

CNOVA N.V. Résultats financiers 2017

AMSTERDAM, le 20 février 2018, 7h45 CET — Cnova N.V. (NASDAQ & Euronext Paris : CNV ; ISIN : NL0010949392) (« Cnova » ou la « Société ») annonce aujourd'hui les résultats financiers de l'exercice clos le 31 décembre 2017¹.

- **Trafic : 946 millions de visites (+12 %)**
 - Avec 18 millions de visiteurs uniques mensuels, Cdiscount confirme sa place de 2^{ème} e-commerçant en France
 - Quote-part mobile : 59,5 % (+ 645 pb)
- **GMV : 3,4 milliards d'euros (+10 % en base comparable², en accélération au S2)**
 - Quote-part mobile : 38,1 % (+ 737 pb)
 - Quote-part de la marketplace : 32,0 % (+ 56 pb)
 - Quote-part CDAV : 31,1 % (+1 063 pb)
- **Chiffre d'affaires : 2,1 milliards d'euros (+9 % en base comparable²)**
- **Clients actifs : 8,6 millions (+6 %)**
 - Abonnés Cdiscount à Volonté : +48 %
- **Progression de l'EBITDA au S2 versus S1**
 - EBITDA annuel (4 millions d'euros) en retrait par rapport à 2016 sous l'effet temporaire des investissements du plan stratégique
 - En amélioration séquentielle tout au long de l'année
 - Désormais de retour au niveau 2016 (EBITDA T4 2017 supérieur au T4 2016)
- **Amélioration de la dette financière nette par rapport au 30 juin 2017**

Principaux indicateurs (En millions d'euros)	Second semestre ⁽¹⁾		Variation	
	2017	2016	Publiée	Comparable ⁽²⁾
GMV	1 935,0	1 624,0	+19,1 %	+10,8 %
Chiffre d'affaires	1 239,8	998,0	+24,2 %	+13,0 %
Marge brute	165,5	133,8	+23,7%	
<i>Taux de marge brute</i>	<i>13,4 %</i>	<i>13,4 %</i>	<i>-5 pb</i>	
Frais d'exploitation	(171,5)	(133,4)	+28,6 %	
Résultat Opérationnel Courant	(6,0)	0,4	<i>ns</i>	
EBITDA⁽³⁾	8,6	10,7	-20,3 %	
Cdiscount	10,8	16,4	-33,9 %	

¹ L'audit des états financiers annuels par Ernst & Young est en cours de finalisation. Conformément à IFRS 5 (Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées), les données de Cnova NV ont été ajustées, à compter du 1^{er} janvier 2016, afin de prendre en compte : i) le rapprochement de Cnova Brésil avec Via Varejo, réalisé le 31 octobre 2016, ii) la vente ou la fermeture des sites internationaux de Cdiscount, et iii) la vente du site spécialisé MonShowroom. Ces activités sont présentées dans le résultat net des activités abandonnées.

² Les données comparables sont établies en éliminant : i) les données des sites spécialisés Comptoir des Parfums, Comptoir Santé et MonCornerDéco du fait de leur vente ou fermeture en 2016, ii) les données B2B suite à la réduction volontaire de ces ventes initiée au 3^{ème} trimestre 2016, iii) l'impact de l'année bissextile en 2016 (impact de respectivement -0,4 pt et -0,3 pt sur la croissance annuelle du GMV et chiffre d'affaires) et iv) les ventes réalisées par Cdiscount avec les clients des hypermarchés et supermarchés du groupe Casino en France, suite à l'accord multicanal effectif depuis le 19 juin 2017 (impact de +4,3 pts et +5,8 pts respectivement sur la croissance annuelle du GMV et chiffre d'affaires et de +7,6 pts et +10,2 pts sur le S2). Le taux de croissance en comparable au S1 2017 exclut le retraitement du chiffre d'affaires Image et Son dont la croissance avait été pénalisée par un effet TNT/Euro en 2016.

³ EBITDA : Résultat Opérationnel Courant (« Operating EBIT ») avant charges d'amortissement et de dépréciation.

Principaux indicateurs (En millions d'euros)	Année ⁽¹⁾		Variation	
	2017	2016	Publiée	Comparable ⁽²⁾
GMV	3 390,5	2 994,3	+13,2 %	+9,6 %
Chiffre d'affaires	2 122,0	1 855,7	+14,4 %	+9,3 %
Marge brute	288,7	255,3	+13,1 %	
<i>Taux de marge brute</i>	13,6 %	13,8 %	-15 pb	
Frais d'exploitation	(311,6)	(258,1)	+20,7 %	
Résultat Opérationnel Courant	(23,0)	(2,8)	ns	
EBITDA⁽³⁾	3,6	17,7	-79,7 %	
Cdiscount	9,1	25,1	-63,7 %	
Résultat net (des activités poursuivies)	(92,3)	(65,2)	ns	
BNPA ajusté (des activités poursuivies)	(0,19)	(0,11)	ns	

Performance opérationnelle et financière du 2nd semestre 2017

Le **volume d'affaires (GMV)** a atteint 1,9 milliard d'euros au 2nd semestre, en croissance comparable de 10,8 % en accélération par rapport au 1^{er} semestre (8,8 %). En base publiée, incluant notamment les ventes réalisées dans les magasins Casino, la croissance s'établit à 19,1 %. La quote-part mobile dans le GMV a continué sa forte croissance pour atteindre 39,3 % au 2nd semestre (+611 points de base par rapport à 2016).

Le **trafic** du site Cdiscount.com a accéléré au 2nd semestre (+13,2 %) pour atteindre 504 millions de visites. Le **mobile** a représenté pour la première fois plus de 60 % du trafic au 2nd semestre. Selon la dernière étude Médiamétrie⁴, Cdiscount est le 2^{ème} e-commerçant en France en nombre de visiteurs uniques moyens avec 18 millions de visiteurs sur PC et mobile.

Le **chiffre d'affaires** totalise 1,2 milliard d'euros au 2nd semestre, avec une croissance comparable de 13,0 %, en forte augmentation par rapport au 1^{er} semestre.

La **marge brute** s'élève à 166 millions d'euros au 2nd semestre, soit 13,4 % du chiffre d'affaires, stable par rapport au 2nd semestre 2016.

Les **frais d'exploitation** ont représenté -171 millions d'euros au 2nd semestre, soit 13,8 % du chiffre d'affaires, en amélioration significative par rapport au 1^{er} semestre (15,9 % du chiffre d'affaires). La mise en œuvre du plan stratégique initiée au 2nd trimestre 2017 (extension de l'assortiment et de la surface des entrepôts, refonte du site et de l'application Cdiscount) explique principalement l'augmentation de ces frais par rapport à 2016.

L'**EBITDA** ressort à 9 millions d'euros au 2nd semestre, en progression par rapport au 1^{er} semestre. L'EBITDA s'est ainsi amélioré trimestre après trimestre en 2017, tant en valeur qu'en écart versus 2016. Cette tendance reflète les premiers résultats positifs du plan stratégique, qui ont conduit à une croissance de l'EBITDA au 4^{ème} trimestre par rapport à 2016.

Le **résultat opérationnel courant** s'établit à -6 millions d'euros au 2nd semestre, en amélioration par rapport au 1^{er} semestre (-17 millions d'euros).

Le **flux de trésorerie disponible** du 2nd semestre s'est élevé à 31 millions d'euros.

⁴ Etude Médiamétrie publiée en janvier 2018 sur la base de l'audience d'octobre 2017.

Performance opérationnelle et financière de l'exercice 2017

Le volume d'affaires (GMV) a atteint 3,4 milliards d'euros en 2017, soit +9,6 % en comparable. Le GMV publié, qui inclut notamment les ventes réalisées dans les magasins Casino, a augmenté de 13,2 % en annuel. La quote-part mobile dans le GMV a continué de croître rapidement en 2017 pour atteindre 38,1 % sur l'année, soit une progression de 737 points de base par rapport à 2016.

La quote-part de la **marketplace** dans le GMV s'est élevée à 32,0 % en 2017 contre 31,4 % en 2016. Le nombre de références sur la marketplace a augmenté de plus de 80 % en un an. La quote-part de GMV de la marketplace faisant appel au service de « *fulfillment* » a ainsi plus que doublé en un an, atteignant 19 % fin 2017.

Le **trafic** du site Cdiscount.com a progressé de 12,4 % en 2017 pour atteindre 946 millions de visites. La **quote-part mobile** du trafic a augmenté de 645 points de base par rapport à l'an passé, s'élevant à 59,5 % sur l'année 2017.

Le nombre de **clients actifs** est de 8,6 millions, en hausse de 6,0 % par rapport à fin 2016. Le nombre d'abonnés au programme de fidélité **Cdiscount à Volonté (CDAV)** a connu une nouvelle année de forte augmentation avec un taux de croissance de 48 % par rapport à fin 2016.

Le nombre de **commandes** a atteint 26,8 millions en 2017, soit une hausse de 8,3 %, tandis que le nombre d'**unités vendues**, 52,8 millions en 2017, a progressé de 6,9 % sur l'année. Les abonnés CDAV ont représenté 29,7 % des commandes en 2017 contre 18,6 % en 2016, leur fréquence d'achat étant trois fois supérieure à celle des autres clients.

Le chiffre d'affaires s'établit à 2,1 milliards d'euros en 2017, en hausse de 9,3 % sur une base comparable (publié : +14,4 %). Les catégories maison et produits électroménagers ont représenté 45 % des ventes directes, tandis que les produits high tech (audiovisuel et smartphones) et l'informatique ont contribué à hauteur de 35 % des ventes directes.

La marge brute s'élève à 289 millions d'euros sur l'année 2017, soit 13,6 % du chiffre d'affaires. L'évolution du taux de marge par rapport à 2016 s'est améliorée au 2nd semestre.

Les frais d'exploitation totalisent -312 millions d'euros, soit 14,7 % du chiffre d'affaires (contre -258 millions d'euros en 2016, soit 13,9 % du chiffre d'affaires), reflétant les coûts de mise en œuvre du plan stratégique.

L'EBITDA ressort ainsi à 4 millions d'euros en 2017 contre 18 millions d'euros en 2016. Il s'est amélioré trimestre après trimestre en 2017, tant en valeur qu'en écart versus 2016.

Par ailleurs, l'EBITDA 2016 avait bénéficié au niveau de la holding d'une reprise de provision de 5 millions d'euros (comptabilisée en 2015) liée aux opérations brésiliennes qui ont été cédées.

Le résultat opérationnel courant s'est élevé à -23 millions d'euros.

Le résultat d'exploitation de l'exercice 2017 est de -50 millions d'euros et inclut notamment les coûts de restructuration de Cnova.

Les charges financières nettes s'établissent à -40 millions d'euros en 2017, reflétant l'augmentation des coûts associés aux activités de crédit à la consommation, dont la croissance est liée à celle de l'activité.

Le résultat net des activités poursuivies est de -92 millions d'euros, soit un BNPA ajusté de -0,19 euro.

Dette financière nette

La dette financière nette au 31 décembre 2017 est de -193 millions d'euros⁵. Elle est en amélioration par rapport à la situation au 30 juin 2017, après une dégradation au 1^{er} semestre sous l'effet principalement du plan stratégique (accroissement des stocks dans le cadre de l'extension de l'assortiment et de la stratégie multicanal avec Casino et accélération des investissements).

⁵ Dont 23,8 millions d'euros (28,5 millions de dollars) de trésorerie sur un compte séquestre.

Principales réalisations

Le plan stratégique, lancé au 2nd trimestre 2017, s'est traduit par **des améliorations de l'offre et des services clients**, articulées autour de quatre principaux thèmes : extension de l'assortiment produit, renforcement de la stratégie multicanal, amélioration de l'expérience client (et notamment des services de livraison) et nouvelles avancées technologiques.

Il s'est traduit par d'importants investissements qui ont pesé sur le 1^{er} semestre (augmentation des stocks, investissements technologiques et logistiques...) et ont impacté favorablement l'activité et les résultats dès le T3 2017.

Extension de l'assortiment produit

- **Assortiment produit** : le nombre de références éligibles à la livraison express gratuite du programme CDAV a été multiplié par trois tandis que le nombre de références de la marketplace a progressé de plus de 80 %, bien au-delà de l'objectif initial de 50 %. Le nombre total de références a ainsi augmenté tout au long de l'année de 17 millions, pour atteindre 37 millions à fin 2017.
- **Capacités logistiques** : cette croissance de l'offre s'est accompagnée d'une extension de la surface des entrepôts qui a augmenté de 70 % environ en un an pour atteindre 530 000 m² fin 2017. 3 nouveaux entrepôts ont ouvert en 2017 près d'Orléans, de l'aéroport d'Orly et de Bordeaux – ce dernier étant dédié au service de *Fulfillment* proposé aux vendeurs Marketplace. Un nouvel entrepôt de 40 000 m² ouvrira au 1^{er} trimestre 2018 près de l'aéroport d'Orly.

Renforcement de la stratégie multicanal

- **Stratégie multicanal** : Cdiscount est désormais en charge de la gestion des catégories biens techniques et meubles des hypermarchés Géant et des supermarchés Casino intégrés, offrant un retrait immédiat en magasin sur près de 4 000 références ainsi que des promotions et des opérations commerciales communes sur ces catégories. L'accord multicanal avec Casino, effectif depuis le 19 juin 2017, a généré un chiffre d'affaires de 108 millions d'euros en 2017. Cette stratégie multicanal a été renforcée par l'ouverture de quatre corners Cdiscount dans des hypermarchés Géant en 2017, présentant l'offre Cdiscount sur la maison, les biens techniques et les meilleurs *deals* avec près de 700 références sur plus de 400 m². 6 nouveaux corners devraient ouvrir en 2018.

Amélioration de l'expérience client

- **Livraison le jour-même** : extension de l'offre unique de la livraison le jour-même à Bordeaux, Lille, Lyon et en Ile-de-France. Ce service sera étendu à 4 grandes métropoles, couvrant ainsi près de la moitié de la population des villes françaises de plus de 10 000 habitants fin 2018.
- **Livraison en temps réel géolocalisée** : Cdiscount propose un service de livraison unique en France de géolocalisation des commandes de gros produits, grâce à son partenariat exclusif avec Bringg. Ce service, disponible pour le moment en régions parisienne, bordelaise et lyonnaise sera étendu à l'ensemble du territoire français en 2018.
- **Excellence logistique** : finalisation du déploiement du nouveau progiciel de gestion d'entrepôt sur les sites de Réau et Saran, permettant d'améliorer la productivité et de réduire les délais de livraison.
- **Services** : élargissement de la gamme avec le lancement réussi en 2017 d'une offre exclusive de crédit instantané « Coup de pouce » et de Cdiscount Energie, l'offre d'électricité la moins chère du marché. Développement en 2018 des services d'installation et de montage, « Cinstallé », lancés fin 2017 sur plus de 20 000 produits avec pour objectif d'en couvrir 260 000 d'ici fin 2018.
- **Expérience client online** : refonte du site mobile et de l'application, avec davantage de personnalisation, de nouvelles fonctionnalités (applications Google Home sur le suivi de commande et les deals du jour, Paylib, chatbots) et le développement de jeux quotidiens afin de proposer une expérience ludique. Lancement en novembre 2017 d'une offre d'abonnement pour les produits quotidiens, avec une livraison automatique reflétant l'horaire, la fréquence et le mode de livraison choisis.

- Performance des sites et de l'application : le site mobile de Cdiscount est désormais numéro 2 en vitesse de chargement⁶ parmi les principaux sites e-commerce en France et l'application Cdiscount est l'une des mieux notées du marché sur l'Apple Store avec 4,5/5 sur la base de près de 60 000 avis.
- Engagement client : Cdiscount a renforcé en 2017 son leadership sur les réseaux sociaux en termes de visibilité et d'engagement client (*like, share, commentaires*) et est ainsi désormais le numéro 1 en France et le numéro 3 mondial en termes d'engagement parmi les principales enseignes de distribution⁷.

Nouvelles avancées technologiques

- Automatisation des entrepôts : Cdiscount s'est associé à la start-up Exotec Solutions pour mettre en place un système unique de préparation robotisée des commandes en entrepôt, Skypod. Cette innovation logistique permettra d'améliorer significativement la productivité des entrepôts et la surface de stockage.
- Innovation : Cdiscount a lancé 52 POCs (*Proof of concept*) avec des start-ups en 2017 dans toutes les lignes de métier (Marketing, logistique, IT...), avec près de deux tiers des tests finalisés qui ont été industrialisés. Cdiscount a également lancé en 2017 un incubateur logistique, The Warehouse, avec 4 start-ups sélectionnées pour travailler au sein d'un entrepôt de Cdiscount sur des nouveaux axes d'innovation logistique.

En parallèle du plan stratégique, Cnova a développé de nouvelles sources de revenus avec la création d'un écosystème complet destiné aux vendeurs marketplace avec l'accélération du service de *Fulfillment* et le développement de packs premiums offrant une visibilité accrue aux vendeurs, des offres de publicité ciblée, des statistiques de ventes et des services financiers et de transport.

Perspectives

Cnova vise à accélérer l'exécution de son plan stratégique en 2018 afin d'offrir la meilleure expérience client *on-* et *offline* et de renforcer ses parts de marché, sur la base de 4 principaux axes stratégiques :

- Offrir les meilleurs produits et services à ses clients
 - Renforcer le *leadership* sur les gros produits, grâce à une offre de livraison rapide et des services d'installation.
 - Augmenter la récurrence d'achat grâce à l'assortiment (produits quotidiens), CDAV et l'abonnement produits.
 - Lancer de nouveaux services avec des partenaires de référence, en commençant par le lancement d'une offre de location longue durée.
- Continuer d'améliorer l'expérience consommateur tout au long du parcours client
 - Accélérer la personnalisation et l'expérience ludique sur le site mobile et l'application Cdiscount.
 - Etendre le service unique de livraison le jour-même à d'autres grandes villes françaises.
- Accélérer la monétisation
 - Accroître les revenus liés aux services dédiés aux vendeurs Marketplace.
 - Générer de nouvelles sources de revenus grâce à une expertise data unique.
- Devenir une plateforme toujours plus ouverte
 - Accélérer la dynamique d'innovation dans tous les métiers à travers des POCs avec des start-ups.
 - Développer les partenariats avec des tiers.

⁶ Données Fasterize.

⁷ Selon une étude Sprinklr publiée en février 2018, sur la base du nombre d'interactions des principales enseignes retail françaises et américaines sur les réseaux sociaux en 2017.

A propos de Cnova N.V.

Cnova N.V., un des leaders de la vente en ligne en France, offre à ses 8,6 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur son site marchand à la pointe de l'innovation : Cdiscount. Cnova N.V. propose à ses clients plus de 37 millions de références à des prix très attractifs, plusieurs options de livraison rapides et commodes, ainsi que des solutions de paiement pratiques. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe international de distribution. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse www.cnova.com. Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publiques conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'information.

Contact Relations Investisseurs :investor@cnovagroup.com

Tél : +31 20 301 22 40

Contact Presse :directiondelacommunication@cdiscount.com

Tél : +33 5 56 30 07 14

Annexes

Cnova N.V. Etats financiers consolidés ⁽¹⁾

Compte de résultat Consolidé <i>En millions d'euros</i>	Année		Variation
	2017	2016	
Chiffre d'affaires	2 122,0	1 855,7	+14,4 %
Coûts d'achat des marchandises vendues	(1 833,3)	(1 600,4)	+14,6 %
Marge brute	288,7	255,3	+13,1 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	13,6 %	13,8 %	-15 pb
Frais d'exploitation	(311,6)	(258,1)	+20,7 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-14,7 %	-13,9 %	-78 pb
Coûts de distribution	(162,5)	(125,7)	+29,2 %
Dépenses de marketing	(45,4)	(33,2)	+36,7 %
Dépenses d'informatique et de contenu	(69,8)	(55,8)	+25,0 %
Frais administratifs	(34,0)	(43,4)	-21,6 %
Résultat opérationnel courant (ROC)	(23,0)	(2,8)	ns
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-1,1 %	-0,2 %	-93 pb
Autres produits et charges opérationnels	(26,9)	(18,5)	+45,6 %
Résultat Opérationnel	(49,9)	(21,3)	ns
Résultat financier	(40,3)	(31,0)	+29,9 %
Résultat avant impôt	(90,1)	(52,3)	ns
Charge d'impôt	(2,2)	(12,9)	ns
Résultat net des activités poursuivies	(92,3)	(65,2)	ns
Résultat net des activités abandonnées	(8,0)	132,2	ns
Résultat net de l'ensemble consolidé	(100,3)	67,0	ns
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-4,7 %	3,6 %	ns
Part du Groupe	(100,0)	73,1	ns
Intérêts ne donnant pas le contrôle	(0,3)	(6,1)	ns
Résultat net ajusté par action (en €) des activités poursuivies	(0,19)	(0,11)	ns
Résultat net ajusté par action (en €) des activités abandonnées	(0,00)	(0,40)	ns
Résultat net ajusté par action (en €)⁽²⁾	(0,19)	(0,51)	ns

- 1) L'audit des états financiers annuels par Ernst & Young est en cours de finalisation. Conformément à IFRS 5 (Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées), les données de Cnova NV ont été ajustées, à compter du 1^{er} janvier 2016, afin de prendre en compte : i) le rapprochement de Cnova Brésil avec Via Varejo, réalisé le 31 octobre 2016, ii) la vente ou la fermeture des sites internationaux de Cdiscount, et iii) la vente du site spécialisé MonShowroom. Ces activités sont présentées dans le résultat net des activités abandonnées.
- 2) Le résultat net ajusté par action correspond au résultat net part du Groupe Cnova avant autres produits et charges opérationnels et impacts des impôts afférents, divisé par la moyenne pondérée du nombre d'actions ordinaires en circulation durant la période correspondante.

Bilan Consolidé <i>au 31 décembre (en millions d'euros)</i>	2017	2016
ACTIFS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	43,8	15,3
Créances clients	155,4	91,1
Stocks	407,9	224,8
Créances d'impôts courants	2,4	1,3
Autres actifs courants nets	107,1	346,2
Total actifs courants	716,7	678,7
Autres actifs non courants	6,1	4,6
Actifs d'impôts différés	--	--
Immobilisations corporelles nettes	34,3	15,3
Immobilisations incorporelles nettes	99,8	71,9
Goodwill	58,2	56,5
Total actifs non courants	198,4	148,4
TOTAL ACTIF	915,1	827,1
PASSIF		
Provisions courantes	9,0	6,8
Dettes fournisseurs	579,7	576,6
Passifs financiers courants	237,9	93,6
Dettes d'impôt exigibles	48,8	46,4
Autres passifs courants	142,3	110,7
Total passifs courants	1 017,8	834,1
Provisions non courantes	14,0	12,1
Passifs financiers non courants	--	--
Passifs d'impôts différés	0,4	--
Autres dettes non courantes	4,5	2,1
Total passifs non courants	18,9	14,2
Capital social	17,2	17,2
Réserves consolidées	(138,6)	(37,2)
Capitaux propres part du groupe	(121,4)	(20,0)
Intérêts ne donnant pas le contrôle	(0,1)	(1,2)
Capitaux propres	(121,5)	(21,2)
TOTAL PASSIF	915,1	827,1

Etat des Flux de Trésorerie Consolidés		
Au 31 décembre (en millions d'euros)		
	2017	2016
Résultat net des activités poursuivies Part du Groupe	(92,0)	(65,4)
Intérêts ne donnant pas le contrôle	(0,3)	0,2
Résultat net des activités poursuivies	(92,3)	(65,2)
Dotations aux amortissements et provisions	26,6	20,6
Charges / (produits) calculés liés aux stock-options et assimilés	0,4	0,1
Pertes / (gains) liés aux cessions d'actifs non-courant et dépréciations d'actifs	1,8	6,1
Autres charges / (produits) calculés	0,0	0,5
Résultat financier	40,3	31,0
Charges / (produits) d'impôt y compris différé	2,2	12,9
Impôts versés	(2,4)	(2,1)
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	(244,2)	17,3
<i>Stocks</i>	<i>(183,1)</i>	<i>19,3</i>
<i>Dettes fournisseurs et autres dettes</i>	<i>13,2</i>	<i>(41,5)</i>
<i>Créances clients</i>	<i>(80,2)</i>	<i>35,2</i>
<i>Autres</i>	<i>5,9</i>	<i>4,4</i>
Flux nets de trésorerie générés par les activités poursuivies	(267,7)	21,1
Flux nets de trésorerie générés par les activités abandonnées	6,5	(585,5)
Acquisition d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	(68,6)	(44,0)
Acquisition d'actifs financiers non courants	(1,7)	(2,0)
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	0,0	0,6
Variation nette de périmètre	0,0	21,0
Investissement dans des entreprises	(2,2)	(3,0)
Variation des prêts et avances consentis	(0,2)	106,5
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités poursuivies	(72,6)	78,9
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités abandonnées	2,7	25,1
Transactions avec les intérêts ne donnant pas le contrôle	(0,1)	0,0
Augmentation des emprunts et dettes financières	(1,2)	(7,4)
Remboursement des emprunts et dettes financières	8,5	(10,2)
Variation des emprunts souscrits	384,7	(275,0)
Intérêts financiers nets versés	(39,9)	(31,7)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités poursuivies	352,1	(324,3)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités abandonnées	(1,7)	137,5
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie (activités abandonnées)	0,0	259,6
Variation de trésorerie (activités poursuivies)	11,8	(224,3)
Variation de trésorerie (activités abandonnées)	7,5	(163,3)
Trésorerie et équivalent de trésorerie nets d'ouverture	4,2	391,8
Trésorerie et équivalent de trésorerie nets de clôture	23,6	4,2

Prochain rendez-vous

Mardi 20 février 2018 à 16:00 (heure d'Europe centrale) Conférence téléphonique et diffusion sur Internet des résultats de l'exercice 2017 de Cnova

Informations de connexion pour la conférence téléphonique et la diffusion sur InternetNuméros d'appel pour les participants :

Numéros gratuits :

France 0 800 912 848

UK 0 800 756 3429

USA 1 877 407 0784

Numéro payant : 1 201 689 8560

Numéros d'appel pour la rediffusion :

Numéro gratuit : 1 844 512 2921

Numéros payants : 1 412 317 6671

Date de mise à disposition : 20 février 2018 à 13:00 ET / 19:00 CET

Date de retrait : 28 février 2018 à 00:00 ET / 06:00 CET

Code de rediffusion : 13675582

Diffusion sur Internet :<http://public.viavid.com/index.php?id=128019>

La présentation de la conférence téléphonique sera disponible sur le site cnova.com le 20 février 2018.

La conférence téléphonique restera disponible pendant trois mois sur le site cnova.com.