentou 18,8% enquanto que o número de **itens vendidos** cresceu 19,9%;
- A **participação de dispositivos móveis** no tráfego cresceu 435 pontos base para 54,2%. O Cdiscount reformulou seu aplicativo em agosto com fortes resultados (melhoria de mais de 20% na taxa de conversão em agosto e setembro a.a.);

Melhorias na oferta e no serviço ao cliente no terceiro trimestre de 2016 se concentraram na melhoria de serviços existentes e no desenvolvimento de novos, incluindo:

- Extensão da oferta de entrega no mesmo dia para produtos pesados (> 30 kg) para os sábados na região metropolitana de Paris (entrega entre 19h e 23h para pedidos realizados até 14h);
- Entrega aos domingos de produtos pesados na região metropolitana de Paris e entornos;
- Entrega expressa agendada de produtos leves;
- Lançamento do *Cstream*, serviço de streaming de vídeo e música do Cdiscount, em 4 de outubro de 2016;
- Novos serviços aos clientes CDAV (*Cdiscount à volonté*) incluindo ofertas exclusivas.

As **mudanças de perímetro** no trimestre envolvem o fechamento do último site especializado, Le Comptoir Santé, em setembro de 2016. A Cnova Brasil passa a ser contabilizada como atividade descontinuada desde 1º de janeiro de 2015.

Informações selecionadas dos nove meses acumulados de 2016

GMV totalizou € 2.052 milhões nos primeiros nove meses de 2016 (+12,3% em comparação ao mesmo período de 2015), com uma participação do **marketplace** de 31,4% (+387 pontos base).

As **vendas líquidas** totalizaram € 1.272 milhões nos primeiros nove meses de 2016 (+9,1% a.a.).

Sobre a Cnova N.V.

A Cnova N.V., uma das empresas líderes do comércio eletrônico na França, atende 7,9 milhões clientes ativos, operando sites de última geração dedicados a vendas on-line, o Cdiscount, na França e na Costa do Marfim. Com um amplo sortimento que inclui mais de 19 milhões de referências, a Cnova N.V. oferece aos consumidores uma ampla gama de produtos a preços atraentes, diversas soluções de entrega rápidas e convenientes ao consumidor, bem como práticas soluções de pagamento. A Cnova N.V. é parte integrante do Grupo Casino, empresa global que atua em diversos segmentos do varejo. Os comunicados e notícias da Cnova N.V. estão disponíveis na página www.cnova.com. As informações contidas ou apresentadas nos sites indicados acima não fazem parte do presente comunicado.

Este comunicado contém informações regulamentares (geregulementeerde informatie), no sentido que lhe atribui a Lei de Supervisão de Mercados Financeiros holandesa (Wet op het financieel toezicht), que devem ser tornadas públicas em conformidade com a legislação holandesa e a legislação francesa. O presente comunicado destina-se exclusivamente a fins de informação.

Declarações Prospectivas

Este comunicado contém declarações prospectivas, no sentido que lhe atribuem o U. S. Private Securities Litigation Reform Act, de 1995, a Seção 27A do U.S. Securities Act, de 1933 conforme alterado, e a Seção 21E do U.S. Securities Exchange Act, de 1934, conforme alterado. As declarações prospectivas podem ser identificadas em geral por termos como “acreditar”, “antecipar”, “buscar”, “continuar”, “desejar”, “deverá”, “esperar”, “estimar”, “futuro”, “planejar”, “poderia”, “potencial”, “predizer”, “pretender”, “projetar”, “supor” e outras expressões ou frases de sentido equivalente. Exemplos de declarações prospectivas incluem, mas não se limitam a, declarações feitas relacionadas à possibilidade, à planificação e outros termos e condições da transação proposta e a oferta, à ela relacionada, do Casino, Guichard-Perrachon (“Casino”), acionista controlador da Cnova, pelas ações da Companhia. As declarações prospectivas que constam deste comunicado baseiam-se nas expectativas presentes formuladas pelos diretores da Companhia e estão sujeitas a incertezas, riscos e mudanças conjunturais difíceis de prever, somando-se a isso o fato de que muitas dessas situações escapam ao controle da Cnova. Entre os principais fatores que poderiam provocar diferenças substanciais entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas nas Declarações Prospectivas, podemos citar a capacidade de obter as aprovações de acionistas necessárias para a conclusão da reorganização corporativa no Brasil (“Reorganização”); a capacidade de completar a Reorganização e outras transações e o prazo da conclusão da Reorganização e tais outras transações; o efeito do anúncio da Reorganização na capacidade da Companhia de reter e contratar empregados-chave, de manter as relações com seus clientes e fornecedores e de manter seus resultados operacionais e negócios de maneira geral; o resultado de quaisquer procedimentos legais que venham a ser iniciados contra a Companhia e outros relacionados ao acordo de reorganização celebrado entre a Cnova Brasil, a Via Varejo e a Cnova em 8 de agosto de 2016 (“Acordo de Reorganização”); a ocorrência de qualquer outro evento, mudança ou outra circunstância que possa causar a rescisão do Acordo de Reorganização; mudanças no cenário mundial, nacional, regional ou local em relação à economia, aos negócios, à concorrência, aos mercados ou à legislação; bem como outros fatores descritos na Seção “Risk Factors” (Fatores de Risco) do Relatório Anual (Form 20-F) relativo ao ano findo em 31 de dezembro de 2015, e registrado junto à SEC em 22 de julho de 2016, e em documentos do dossiê apresentado a essa entidade, ou a ela fornecidos. Quaisquer declarações prospectivas feitas no presente comunicado à imprensa são válidas unicamente na época em que foram feitas. Considerando que os fatores e eventos suscetíveis de provocar uma diferença entre os resultados reais da Cnova e as projeções indicadas no presente documento podem se manifestar periodicamente, é impossível, para a Companhia, fazer previsões que abranjam todas as possibilidades. Exceto nos casos previstos por lei, a Cnova não assume nenhum compromisso no sentido de atualizar publicamente quaisquer declarações prospectivas, independentemente de as mudanças serem provocadas por novas informações, desenvolvimentos futuros ou quaisquer outros motivos.

Contato Relações com Investidores:
Direção de Relações com Investidores
investor@cnova.com
Telefone: +31 20 795 06 71

Contato Imprensa:
Direção de Comunicação
directiondelacommunication@cnovagroup.com
Telefone: +31 20 795 06 76

Anexo A – Atividade do terceiro trimestre de 2016: Cnova N.V.

Cnova N.V. ^{(1) (2)}	Terceiro trimestre		Variação
	2016	2015	
GMV⁽³⁾ (€ milhões)	680,9	640,3	+6,3%
Participação do Marketplace no GMV	33,3%	29,8%	+347 pb
Vendas líquidas (€ milhões)	414,1	402,7	+2,8%
Tráfego (visitas em milhões)	192,5	180,8	+6,5%
Participação de dispositivos móveis	54,2%	49,8%	+435 pb
Clientes ativos⁽⁴⁾ (milhões)	7,9	7,1	+11,7%
Nº de itens vendidos (milhões)	11,1	9,3	+19,9%
Pedidos⁽⁵⁾ (milhões)	5,7	4,8	+18,8%

Anexo B – Reconciliação do terceiro trimestre 2015 reapresentado: Cnova N.V.

Cnova N.V. ⁽¹⁾	Terceiro trimestre 2015		Variação
	Ajustado ⁽²⁾ (em 30/set/2016)	Original (em 30/set/2015)	
GMV⁽³⁾ (€ milhões)	640,3	649,1	-8,7
Participação do Marketplace no GMV	29,8%	29,8%	-
Vendas líquidas (€ milhões)	402,7	410,3	-7,6
Tráfego (visitas em milhões)	180,8	192,9*	-12,0
Participação de dispositivos móveis	49,8%	48,9%*	+89 pb
Clientes ativos⁽⁴⁾ (milhões)	7,1	7,3*	-0,2
Nº de itens vendidos (milhões)	9,3	9,5*	-0,3
Pedidos⁽⁵⁾ (milhões)	4,8	4,9*	-0,1

- Os valores da Cnova N.V. não são auditados e os da Cnova Brasil deixaram de ser incluídos: após o Acordo de Reorganização com a Via Varejo S.A. anunciado pela Cnova em 8 de agosto de 2016, aprovado pelos acionistas minoritários da Via Varejo em 12 de setembro de 2016, e que será submetido à aprovação dos acionistas da Cnova em 27 de outubro de 2016, os dados da Companhia para o terceiro trimestre de 2015 e 2016 refletem a reclassificação, de acordo com IFRS5, da Cnova Brasil como atividade descontinuada da demonstração do resultado consolidado e como ativo à venda no balanço patrimonial consolidado.
- Os valores do 3T15 foram ajustados para refletir a reclassificação do Cdiscount Tailândia, do Cdiscount Vietnã, do Cdiscount Colômbia, do Cdiscount Camarões e do Cdiscount Senegal como atividades descontinuadas. Os valores do 3T16 refletem a reclassificação do Cdiscount Colômbia, do Cdiscount Camarões e do Cdiscount Senegal como atividades descontinuadas (Cdiscount Tailândia e Cdiscount Vietnã foram vendidos no 1T16).
- Gross Merchandise Volume (GMV) é definido como venda de mercadorias + outras receitas + vendas realizadas nas plataformas marketplace (calculadas com base nos pedidos aprovados e enviados) + impostos.
- Clientes ativos no final de setembro que tenham realizado ao menos uma compra no cdiscount.com nos 12 meses precedentes.
- Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de pedidos.

* Não publicado anteriormente

Anexo C – Atividade do terceiro trimestre de 2016: Cnova Brasil (atividade descontinuada)

Cnova Brasil ⁽¹⁾	Terceiro trimestre		Variação
	2016	2015 (reapresentado ²)	
GMV⁽³⁾ (R\$ milhões)	1.465,4	1.934,5	-24,2%
Participação do Marketplace no GMV ⁽⁴⁾	21,2%	12,0%	+926 pb
Vendas líquidas⁽⁵⁾ (R\$ milhões)	946,1	1.528,5	-38,1%
Tráfego (visitas em milhões)	210,8	212,9	-1,0%
Participação de dispositivos móveis	45,7%	32,4%	+1.338 pb
Clientes ativos⁽⁶⁾ (milhões)	5,9	8,1	-27,4%
Nº de itens vendidos (milhões)	4,1	5,8	-29,3%
Pedidos⁽⁷⁾ (milhões)	3,0	4,2	-29,0%

Anexo D – Reconciliação do terceiro trimestre 2015 reapresentado: Cnova Brasil (atividade descontinuada)

Cnova Brasil ⁽¹⁾	Terceiro trimestre 2015		Variação
	Ajustado ⁽²⁾ (em 30/set/2016)	Original (em 30/set/2015)	
GMV⁽³⁾ (R\$ milhões)	1.934,5	1.920,0	+14,5
Participação do Marketplace no GMV ⁽⁴⁾	12,0%	12,8%	-0,8 pts
Vendas líquidas⁽⁵⁾ (R\$ milhões)	1.528,5	1.515,8	+12,7
Tráfego (visitas em milhões)	212,9	212,9	-
Participação de dispositivos móveis	32,4%	32,4%	-
Clientes ativos⁽⁶⁾ (milhões)	8,1	8,1*	-
Nº de itens vendidos (milhões)	5,8	5,8*	-
Pedidos⁽⁷⁾ (milhões)	4,2	4,2*	-

- Os valores da Cnova N.V. não são auditados e os da Cnova Brasil deixaram de ser incluídos: após o Acordo de Reorganização com a Via Varejo S.A. anunciado pela Cnova em 8 de agosto de 2016, aprovado pelos acionistas minoritários da Via Varejo em 12 de setembro de 2016, e que será submetido à aprovação dos acionistas da Cnova em 27 de outubro de 2016, os dados da Companhia para o terceiro trimestre de 2015 e 2016 refletem a reclassificação, de acordo com IFRS5, da Cnova Brasil como atividade descontinuada da demonstração do resultado consolidado e como ativo à venda no balanço patrimonial consolidado.
- O GMV, a participação do marketplace no GMV e as vendas líquidas da Cnova Brasil do 3T15 foram ajustados com a repartição de certos ajustes anteriormente registrados no 4T15 – ver relatório anual de 2015 no Formulário 20-F na página iv, 95 e F-13 para mais detalhes.
- Gross Merchandise Volume (GMV) é definido como venda de mercadorias + outras receitas + vendas realizadas nas plataformas marketplace (calculadas com base nos pedidos aprovados e enviados) + impostos.
- Inclui vendas via marketplaces dos sites extra.com.br, pontofrio.com, casabahia.com.br e cdiscout.com.br.
- A partir de 1º de janeiro de 2016, o ICMS, antes pago integralmente no Estado de origem, passou progressivamente a ser pago no Estado de destino. Essa mudança gerou uma redução estimada de aproximadamente R\$ 66 milhões nas vendas líquidas da Cnova Brasil no terceiro trimestre de 2016.
- Clientes ativos no final de setembro que tenham realizado pelo menos uma compra nos sites da Cnova Brasil no período de 12 meses precedentes, calculado site-a-site já que a Cnova Brasil opera vários sites, cada um com sistemas únicos de identificação de usuários, o que poderia resultar em um indivíduo ser contado mais de uma vez.
- Número total de pedidos realizados pelos clientes antes de cancelamento por fraude ou por não pagamento de pedidos.

* Não publicado anteriormente

Próximos eventos

Quarta-feira, 26 de outubro de 2016 às 07h45 CEST 03h45 (Brasília) Resultados financeiros – Terceiro trimestre 2016
Quarta-feira, 26 de outubro de 2016 às 16h00 CEST 12h00 (Brasília) Teleconferência e webcast – Terceiro trimestre 2016

Informações para conexão à teleconferência e ao webcastTelefones para conexão:

Ligação gratuita:

Brasil 0 800 891 6221

França 0 800 912 848

UK 0 800 756 3429

EUA 1 877 407 0784

Ligação com custo para o participante: 1 201 689 8560

Acesso à reprise:

Ligação gratuita: 1 844 512 2921

Ligação com custo para o participante: 1 412 317 6671

Disponível de: 26 de outubro de 2016 às 13h00 EST

a: 2 de novembro de 2016 às 00h00 ET

Senha para reprise: 13646527

Webcast:<http://public.viavid.com/index.php?id=121311>

Os materiais que acompanham a teleconferência de resultados estarão disponíveis em cnova.com em 26 de outubro de 2016.

Finda a conferência, o arquivo do evento estará disponível por período limitado em cnova.com