

CNOVA N.V. Activité de l'exercice 2016

AMSTERDAM, le 12 janvier 2017, 07:45 CET — Cnova N.V. (NASDAQ & Euronext Paris : CNV ; ISIN : NL0010949392) (« Cnova » ou la « Société ») publie aujourd'hui son GMV (volume d'affaires), son chiffre d'affaires et d'autres informations non auditées relatives au trimestre et à l'exercice clos le 31 décembre 2016.*

L'année 2016 (en base comparable)**

- **GMV : 3,0 milliards d'euros (+14 %)**
 - Quotepart de la marketplace de 31,4 % (+332 pb)
- **Chiffre d'affaires : 1,9 milliards d'euros (+11 %)**
- **Trafic : 842 millions de visites (+11 %)**
 - Quotepart mobile : 53 % (+503 pb)
- **Clients actifs : 8,2 millions (+13 %)**
 - Abonnés CDAV : +102%
- **Unités vendues : 49,4 millions (+22 %)**

Emmanuel Grenier, PDG de Cnova, a commenté :

« Cnova a terminé l'année 2016 sur une performance solide au quatrième trimestre, portée par un Black Friday record en novembre. Notre service de livraison en France est de premier plan et nous avançons sur notre objectif d'être la première société e-commerce à livrer « 24/7 ». Nous avons également introduit une série de nouveaux services, tels que notre offre de streaming multimédia, Cstream, notre offre de téléphone mobile 4G, Cdiscount Mobile, ainsi que notre offre de stockage de données en ligne, Cdiscount Cloud.

Nous avons réorganisé le groupe durant l'année : transfert de notre filiale Cnova Brazil à Via Varejo et vente ou fermeture de la totalité de nos sites spécialisés et internationaux. Cnova concentre désormais entièrement ses forces managériales et financières sur le marché français.

Pendant toute l'année 2016 nous avons connu une évolution positive dans notre activité : environ un tiers de notre GMV est généré par notre marketplace, le nombre de nos clients a crû de 13 % et notre programme de fidélité, Cdiscount à volonté, a tout simplement doublé. Nos clients continuent d'acheter toujours plus.

En abordant 2017, nous maintenons le focus sur l'amélioration de notre position de marché grâce à notre savoir-faire technologique et logistique. Notre but est d'offrir à nos clients la meilleure offre et un service de haut niveau. »

* Les données de Cnova N.V. n'intègrent plus Cnova Brazil suite à sa réorganisation au sein de Via Varejo S.A. le 31 octobre 2016. Pour plus de précision sur le calcul du GMV, du chiffre d'affaires, du trafic, clients actifs, nombre d'articles vendus et produits disponibles, voir les notes sur la page 3.

** Les données comparables incluent les ajustements suivants : i) la vente ou la fermeture en 2016 des sites spécialisés Comptoir des Parfums, Comptoir Santé et MonCornerDéco, et ii) la réduction volontaire des ventes B2B initiée au 3^{ème} trimestre 2016.

Principaux indicateurs de l'année 2016

Le GMV (volume d'affaires) a atteint 3,0 milliards d'euros en 2016 (+13,6 % en comparable par rapport à 2015 – voir Note 2, Page 3). Le GMV publié a augmenté de 10,5 %.

- La quote part de la **marketplace** dans la GMV s'est élevée à 31,4%, contre 28,1 % en 2015 (+332 points de base en comparable). Au 31 décembre 2016, le nombre de vendeurs actifs sur la marketplace s'est accru de 20,1 % pour atteindre près de 8 800, tandis que l'offre de produits sur la marketplace est passée de 13,7 millions à 20,3 millions (+47,7 %).

Le chiffre d'affaires a atteint 1,9 milliards d'euros en 2016, en hausse de 10,7 % sur une base comparable (publié : +6,8 %). Les catégories maison et produits électroménagers représentent 45 % des ventes directes, tandis que les produits *high tech* (audiovisuel et *smartphones*) et l'informatique ont contribué à hauteur de 36 % aux ventes directes. Les commissions de la marketplace ont augmenté de 38 % par rapport à 2015.

Le trafic a augmenté de 10,8 % à 842 millions de visites. **La quote part mobile** du trafic est en hausse de 503 points de base à 53,0 %.

Le nombre des clients actifs a atteint 8,2 millions en 2016 (+12,9 % en comparable) et **les commandes** ainsi que **les unités vendues** sont en hausse de 23,2 % et de 22,1 % en comparable, respectivement.

Les améliorations apportées au service client en 2016 ont principalement porté sur une amélioration des services existants et le développement des nouvelles offres de service, notamment :

- livraison de gros colis (> 30 kgs) le jour même de lundi à samedi ;
- livraison de petits et moyens colis (< 30 kgs) 7 jours sur 7 ainsi que sur rendez-vous ;
- lancement du service de « *fulfillment* » (traitement en interne de la logistique des commandes) pour les vendeurs marketplace ;
- renforcement de la compétitivité suite à la mise en place d'une centrale d'achats commune aux Groupes Casino et Conforama, dénommée « MaNo » ;
- lancement par Cdiscount de :
 - Cstream, le service de streaming multimédia ;
 - Cdiscount Mobile, l'offre de téléphone mobile 4G à petit prix ;
 - Cdiscount Cloud, service gratuit pour les clients CDAV (*Cdiscount à Volonté*) de stockage illimité des photos plus 20 Go de stockage pour leurs fichiers multimédia ;
- lancement de ventes privées réservées aux clients CDAV.

Les variations de périmètre intervenues au cours de l'année concernent :

- la vente de Cdiscount Thaïlande et de Cdiscount Vietnam ;
- la fermeture des sites internationaux suivants : Cdiscount Cameroun, Cdiscount Côte d'Ivoire, Cdiscount Sénégal et Cdiscount Colombie ; et
- la fusion de Cnova Brazil dans Via Varejo.

Par conséquent, les chiffres d'affaires consolidés pour les années 2015 et 2016 ainsi que les principaux indicateurs commerciaux ne tiennent pas compte de ces activités.

En termes de **prévisions**, Cnova confirme que le résultat opérationnel courant de Cdiscount pour l'année 2016 devrait être légèrement positif comme indiqué en début d'année. Cnova devrait avoir une position de trésorerie nette positive au 31 décembre 2016 proche de 180 millions d'euros.

Principaux indicateurs du 4^{ème} trimestre de 2016

Le GMV a atteint 943 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2016 (+11,3 % en comparable par rapport à 2015), la quote part marketplace passant de 27,8 % en 2015 à 31,4 % au 4^{ème} trimestre 2016 (+362 pb).

Le chiffre d'affaires a atteint 584 millions d'euros au 4^{ème} trimestre de 2016 (+7,8 % en comparable). Toutes les catégories d'articles ont bénéficié de l'effet Black Friday en novembre avec une croissance de 80% par rapport à 2015, qui a également contribué au dynamisme du trafic sur le site.

Annexe A – Activité de l'année 2016

Cnova N.V.	Année ⁽¹⁾		Variation	
	2016	2015	Publié ⁽¹⁾	Comparable ⁽²⁾
GMV⁽³⁾ (en M€)	2 994,3	2 709,3	+10,5 %	+13,6 %
Quotepart de la marketplace	31,4%	28,1%	+332 pb	
Chiffre d'affaires (en M€)	1 855,7	1 737,2	+6,8 %	+10,7 %
Trafic (visites en millions)	841,8	759,8	+10,8 %	
Quotepart mobile	53,0%	48,0%	+503 pb	
Clients actifs⁽⁴⁾ (en millions)	8,2	7,3	+11,1 %	+12,9 %
Unités vendues (en millions)	49,4	41,5	+19,1 %	+22,1 %
Commandes⁽⁵⁾ (en millions)	24,7	20,4	+21,0 %	+23,2 %

Annexe B – Activité du 4^{ème} trimestre 2016

Cnova N.V.	4 ^{ème} trimestre ⁽¹⁾		Variation	
	2016	2015	Publié ⁽¹⁾	Comparable ⁽²⁾
GMV⁽³⁾ (en M€)	943,2	883,5	+6,8 %	+11,3 %
Quotepart de la marketplace	31,4%	27,8%	+362 pb	
Chiffre d'affaires (en M€)	584,1	571,3	+2,2 %	+7,8 %
Trafic (visites en millions)	253,3	223,7	+13,2 %	
Quotepart mobile	55,1%	49,4%	+565 pb	
Clients actifs⁽⁴⁾ (en millions)	8,2	7,3	+11,1 %	+12,9 %
Unités vendues (en millions)	17,1	14,4	+19,1 %	+21,5 %
Commandes⁽⁵⁾ (en millions)	8,2	6,8	+21,1 %	+23,2 %

- 1) Les données de Cnova NV ne sont pas auditées et ont été ajustées, à compter du 1^{er} janvier 2015, afin de prendre en compte : i) le rapprochement de Cnova Brazil avec Via Varejo, réalisé le 31 octobre 2016, ii) la vente ou la fermeture de Cdiscount Cameroun, Cdiscount Colombie, Cdiscount Côte d'Ivoire, Cdiscount Equateur, Cdiscount Panama, Cdiscount Sénégal, Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam, et iii) la vente du site MonShowRoom. Ces activités sont présentées en activités abandonnées.
- 2) Les données comparables incluent les ajustements suivants : i) la vente ou la fermeture en 2016 des sites spécialisés Comptoir des Parfums, Comptoir Santé et MonCornerDéco, et ii) la réduction volontaire des ventes B2B initiée au 3^{ème} trimestre 2016.
- 3) Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.
- 4) Clients actifs fin décembre ayant effectué au moins un achat sur les sites Cdiscount.com au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante.
- 5) Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

A propos de Cnova N.V.

Cnova N.V., un des leaders de la vente en ligne en France, offre à ses 8,2 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur son site marchand à la pointe de l'innovation : Cdiscount. Cnova N.V. propose à ses clients plus de 20 millions de références à des prix très attractifs, plusieurs options de livraison rapides et commodes, ainsi que des solutions de paiement pratiques. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse www.cnova.com. Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publique conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'information.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des déclarations de nature prospective (forward-looking statements). Ces déclarations prospectives sont généralement identifiables par le fait qu'elles utilisent des termes tels que « anticiper », « supposer », « croire », « continuer », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir pour objectif », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « futur », « rechercher » ou des termes ou expressions similaires. Des exemples de déclaration de nature prospective incluent, mais ne se limitent pas à, des déclarations faites au sujet de la possibilité, du calendrier et des conditions de la transaction envisagée et de l'offre y afférente sur les actions de Cnova en circulation par Casino, Guichard-Perrachon (« Casino »), actionnaire de contrôle de la Société. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les attentes et les prévisions actuelles de la direction de Cnova et sont sujettes à de nombreux risques, incertitudes et changements de circonstances, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Cnova. D'importants facteurs peuvent impliquer que les résultats effectivement réalisés par Cnova diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés dans les déclarations prospectives, parmi lesquels : l'impact éventuel de l'accord de rapprochement, en date du 8 août 2016, entre Cnova Brazil, Via Varejo et Cnova, sur la capacité de Cnova de recruter et conserver du personnel clé, de conserver ses relations avec ses clients et ses fournisseurs, et de manière plus générale de maintenir ses résultats opérationnels et son activité; le dénouement d'éventuelles procédures juridiques qui pourraient être intentées contre Cnova ou d'autres, liées à l'accord de rapprochement, daté du 8 août 2016, entre Cnova Brazil, Via Varejo et Cnova; l'évolution de l'environnement économique, commercial, concurrentiel, réglementaire au niveau mondial, national, régional ou local ; ainsi que d'autres facteurs décrits dans la section « Facteurs de risque » du rapport annuel aux Etats-Unis pour l'exercice clos le 31 décembre 2015 sous la forme du formulaire 20-F déposé auprès de la SEC le 22 juillet 2016, et dans tout autre document déposé auprès de celle-ci. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Les facteurs ou événements susceptibles d'entraîner une variation significative des résultats effectivement réalisés par Cnova par rapport aux déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont aléatoires, de sorte qu'il n'est pas possible pour Cnova d'anticiper tous ces facteurs ou événements. En dehors de toute obligation légale ou réglementaire à sa charge, Cnova ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des déclarations prospectives, que ce soit en raison d'éléments nouveaux ou d'évolutions postérieures ou de toute autre circonstance.

Contact Relations Investisseurs :
Direction des relations investisseurs
Tél : + 31 20 795 06 71
investor@cnova.com

Contact Média :
Direction de la communication
Tél : + 31 20 795 06 76
directiondelacommunication@cnovagroup.com